

(재)부산문화회관 2017년도 사업계획



2017년도 주요 업무계획

◇ 추진 전략

Vision

새로운 도약, 공연문화예술 생태계의 거점

Catch Phrase

“ 시민과 예술이 문화로 공명하는 부산문화회관 ”



1

품격 높은 공연으로 경쟁력 확보

1

우수 콘텐츠의 지속적 제공

■ 특색 있는 프로그램 통한 공연장 브랜드 가치 창출

- 연간 시리즈 공연을 통한 관심도 높은 관객 모객
 - 마티네콘서트(연 8회), 금난새 베토벤 시리즈(연 4회)
- 시즌별 특별 프로그램 운영으로 지역 관객의 문화 향유 수요 충족
 - 빈 소년 합창단 신년음악회(1월), 발렌타인 기념음악회(2월), 어린이날 기념음악회(5월), 효 콘서트(5월), 윈터페스티벌(12월), 제야음악회(12월)

■ 지역관객의 수요 충족을 위한 다채로운 장르의 우수 콘텐츠 제공

- 장르별 대형 이슈 공연 유치로 공연장 브랜드 강화
 - 뮤지컬 <팬텀>(3월), 상트 페테르부르크 아이스 발레(8월) 등
- 전문 클래식 전용극장(챔버홀) 운영 활성화(국제회의장 리모델링)
 - 챔버홀 개관 페스티벌(7월) ▷ 리모델링 완료(6월)

■ 기대효과

- 기획공연의 안정적인 운영을 통한 장기적인 관람문화 정착
- 예술성과 대중성을 두루 갖춘 양질의 콘텐츠 제공으로 지역 관객의 문화 향유 기회 확대

■ 향후계획

- 우수콘텐츠 지속적 개발 ▷ 브랜드공연 개발·확산
 - 장기적·지속적 공연 콘텐츠 발굴

2 세계와 교류하는 글로벌 아트센터

■ 해외 우수 유명단체와의 교류를 통한 국제역량 강화

- 세계와 교류하는 문화예술도시로서의 부산시와 부산문화회관 브랜드 이미지 제고
- 해외 우수 아티스트 초청으로 대내외적 관심 제고 및 글로벌 아트센터로서의 도약
 - 라디오 프랑스 필하모닉 초청공연(5월), 텔레만실내악단 초청공연(10월), 빈 폭스 오페라 챔버 초청공연(10월), 마르티누 체코 필하모닉 초청공연(10월)

■ 해외 아티스트와의 파트너십을 통한 장기적 협업모델 구축

- 세계적인 명성의 정상급 아티스트와의 파트너십 구축을 통한 부산문화회관의 독자적 우수 콘텐츠 확보

■ 기대효과

- 부산을 대표하는 종합공연장으로서의 부산문화회관의 브랜드 및 역할 강화
- 국제적인 네트워킹 확대로 부산시 글로벌 문화예술 활성화에 기여
- 수준 높은 해외 아티스트 초청을 통한 시민들의 문화 수요 충족

■ 향후계획

- 국제교류재단과 협업관계 형성
- 국제단체 등과 네트워크 구축 방안 모색

▶ (목표) 부산시립예술단의 국제적 역량제고 및 예술단원 수준향상

3 시민과 함께하는 문화예술사업

■ 생활 속의 커뮤니티센터로서의 부산문화회관

- 온 가족이 함께 즐기는 가족 중심 프로그램 개발
 - 소극장 리모델링을 통한 '어린이 전용 극장' 확충
 - 공연과 전시가 어우러진 복합적인 콘텐츠 제공으로 예술과 체험의 균형
- 연령별·대상별 수요를 반영한 장르별 우수 공연 기획
 - 어린이날 기념 음악회(5월), 효 콘서트(5월)

■ 지역 내 네트워크 강화를 위한 지역문화예술 선도

- 시립예술단과의 협업으로 부산시민의 우수 콘텐츠 발굴
 - 시립예술단과 함께하는 어린이 콘텐츠 등
- 지역 유관기관·예술인과의 협력을 통한 운영 활성화
 - KNN 오케스트라 협동 연계사업(연 4회), 챔버페스티벌(7월)

■ 기대효과

- 가족 참여를 통한 시민 문화향유 기회 확대
- 지역문화예술 활성화 및 생활문화 저변 확대

■ 향후계획

- 유치원연합회와 협력 체계 구축(상반기)
 - 어린이 전용 극장 활용도 제고
- 지역 교육기관(초·중·고) 네트워크 구축(상반기)

