[별첨]

# 2019년도 사업계획(안)

BUSAN CULTURAL CENTER
부산문화회관

# 목 차


| | | |
|---|---|---|
| Ⅰ. | 일 반 현 황 | 15 |

| | | |
|---|---|---|
| Ⅱ. | 2019년도 주요 업무계획 | 19 |
| 1. | 시립예술단이 빛나는 운영 | 20 |
| 2. | 예술경영 혁신 | 26 |
| 3. | 관객지원 기반 강화 | 28 |
| 4. | 고품질 고객서비스 | 30 |
| 붙임 | 2019년 (재)부산문화회관 기획공연 계획(안) | 32 |

# Ⅰ. 일반 현황

## 1 설립근거

### 법인설립

- 민법 제32조
- 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률
- 재단법인 부산문화회관 설립 및 운영 지원 조례

### 시설사용

- 행정재산 관리 위·수탁 체결
- 공유재산 및 물품관리법 제20조, 동법 시행령 제12조 등

## 2 목적 · 연혁

### 목 적

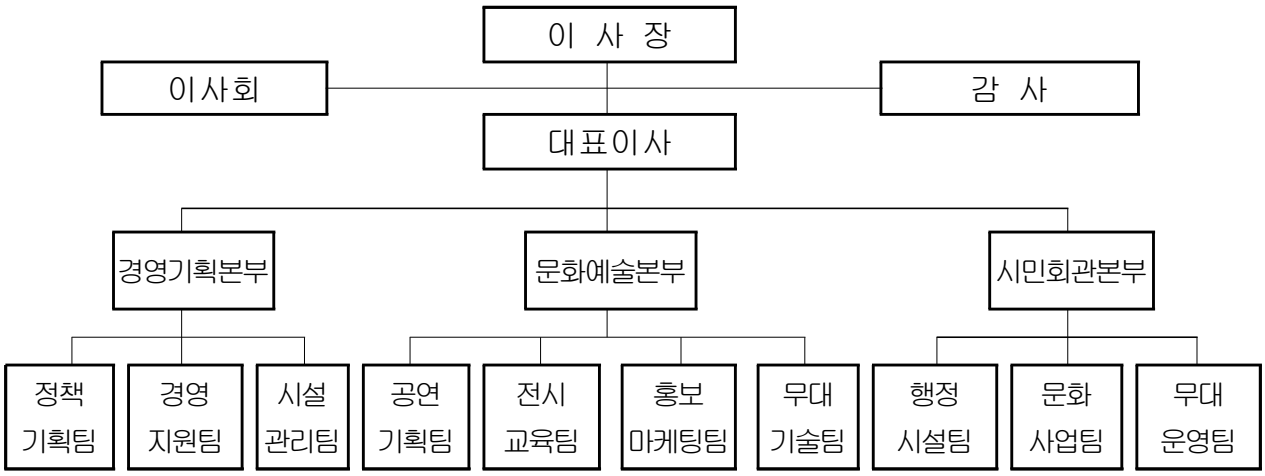
- 재단법인화를 통한 전문 문화예술 공간 조성 및 운영
- 부산문화회관의 경쟁력 강화를 통해 시민 문화복지 구현에 이바지
- 외부 민간전문가를 통한 전문성 확보로 시민 문화향유 기회 확대
- 공연예술 정책 및 사업의 독립적, 전문적, 지속적 수행기반 마련
- 경영 효율성 극대화로 경영수지 개선 등 건전 재정 제고

### 연 혁

- ‘16. 6. 1. : (재)부산문화회관 설립 및 운영 지원조례 제정·공포
- 6.20. : 발기인 총회(정관안 의결, 임원추천위원회 구성)
- 7.29. : 창립 이사회 개최 ▷법인등기(8.17.)
- 12.16. : 문화회관 및 부산시립예술단 관리·운영 위탁계약 체결
- ‘17. 1. 1. : (재)부산문화회관 공식 출범
- 8.15. : 문화회관 챔버홀(舊. 국제회의장) 개관
- 9.13. : 문화회관 사랑채 극장(어린이전용극장) 개관
- 10.1. : 시민회관 통합운영 시행
- 12.1. : 문화회관 중극장 재개관

## 3 조직 · 인력

### 조 직 ▷ 대표이사, 3본부 10팀, 정원 85 ※ 이사회 11명(이사 9, 감사 2)




### 인 력

- 인력 현황

('18. 12.22.기준)

| 구분 | 계 | 대표이사 | 일 반 직 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 소계 | 1급 | 2급 | 3급 | 4급 | 5급 | 6급 |
| 정원 | 85 | 1 | 84 | 3 | 3 | 7 | 22 | 27 | 22 |
| 현원 | 84 | 1 | 83 | 2 | 2 | 6 | 17 | 28 | 28 |

※ 부산시 파견(2) : 경영기획본부장(1급), 시립예술단 사무국장·정책기획팀장 겸직(3급)

## 4 2019년도 예산 현황

### 예산규모

- 세 입

(단위 : 백만원)

| 총 계 | 영업수익 | | | | | 영업외수익 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 소 계 | 공연 사업 | 교육 사업 | 광고 홍보 | 시설 임대 | 소 계 | 이자 | 기부금 | 대행 사업 | 출연금 | 기타 영업 | 이월금 |
| 29,927 | 2,993 | 1,617 | 17 | 160 | 1,046 | 26,934 | 30 | 30 | 16,860 | 8,550 | 1 | 1,463 |

- 세 출

(단위 : 백만원)

| 총 계 | 인건비 | 운영비 | 사 업 비 | | | 자본지출 | 예비비 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 소계 | 자체사업 | 대행사업 | | |
| 29,927 | 4,990 | 5,367 | 19,510 | 2,650 | 16,860 | 30 | 46 |

## 5 시설현황

### 문화회관

- 위　　치 : 부산광역시 남구 유엔평화로 76번길 1
- 공 연 장 : 4극장·1전시실·1회의실
- 부대시설 : 주차장, 부산문화공원, 야외공연장, 중앙광장, 놀이방
- 세부현황

| 구 분 | 규 모(면적) | 주 요 내 용 |
|---|---|---|
| 대 극 장 | 지하 2층 ~ 지상 3층<br>(18,916㎡) | • 1,403석(1층 804석, 2층 424석, 3층 175석)<br>• 공연부대시설(단체 2개, 개인 5개) |
| 중 극 장 | 지하 1층 ~ 지상 3층<br>(7,210㎡) | • 775석(1층 417석, 2층 337석, 3층 21석)<br>• 공연부대시설(단체 2개, 개인 5개)<br>• 아카데미 교육실(연습실1, 강의실2, 레슨실2) |
| 챔버홀<br>(`17.8.15개관) | 지상 2층<br>(324㎡) | • 객석수 410석<br>• 공연부대시설(단체 1개, 개인 2개)<br>• 舊.국제회의장을 음악전용홀로 용도변경 |
| 사랑채극장<br>(`17.9.13개관) | 지상 1층<br>(5,136㎡) | • 객석수 312석(1층)<br>• 공연부대시설(분장실 2개<남, 여>)<br>• 舊.소극장을 어린이전용극장으로 용도변경 |
| 전 시 실 | 지상 1층<br>(1,152㎡) | • 대전시실(1,152㎡) |
| 컨퍼런스홀 | 소극장 지하1층 | • 문화예술 아카데미 및 회의실로 운영 |
| 주 차 장 | 지하 1층 ~ 지상 3층<br>(12,747㎡) | • 주차공간(479대) |
| 부대시설 | | • 부산문화공원(16,000㎡)<br>• 야외공연장(805㎡) 600석<br>• 중앙광장(3,340㎡)<br>• 카페테리아(266㎡)<br>• 어린이놀이방(대극장-100㎡) |