2

시민들을 위한 문화소통나눔사업 활성화

1

시민 나눔 공익프로그램

■ 찾아가는 시립예술단

- 문화소외 계층 및 지역의 시민들을 위해 찾아가는 공연진행
- 청소년 문화 활성화를 위해 초, 중, 고등학교 방문공연 진행
- [향후계획] '16년 수준으로 진행하되 문화 소외계층과 원거리 지역의 시민들을 위한 공연 우선 배정하여 진행
- 각 기업 사회공헌부와 연계한 사업으로 확대 진행

■ 토요일상설무대

- 한국음악의 활성화를 위한 상설무대로 기획
- [현황] 실내악, 합창, 국악 등의 장르, 단체↔예술단 격주 공연기획
- [향후계획] 공연 횟수를 줄이되 완성도 높은 공연기획, 재즈 등 시민들이 가볍게 접근 가능한 장르 추가

■ 구·군 문화회관 순회공연

- 각 구·군 문화회관 활성화를 위해 문화회관↔예술단이 공동기획
- 연 3~5회 공연, 예술단 전체가 참여가능토록 기획
- 각 구·군 문화회관과 긴밀한 협조를 기반으로 관객 발굴 및 다양한 프로그램 개발

■ 추진목적

- [공공성] 질 높은 기획전시를 통한 시민 문화향수권 향상
- [이용률] 공연과 전시 등 수준 높은 복합문화공간 역할 수행
- [수입창출] 시민 수요를 충족하는 다양한 기획전시 발굴·시행

■ 운영방향

▷ 기존 감상위주의 대관 전시에서 체험 및 놀이, 실험적인 현대미술 등 다양한 분야의 전시를 기획, 개최

- 접근성 부족 이유로 예술분야 전시 위주
 - ▶ 과감한 기획전시로 시민에게 다양한 문화체험 기회 제공
- 지역 문화단체 정기전 위주 전시로 고객 창출 한계
 - ▶ 색다른 기획전시로 신규고객 적극 창출
- 관람료 무료로 인한 문화회관 전시회 시민 관심 한계
 - ▶ 유료전시회 적극 발굴로 문화회관 위상 향상

■ 추진 프로그램(안)

- [전시명] 얼렁뚱땅 색깔공장 체험전, 모래야 놀자 등
- [주 제] 우리 아이 감성을 높여주는 색깔 여행 등

■ 향후계획

- 타 기관 성공 기획전시 사례조사
- 기획사 공동기획 가능성 타진

■ 추진목적

- [공공성] 아카데미 활성화로 시민 문화향수권 향상
- [이용률] 시민들이 자주 찾고 편안한 문화공간 역할 수행
- [수입창출] 시민 수요에 맞는 다양한 문화강좌 발굴·시행

■ 운영방향 ▷ 시민수요 충족 프로그램 운영

- 전용교육장 확보
 - ▶ 교육장 신규 확보(4개실, '17.10월 중극장리모델링 시)
- 예술단 위주 프로그램 개선
 - ▶ 시민 수요(니즈) 수렴을 통한 다양한 프로그램 발굴
- 수강생 관리체계 및 수강생 마케팅 추진
 - ▶ 정기회원 등 진성고객으로 재창출 하는 체계적 멤버십 관리

■ 추진 프로그램

- [예술프로그램] 학생(초·중·고) 위주 동요음악교실, 국악교실 등
 - 시기 : 겨울·여름 방학 등 방학프로그램(1~2월, 7~8월)
- [예능프로그램] 전체(성인·학생) 대상 가야금, 해금, 클래식 기타 등 악기예능 교실
 - 시기 : 연중 계속(1~12월)
- [오페라 등 기타프로그램] 전체(성인·학생) 대상 오페라교실, 꿈다락 문화학교 등
 - 시기 : 겨울·여름 방학 등 방학프로그램(1~2월, 7~8월)

■ 향후계획

- 직장인 등 다양한 수요계층을 위한 주말 프로그램 강화 발굴·운영
- 학생·주부·직장인·은퇴자 등 시민 니즈(수요)를 파악 후 프로그램 지속 발굴 및 추진