## 시민회관

- 위　　치 : 부산광역시 동구 자성로 133번길 16
- 공 연 장 : 2극장 · 2전시실 · 3연습실
- 부대시설 : 주차장, 야외무대, 어린이놀이방, 연회실, 카페테리아, 아트샵
- 세부현황

| 구 분 | 규 모(면적) | 주 요 내 용 |
|---|---|---|
| 대 극 장 | 지하 1층 ~ 지상 4층<br>(7,146㎡) | • 1,606석(1층 1,062석, 2층 544석)<br>• 공연부대시설(단체 2개, 개인 3개, 접견실 1개) |
| 소 극 장 | 지상 1층 ~ 지상 2층<br>(1,087㎡) | • 407석(1층 97석, 2층 310석)<br>• 공연부대시설(개인 2개) |
| 전 시 실 | 지상 1층 ~ 지상 2층<br>(487.5㎡) | • 1전시실(243.75㎡)<br>• 2전시실(243.75㎡) |
| 연 습 실 | 지상 3층 ~ 지상 4층<br>(519.1㎡) | • 3층 1연습실(86.49㎡)<br>• 3층 2연습실(148.21㎡)<br>• 4층 연습실(284.4㎡) |
| 지하 주차장 | 지하 1층<br>(2,257㎡) | • 주차공간(81대) |
| 노외 주차장 | 지상 3층<br>(1,399.9㎡) | • 주차공간(140대)<br>• 주거지 전용주차장 이용주민 승계(60면) |
| 부대시설 | | • 야외무대(211㎡)<br>• 어린이놀이방(68.4㎡)<br>• 연회실(137.64㎡)<br>• 카페테리아(234㎡)<br>• 아트샵(48㎡)<br>• 편의점(48㎡) |

# Ⅱ. 2019년도 주요 업무계획

## 전략체계도



# 1 시립예술단이 빛나는 운영

## 1-1 예술단 운영 혁신

### 예술단 통합 시즌제 운영 혁신

- 교향악단, 국악관현악단 등 성인 5개 단체 중심 시즌제 운영
  - ▸ 예술단 레퍼토리 공연 확대로 다양한 공연 콘텐츠 확보
- 특화된 시즌제 운영으로 공연장 브랜드 강화
  - ▸ 시즌제 도입으로 문화회관에 특화된 콘텐츠 개발 및 브랜드화
- 연간공연 캠페인, 집중 홍보를 통하여 관객 확충 및 공연수입 증대
  - ▸ 패키지 상품의 할인율 적용 및 조기 티켓 오픈으로 저렴한 가격에 관람 가능
  - ▸ 시즌제의 사전예매제도 운영으로 계획적이고 체계적인 공연 기획 가능

☞ **'공연시즌제'란?**
시즌제는 '시즌'이라는 구조를 놓고 공연장의 전체 프로그램을 계획, 설계, 실행, 평가하여 환류하는 공연장의 적극적 운영방식. 체계적인 기획 · 제작 · 마케팅 · 펀드레이징으로 완성도 높은 작품을 미리 구성해 공개하고, 할인된 가격의 패키지 티켓을 제공함으로써 관객이 계획적이고 합리적인 예술 소비를 가능하도록 하는 제도.

### 예술단 감독 선임의 선진화 혁신

- 후임감독을 미리 물색하여 예술단 운영 공백 방지
- 체계적인 감독 선임절차를 통한 최고의 예술감독 초빙

### 건전한 시립예술단 조직 문화 조성 혁신

- 성희롱 · 성폭력 근절대책 및 예방 교육 계획 수립 시행
- 시립예술단 인권경영 매뉴얼 작성 및 교육 추진
  - ▸ 인권경영체제 구축 및 기관특성반영 체크리스트 작성, 자체 점검 실시
  - ▸ 자체 점검을 통한 개선실행, 인권침해·차별행위에 대한 구제절차 내규화 및 홍보

## 1-2 예술단 공연 활성화

### 정기공연

- 시즌, 계절 등을 고려한 공연 추진
  - ▸ **[교향악단]** 2019 신년음악회, 클래식한 봄맞이, 부산 신사, 송년음악회 등 총 11회 개최
  - ▸ **[합창단]** 슈만 사랑과 여인, 미사탱고, 송년음악회 등 4회 개최
  - ▸ **[청소년교향악단]** Symphony No. 5, 송년음악회 등 총 3회 개최
  - ▸ **[소년소녀합창단]** 과천,성남과 함께 하는 대관식 미사, 메리 크리스마스 인 러브 등 총 3회 개최
- 부산지역 출신 예술가 교류 및 테마 활용 공연 기획
  - ▸ **[극단] 객원연출, 협연 및 객원출연자 등 지역예술인 적극 참여**
    - 김세일 4월 <물의 정거장>(6회),최성우 7월 <세자매>(3회),곽종필 12월 창작뮤지컬(3회) 총 12회
  - ▸ **[국악관현악단] 공연별 테마 음악회 추진**
    - [부산팔경](3월), [풍속화 접목](4월), [호국보훈,평화](6월), [넌버벌 뮤지컬](10월)
  - ▸ **[무용단] 전통과 현대를 아우르는 공연 기획**
    - 춤의 회화전(5월), 결혼식과 장례식(11월)

### 특별공연

- 가족·청소년 등 시민 문화예술 향유 기회 확대
  - ▸ **[교향악단]** 청소년 음악회(8월), 청소년 협주곡의 밤(9월)
  - ▸ **[합창단]** 가족음악극(5월), Summer Fantasy(7월), 부산합창제(10월), 뮤지컬 갈라콘서트(11월)
  - ▸ **[청소년교향악단]** 문화사랑나눔음악회(5월,10월), 솔로이스트들의 축제(5월) 창단25주년 기념 특별연주회(6월), 유망주 음악회(10월)
  - ▸ **[소년소녀합창단]** 오즈의 마법사(5월), 독도의 여섯 번째 이야기(10월), 청소년 합창제(11월)
  - ▸ **[국악관현악단]** 전통음악의 밤(7월), 청소년 협연의 밤(9월), 팥빙수 같이 시원한 콘서트(8월)
  - ▸ **[무용단]** 춤추는 동화(4월), 지역민을 위한 특별공연(6월), 사랑나눔 송년공연(12월)
  - ▸ **[극단]** 어린이연극체험페스티벌(5월), 가족인형극(5월)
- 다채로운 테마가 있는 공연
  - ▸ **[국악관현악단]** 세계민속음악의 밤(11월)
  - ▸ **[무용단]** 우리춤 산책(3월), 안무가 양성프로젝트(8월), 드라마음악과 함께하는 춤여행(10월),
- 합동·교류·순회 등 기타 공연
  - ▸ **[교향악단]** 교향악축제(4월), 부산음악콩쿠르(7월), 부산마루국제음악제(9월), 통영국제음악당(10월)
  - ▸ **[무용단]** 마당놀이 2019여름마당축제(7월), 한여름밤의 춤 페스티벌(7월)
  - ▸ **[극단]** 안톤체홉의 세자매(9월,경주)

## 1-3 다채로운 장르의 우수 콘텐츠 제공

### 공연 장르 다양화, 대형 이슈공연 유치 ➲ 브랜드 역할 정립 및 가치 향상

- 〔대중성〕 인순이 신년음악회(1월), 풀킴 콘서트(3월), 뮤지컬 엘리자벳(3월), 뮤지컬(4월), 김범수 20주년 콘서트(6월), 기타 연말 콘서트 및 뮤지컬 등
- 〔대형이슈〕 뮤지컬 갈라쇼(2월), KNN협연공연(4월), 조수미 독창회(5월), 조성진&부타패스트 페스티벌 오케스트라(6월), 장한나&트론헤임 심포니 오케스트라 첫 내한공연(10월) 등
- 〔가족 · 어린이〕 앤서니브라운(1월), 미니특공대(1월), 핑크퐁(3월), 아시테지(7월)

### 연간 시리즈 공연 지속 운영 및 시즌 특별 공연 기획 ➲ 정기관객 및 정시성 확보

- 〔시리즈〕 마티네 콘서트(연 6회), 금난새 콘서트(연 4회), 노자와 베토벤(연 4회) 부산예술인 초청 시리즈(연4회), 부산문화가 있는 날 특별기획공연(연12회) 등
- 〔시즌기획〕 신년음악회(1월), 부산 챔버 페스티벌(8월), 송년음악회(12월) 등