3

경영효율화를 위한 다양한 수익 창출

1 주차장 유료화 추진

■ 추진개요

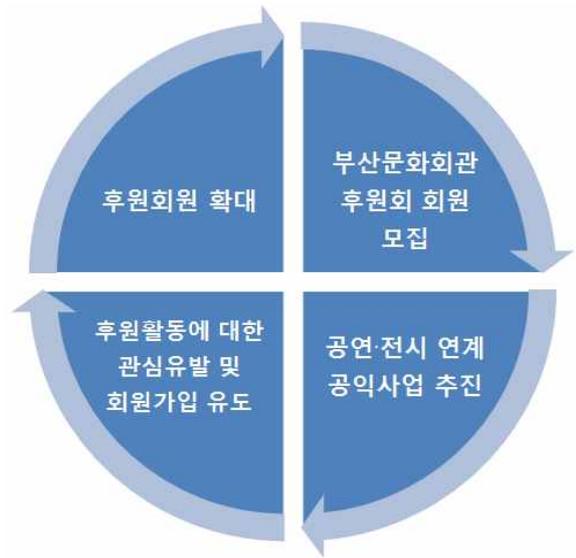
- 시 기 : 2017년 하반기부터 시행 (타당성 분석)
 - 타당성(경제성, 효율성 등) 분석 후 시행여부 결정
- 주요내용 : 주차장 유료화 계획, 주차장비 도입, 주차장 내규(안)정비 등
- 추진 일정
 - 17년 1월중 : 사업계획 수립 및 유료화 추진 홍보 ▷ 홍보기간 : 6개월
 - 17년 4월초 : 설계서 및 시방서 작성
 - 17년 5월초 : 공사계약, 착공 ▷ 주차부스·주차장비 설치
 - 17년 5월말 : 공사준공 ▷ 6월 임시운영
 - 17년 7월 : 주차장 공식 운영

■ 주차부스·주차장비 설치공사

- 규 모 : 주차장 479면
 - 부설 주차장(355면), 대극장(24면), 중극장(63면), 소극장(37면))
- 공사기간 : 착공일로부터 1개월
- 공사규모 : 144,347천원
 - 부설 주차장 : 차번인식기, 차단기, 주차부스, 요금정산 PC, 부대공사 및 통신공사
 - 중극장 주차장 : 차번인식기, 차단기, 부대전원 및 통신공사
 - 소극장 주차장 : 차번인식기, 차단기, 부대전원 및 통신공사

■ 부산문화·예술 후원의 선순환 생태계 조성

- 후원회 창립, 모금된 후원금으로 문화회관 공연·전시와 연계한 공익사업 추진
- 후원금의 사용목적과 내용에 대한 체계적인 피드백 제공으로 일시적 후원으로 그치는 것이 아닌 선순환 구조를 형성하여 자발적이고 지속가능한 문화예술 후원 생태계 조성
- 부산 문화·예술 대표 후원회로 발돋움



■ 부산 문화예술 활성화의 마중물 역할 수행

- 2017년도 회원유치 및 모금액 목표설정(안)
 - ▷ 목표 후원회원 : 100인(개인 및 기업포함)
 - ▷ 목표 모금액 : 1억원 ~ 3억원
- 부산문화회관 후원회의 초석을 다지기 위해 부산 향토기업, 부산 문화예술인 등 후원회 가입 유도

■ 2017년도 후원회 창립 및 활동 계획

- '17. 10 : 부산문화회관 후원회 발기인모임 결성
(창립총회 개최를 위한 내용 및 일정 조율)
- '17. 11 : 후원회 창립총회 개최
(회장 및 임원, 운영위원회 선출, 회칙 제정 등)
- '17. 12 ~ '18. : 후원회원 수시모집, 운영위원회 회의, 공연·전시 연계 공익행사 진행, 후원회 네트워크 워크숍 등 행사진행

4

예술단 역량 강화 기반 마련

1 예술단 사무국 개편

■ 업무 효율을 위한 예술단 사무국 조직 개편

- 전문성 및 운영 효율화 제고를 위한 조직 변경

- [당초] 1국 2팀 ⇒ [변경] 1국 3팀



- 체계적 업무분장

- 행정지원팀: 공연행정 지원, 단원평정, 복무, 보수, 악기·물품관리, 서무 등

- 서양음악팀: 교향악단, 합창단 공연기획 및 홍보 업무전반

- ▶ 교향악단, 청소년교향악단, 합창단, 소년소녀합창단 등 4개 예술단 운영 관리

- 전통예술 및 극단팀 : 국악관현악단, 무용단, 극단 공연기획 및 홍보 업무 전반

- ▶ 국악관현악단, 무용단, 극단 등 3개 예술단 운영 관리

■ 기대효과

- 조직 정비를 통해 예술단 사무국 운영 전문성 및 경쟁력 향상

- 팀별 성격에 맞는 개별 예술단 관리 및 조직 운영의 효율성 제고

■ 시립예술단 종합평정제도 실질적 운영

- 평가결과를 보수체계 및 단원 재계약 여부에 반영
 - 공정하고 엄격한 평가 실시를 통한 변별력 강화
 - 등급에 따라 연봉 책정, 공연 출연기회 차등, 재위촉 여부 결정
- ※ 향후 노사 협의 후 제도개선 필요

■ 신규 채용 시 수습단원 도입 후 정식 채용

- 시립예술단 신규단원 채용 시 예외적인 경우 이외에는 수습단원제(1년) 도입 후 정식채용
 - 예술단 기존 단원과 양상블 등 실질적 기량 평가 가능

■ 비상근단원제, 희망퇴직제 도입

- 단체 특성에 따라 비상근단원제, 희망퇴직제 등을 도입하여 예술단 신구조화 도모
 - 비상근단원제 : 작품별 오디션으로 고용, 외·내부 배역 경쟁체제 도입
 - 희망퇴직제 : 고령화된 단원에게 희망퇴직제를 유도하여 신규단원 채용 등 예술단 전체에 활력 부여

1 어린이 전용극장 운영

■ 추진배경

- 부산지역의 영유아를 대상으로 한 교육 프로그램 개발 부족
- 부모와 함께하는 공연관람 및 문화예술 체험 기회 필요
- 어린이집 및 유치원 등 연계, 양질의 공연관람 환경 조성

■ 사업개요

- 사업명 : 부산문화회관 어린이 전용극장(소극장) 시설개선 사업
- 사업기간 : 2017년 10월 ~ 11월 ▷ '17. 12월 개관(예정)
 - ※ 중극장 리모델링 공사(17.1.~10.) 일정과 중복을 피하기 위해 10월부터 공사 시행
- 사업규모 : 어린이 전용극장 약 230석(5,136㎡, 1,556평)
- 소요예산 : 3억원
 - ▷공사(150백만원) : 출입구, 체험존, 무대, 화장실 설치 및 개보수

■ 기대효과

- 특성화된 어린이전용극장으로 기획력 강화 및 경쟁력 제고
- 문화회관의 독보적인 브랜드 가치 및 위상 제고
- 다양한 콘텐츠 개발 및 활성화로 가족적인 분위기 조성에 따른 친근한 이미지 반영
- 지역의 대표적인 어린이 예술명소로 문화향유기회 제공 및 미래 관객개발 기반 형성

■ 추진배경

- 국제회의장 시설 낙후로 활용도 저조
 - 시립예술단 연습장 또는 아카데미 교육장소로 활용 중
- 클래식 전용음악홀(챔버홀)이 없는 400만 도시로 오명
 - 지역 음악예술계, 시민, 언론사 등에서 건립 당위성 지속 제기
- 재단법인 설립('16.8.17.)에 따른 부산문화회관 개선사항 여론수렴
 - 클래식 전용 공연장의 부재로 챔버홀 당위성 확보 필요

■ 사업개요

- 사업명 : 부산문화회관 국제회의장 시설개선 사업
- 사업기간 : 2017년 1월 ~ 6월 ▷ '17. 7월 개관(예정)
- 사업규모 : 챔버홀 400석(600m², 182평)
- 소요예산 : 1,200백만원 (시비)
 - ▷ 공사(1,100백만원) : 객석설치, 음향 등 부대시설 설치
 - * 공연장 내부, 무대 및 객석, 기타 공조실 등
 - ▷ 설계·감리(100백만원) : 설계 60, 감리 30, 안전진단 등 기타 10

■ 기대효과

- 문화회관 경쟁력 및 경영 효율성 강화로 문화회관 위상 제고
- 고객 수요에 부응하는 고객만족도 향상 및 수익성 제고
- 공간의 효율적인 활용으로 문화융성의 대표 문화시설로 구현



장기적 공간활용 방안

■ 유휴 공간 최적 활용 강구

- (구)영빈관 빈 공간, 광장 및 잔디광장 등 활용

■ 중극장 앞 주차장 공간 활용 용도 제고

- 맞춤형 상업시설, 문화예술 교육시설 개선 등

■ 안전사고 예방활동 전개

- 비상상황 대비 주기적 시설 점검
 - 안전점검 실시내용 정비 및 관련법에 의한 정기검사 실시

■ 상황별 대응훈련 실시

- 문제상황 발생시 원스톱 대응훈련·교육 강화
- 공연장 무대안전관리제 운영을 통한 안전한 관람문화 기여
- 비상조치 매뉴얼 및 비상연락망 재정비