### 사랑채 극장 어린이 공연 활성화 ➲ 에듀엔터테인먼트

- 어린이들의 예술적 소양 함양, 감수성 및 창의력 개발
  - ▸ 꼬비깨비의 신나는 여행('19.1.22.~3.22. 50회, 창작뮤지컬)
  - ▸ 아빠 함께해요('19.4.9.~6.16. 60회, 창작뮤지컬)
  - ▸ 도와줘요 안전맨('19.7.2.~9.8. 60회, 어린이 안전체험 뮤지컬)
- 오전 시간 상시 공연을 통한 문화회관 활성화 및 잠재고객 확보
  - ▸ 부산문화의 날과 연계한 「마티네 콘서트」 상설화 (연간 4회이상)
  - ▸ 임산부, 가족동반 한낮 콘서트 「키즈웰컴 콘서트」 추진 (1회 이상)

## 1-4 차별화된 기획전시 운영

### 다양한 기획전시 유치 ➲ 복합문화공간 위상 제고

- 다양한 연령층 대상 관심과 흥미를 유발할 수 있는 전시 컨텐츠 발굴
- 방학시즌을 활용한 기획전시 개최를 통한 관람객 확보
  - ▸ 가루야가루야('18.12.24.~'19.3.3.), 밀가루를 활용한 오감만족 체험놀이
  - ▸ 미디어아트로 만나는 인상파 화가전('19.6.8. ~ 9.26.) 예술과 IT 미디어가 결합된 컨버전스 전시
- 전시 활성화를 통한 미술문화의 대중화 선도
  - ▸ 「스타일은 영원하다」 노만 파킨슨展('19.2.8.~4.30.)
  - ▸ KT&G와의 공동기획을 통한 유명 작가 전시, 관람객 확보

### 지역기반 기획전시 ➲ 지역 예술가 창작활동 동기 부여 제공

- 공모전 등의 이벤트 개최를 통한 부산지역 예술가에게 지속적인 동기부여
  - ▸ 신진 작가들에게 전시 기회 제공, 지역 예술 활성화 기반 마련
  - ▸ '갤러리 창'으로 지속적인 홍보의 장으로 활용, 지역문화의 질적 향상에 기여

### 전시 주제의 다각화 ➲ 다양한 연령층 참여 유도

- 사회전반 이슈에 대한 주제전시
  - ▸ '반려동물展'을 통한 동물보호, 가족, 사랑 등 주제로 사회적 이슈 접근
  - ▸ 감상자 중심의 기획전(시민참여)으로 관람자의 적극적인 참여 유도

## 1-5 해외 네트워킹 확대로 국제역량 강화

### 해외 우수 아티스트 초청 공연 ➲ 글로벌 아트센터로서의 역할 강화

- 해외 우수 아티스트 초청으로 대내외적 관심제고
  - ▸ 세계합창의 밤(2월), 조수미 콘서트(5월), 조성진&부다페스트 오케스트라 초청연주회(6월), 장한나&트론헤임 심포니 오케스트라 첫 내한 공연(10월) 등
- 국제 페스티벌과 협업을 통한 유명예술단체 초청
  - ▸ 국제아동청소년연극제<아시테지:스웨덴, 아프리카특집>(7월)

### 국제적 네트워킹 확대 ➲ 부산시 글로벌 문화예술 활성화에 기여

- 〔국악관현악단〕 카자흐스탄 민족음악 페스티벌, 독일 함부르크(독·한협회) 한인의 날 행사
- 〔무용단〕 아시아무용가 교류전 및 워크샵 (싱가폴, 중국, 말레이시아 등)
- 〔극단〕 제64회 정기공연 일본 객원연출가 초청

## 1-6 시민예술 아카데미 강화

### 공연감독과 함께하는 GV(Guest Visit) 아카데미 혁신

- 주요 기획공연 공연감독(지휘자) 초청 공연해설 GV 아카데미 신설
  - ▸ 높은 수준의 공연 관객을 위한 특화 아카데미
  - ▸ 공연에 대한 기획의도, 공연해설, 관객과의 대화를 통한 공연 이해도 상승

### 시민과 소통하는 고품격 아카데미

- 국내 유명강사의 교양강좌 신설 및 차별화된 컨텐츠 제공 · 운영
- 문화예술 트렌드 분석 및 고객 의견 반영을 통한 만족도 향상
- 다양한 시민 참여를 위한 평일 주 · 야간 및 주말강좌 개설
  - ▸ 인문학 및 교양강좌 외 무용, 악기 실기 등 시민친화강좌 추진
  - ▸ 총 112개반 강좌, 약 1,520명 수강생 예상(분기 28개반, 수강생380명 기준)

<table>
<tr><th>구분</th><th>내용 및 프로그램</th><th>장소</th></tr>
<tr><td rowspan="3">정규</td><td rowspan="3">· 악기 실기 : 클라리넷(2), 바이올린(2), 해금(3),<br>가야금(2), 클래식기타(3), 첼로(1) 등<br>· 무용 실기 : 한국무용(3), 발레(2), 라인댄스(2)<br>· 인문학·교양 : 미술사(2), 사진학(2), 드로잉(2),<br>음악감상(클래식, 오페라), 지휘자 클래스,<br>북아트의 세계 등</td><td>레슨실,강의실</td></tr>
<tr><td>연습실</td></tr>
<tr><td>컨퍼런스홀</td></tr>
<tr><td>단기<br>특강</td><td>· 세계의 미술관, 세계의 뮤지컬, 여행인문학, 여행글쓰기,<br>음악의 이해(현대음악과 트롯트)등</td><td>컨퍼런스홀</td></tr>
</table>

### 기획전시와 연계한 아카데미 운영

- 어린이 사진교실 등 어린이 대상 맞춤형 단계별 구성 추진
- 반려동물展, 동물보호, 사랑, 가족 등을 주제로 체험프로그램 운영 추진

## 1-7 다양한 시민 문화놀이터 조성

### 부산 문화의 날(부산롭Day) 혁신

- 「부산 문화의 날」 사업 주체로서 선도적 역할 수행
  - ▸ 기존 시민회관 영화상영, 전시위주의 소극적 사업 참여를 과감히 개선
- 재단 차원의 '부산 문화의 날' 정책사업 적극 참여
  - ▸ 문화·시민회관·시립예술단「문화의 날」특별공연 운영
  - ▸ 문화·시민회관「문화의 날」기획전시 특별운영 추진
  - ▸ 시민회관 영화상영회 지속 추진

### 시민뜨락축제

- 시민회관 야외광장 상설공연 운영으로 지역뮤지션 발굴 및 공연 기회 제공
- 인근주민참여 및 소상공인 협업추진(아트&플리마켓) ➲ 지역상권강화
  - ▸ 상·하반기 추진, 예술단 · 버스킹 등 야외공연 추진

### 시민 참여 · 체험형 프로그램 확대 및 강화

- 영상문화 및 시민 참여 프로그램
  - ▸ 금요영화 감상회 (무료, 부산문화의날 연계)
  - ▸ 복지단체 및 학생대상 맞춤형 특집영화 상영
  - ▸ 부산직장인밴드 경연대회, 갤러리 창(청년예술인 발굴) 등 운영

### 기타 다양한 페스티벌 추진 혁신

- 테마가 있는 축제
  - ▸ 문화회관 및 시민회관의 특성에 맞는 축제(계절·가족·테마 등) 추진
  - ▸ 시민들과 함께 참여할 수 있는 문화 형성 및 재단·공연 홍보 활용
- 소형 야외 축제
  - ▸ 재단 야외광장 활성화를 위한 수시 야외 축제(공연) 추진
  - ▸ 야외광장 버스킹, 토크콘서트 등

# 2 예술경영 혁신

## 2-1 조직가치 정립 및 역량 강화

### (재)부산문화회관 중장기 발전계획 수립 혁신

- 중장기 발전계획 수립
  - 기 간 : `19. 4. ~ 9. (부산시 2030문화비전 수립완료 후)
  - 부산 2030문화비전과 연계한 공연문화예술정책 수립
  - 부산소재 공연장과의 기능 차별화를 위한 공연장 기능 전환 추진(다목적 공연장 → 전문공연장)
- 추진방향
  - 재단 TF팀 & 외부 전문가 합동 중장기 발전계획 기획단 운영
  - 내·외부 환경 분석 및 타기관 사례 분석 등을 기반으로 미래발전 방향과 비전 제시
  - 전략적 경영관리를 위한 새로운 미션, 비전 및 전략체계 수립