■ 시설물 안전 및 유지관리 종합계획 수립 시행

- 해빙기, 우수기, 동절기 시설물 안전점검
- 대·중·소극장, 부설주차동 등 시설물 정기적 안전점검(연 2회)
- 순찰 및 점검을 통해 시설물의 체계적인 유지·관리

■ 시설의 안전점검 시행

- 도시가스 사용시설 정기점검 : 연1회(3월 중)
- 저수조 수질검사 및 고가수조 청소 실시 : 연2회(4월, 10월 중)
- 실내 공기질 측정검사 : 연1회(10월 중)
- 승강기 작동점검(월 1회) 및 관련법에 의한 정기점검 실시(연1회, 6월 중)
- 보일러 점검 : 연 1회(5월 중)

■ 화재 등 시설물 재난방어 훈련 실시

- 화재대비 유관기관(남부소방서) 합동 모의소방훈련 실시(5월 중)
- 분기별 자체 소방훈련으로 직원 재난대처 능력배양
- 자동화재탐지시설 주기적 작동 점검(매월 1회)
- 소방시설 작동점검 및 종합점검, 남구소방서 공동 소방시설 합동점검

1 통합 홍보마케팅 시스템 구축

■ 다양한 온라인 채널을 통한 홍보시스템 구축

- 홈페이지 및 모바일웹 디자인 기능 개선
- SNS 홍보매체 활용 극대화 ▷ 홈페이지 연동
 - 홈페이지와 연동된 SNS(페이스북 등) 6개 채널 계정개설 및 운영
- 고객 데이터베이스 구축을 통한 맞춤형 정보제공
 - CRM을 활용한 뉴스레터, 스텝메일, SMS문자 등 타겟마케팅
- 공연·전시·아카데미 등 신속하고 일관성 있는 정보제공, 양방향 소통

■ 통합홍보마케팅시스템(IMC) 마련

- 홍보거점 구축으로 폭넓은 홍보 전개 ▷ 홈페이지 회원전용 커뮤니티 개설
 - 홍보협약: 기관, 은행, 편의점, 프렌차이즈, 부산교통공사, 고속철도 등
- 고객과의 커뮤니케이션 · 피드백 강화
 - 다양한 연령으로 구성된 10~20여명의 우수 모니터링 관객평가단 모집
- 고객 수요에 맞는 다양한 패키지 상품 개발
 - 월별, 장르별, 연령별 패키지 상품 개발로 고객 니즈 충족

■ 협찬, 후원 유치로 재정의 선순환구조 마련

- 메세나 기업협찬 및 MOU체결로 재정 안정 도모 ▷ 기업후원 유치
- '기업맞춤형콘서트' 운영(원-원 파트너십 마련)

■ 월간지 “예술에의 초대” 발간

- 신규 콘텐츠 확보 및 광고 확대
- 다양한 문화관련 정보와 기획시리즈로 읽을거리 제공
- 발행부수 확대 ▷ '17년도 월 5,000부 발행('16년도 월 4,000부)

정기회원 관리 운영

- 정기회원에 다양한 혜택 부여
 - 회원등급별 공연할인폭 차등적용 및 사전예매, 무료주차, 이벤트 등 혜택 부여
 - 부산문화회관 인근 식음료 매장 등 업무제휴로 선택 확대
- 정기회원 전용 라운지 및 대표소 운영
 - 정기회원을 위한 전용공간 마련, 차기공연 등 다양한 자료비치
 - 다과, 티켓발권, 사전예매, 인터넷 등 다양한 서비스 제공
 - 공연장 회원전용 매표창구 운영으로 대기시간 단축과 편리성 도모
- 정기회원 운영제도 변경 및 회원확대
 - 회원제: 【현행】 골드, 블루, 그린 【변경】 VIP, 스페셜, 단체회원(5종)
 - 회원확대: '16. 11현재 1,004명 ▷ '17년도 목표 ⇒ 2,000명

현		행		변		경		비 고
회 원 제	금 액	인 원	회 원 제	금 액				
골 드	50,000원	164명	V I P	100,000원				
블 루	30,000원	387명	스 페 셜	50,000원				
그 린	20,000원	453명	단체회원	30,000원			예술단체별 선택 가입	
계		1,004명	※단체회원5종(교향, 국악, 합창, 무용, 극단)					

정기회원을 위한 특별음악회 마련

- 유료회원을 위한 특별음악회 개최(연 1~2회)
 - “부산문화회관 정기회원과 함께하는...” 음악회 마련, 회원 자긍심 부여
 - 기업후원을 통한 기념품 제공 등 이벤트 마련