### 윤리의식 등 무형의 가치 제고

- 부패방지 윤리 · 투명경영 추진으로 기관 청렴도 제고
  - 윤리경영 실천 : 직원윤리교육 실시, 공직문화 개선 설문 및 실천 등
  - 윤리경영 홍보 강화 : 기관 청렴도 제고 노력 대외 홍보 활성화
- 상호존중 인권경영 조기정착 및 단계별 실행
  - 인권경영체제 구축 및 기관특성반영 체크리스트 작성, 자체 점검 실시
  - 자체 점검을 통한 개선실행, 인권침해·차별행위에 대한 구제절차 내규화 및 홍보

### 내부 프로세스 개선 및 제도 도입

- 내부 프로세스 개선
  - 업무추진비 관리내규 제정 및 기타 예산운영상의 불합리 관행 오류 근절을 위한 관련 프로세스 개선
- 퇴직연금 및 임금피크제 제도 도입
  - 퇴직급여 수급권 안정화 및 노후소득 보장 등 효율적 퇴직급여 운영을 위한 제도 도입
  - 「지방출자·출연기관 임금피크제 도입 권고안·운영지침」 등에 의거 기관 임금피크제 도입

### 구성원 역량 개발·향상

- 공연장별 특성 및 다양한 장르를 아우르는 구성원 역량 개발
  - 교육이수 점수제 기획 및 운영, 인사시스템 연계 검토
  - 다양한 직무영역 교육을 통한 업무 다기능화 구현
- 서비스향상 교육을 통한 고객서비스 강화 노력
  - 시민회관본부 전 직원 대상 서비스 향상 교육(상·하반기) 진행

## 2-2 사회적가치 확산을 위한 공헌활동 수행

### 지역사회 공헌활동 활성화

#### 실천적 · 능동적 공헌활동 추진

▸ 임직원 직접 참여 공헌활동으로 기관의 사회적 역할 수행

– 지역 내 복지기관(노인복지관, 보육시설 등) 봉사활동 실시('19.상반기)

▸ 기부문화 확산을 위한 참여 활동

– 기부문화(현물기부, 재능기부 등) 활성화를 위한 참여활동 실시('19.하반기)

· 소외계층 및 차상위 계층을 위한 연탄나르기, 김장담그기 활동 등

### 지역 내 유관기관과의 사회공헌 협업 및 협력체제 구축

#### 지역사회 공헌활동 기반마련

▸ 지역 내 복지·기부 기관등과 협력 네트워크 구축

– 부산연탄은행, 초록우산어린이재단 부산종합사회복지관 등 연계사업 발굴 및 추진 등

#### 문화소외계층 향유기회 확대

▸ 문화나눔음악회 개최

– 장애인, 기초생활수급자, 다문화가정 등 문화소외계층을 위한 초청행사 추진

· 문화나눔 업무협약(부산광역시장애인지역법인연합회 등)에 따른 공동협업 행사추진

⇒ 지역 내 사회적 책임 및 협력네트워크 강화

▸ 문화소외계층 공연관람서비스 제공

– 지역 내 복지·교육기관과 연계하여 소외계층 공연관람 제공

#### 기업 및 유관기관 협업의 소외계층 공연예술 활동 기회제공

▸ 기업 유관기관의 기부 활성화 차원의 소외계층 예술 활동 지원 추진

### 찾아가는 예술단 공연 활성화

#### 소외계층, 다문화가정, 직장인 등을 위한 관객 맞춤형 공연 추진

▸ [교향악단] 부산지역 주요 공원, 사업소와 협의, 가족들을 위한 야외 음악회

▸ [청소년 교향악단] 창단 25주년 기념 나눔 무대로 환우들을 위한 음악회

▸ [무용단] 복지관 순회공연(2~3월) · [극단] 뮤지컬 갈라콘서트(4월,9월)

▸ 기타 공연장 방문이 어려운 소외계층을 위한 공연 추진

#### 시립예술단 '화련한 외출' 거리 공연 추진

▸ 유명 관광지, 축제 현장에서 관광객 및 시민에게 볼거리 제공

▸ 다중집합장소(퇴근시간 지하철역, 대학가 등) 버스킹 공연 실시

# 3 관객지원 기반 강화

## 3-1 공연평가시스템 운영

### 고객이 평가하는 온라인 공연평가시스템 운영 혁신

- 공연관람객 전원에 대한 온라인 공연만족도 평가 실시
  - 공연 관람 후 온라인을 통한 공연품질, 서비스 만족도 조사 추진
  - 홈페이지를 통한 공연평가시스템 상시 게재
  - 평가 참여자에 대한 사은품(공연티켓, 커피쿠폰) 제공으로 평가 참여 독려
- 공연만족도 평가결과에 대한 체계적인 분석 시스템 구축
  - 온라인 공연 평가서 결과에 대한 전자DB 관리 및 분석
  - 공연품질·공연시설·직원 친절도 등에 대해 정량지표로 간소화(평가시간 5분이내)
  - 평가 결과를 차기 공연작품 기획시 반영 및 개선

## 3-2 정기회원 시스템 개선

### 정기회원 관리 운영 개선 혁신

- 합리적 회원 관리 시스템 구축
  - 회원 참여유도 및 다양한 요구사항 수용을 위한 회원 전용 게시판 운영
  - 시설 보완 및 다과서비스 향상 등의 정기회원 라운지 개선
- 고객 데이터베이스 구축 및 관객 세그먼트 분석을 통한 맞춤형 공연정보 제공

### 정기회원 서비스 개선

- 제휴 업체 재발굴 · 재검토
  - 회원의견 반영을 통한 현실적 활용 가능 업체 검토 및 발굴
  - 정기회원 혜택 확대를 위한 제휴 업체 할인율 조정
- 회원만을 위한 특별공연기회 제공
  - 2000년대 회원 한정의 기획공연추진 ⇒ 만족도 상승 및 회원 수 향상
  - 유관기관 및 기업체 협찬 선물제공 및 차기공연 티켓 제공 등
- 테마여행 창의적 다양한 프로그램 제공
  - 다양한 지식정보 제공의 공연관련 및 방문지 퀴즈 타임 등 창의적 프로그램 개발
  - 동반자 회원 가입 시 차기 테마여행 우선권 제공 및 티켓제공 이벤트

## 3-3 전략적 홍보마케팅 전개

### 다양한 기관과의 홍보협력시스템 마련

- 문화회관·시민회관·예술단 언론보도 모니터링 확대 노력
  - 언론사 간담회, 인터뷰 등 적극 개최 ⇒ 언론사와의 커뮤니케이션 활성화
  - 언론보도에 대한 신속한 사후조치 ⇒ 원활한 소통창구로서의 역할 수행

### 지역 내 유관기관 네트워크 구축

- 지역 내 유관기관 홍보마케팅 분야 주도적 운영 시스템 구축
  - 지역 유관기관 홍보마케팅 팀 협의체 구성 주도 및 사보, 사인 등 홍보 협업 주력
  - 공연 참관, 참여기회제공의 다양한 프로그램 개발

### SNS 서포터즈 및 관객 모니터링단 효율적 운영

- SNS 서포터즈 개선
  - 공연예술 관련 지식 및 정보 제공 등의 소통채널로 활용
  - 시각자료(공연사진, 영상 등) 활용을 통한 관객 흥미 유발 및 홍보 효과 극대화
- 관객모니터링단 효율적 운영
  - 관객모니터링단 평가 자료 DATABASE 구축
  - 데이터 분석을 통한 공연기획, 홍보 등의 전략적 활용

## 3-4 문화예술 교류협력 강화

### 부산지역예술단체와 교류공연 추진

- 국립부산국악원과 부산시립예술단 공연 추진
  - 국악단, 무용단과 국립부산국악원의 교류공연 추진 확대 [신년음악회, 송년음악회]

### 부산시민회관 아트숍 활성화

- 문화예술 공간 활성화를 위한 시민 볼거리 제공 및 예술작품의 일상적 접근성 제고
- 지역작가들의 창작활동 간접 지원을 통한 부산 문화예술 발전 도모
  - 지역작가들의 다양한 창작예술품 상설전시 및 위탁판매

# 4 고품질 고객서비스

## 4-1 안전하고 지속적인 공연장 관리

### 효율적인 공간운영 및 시설물 안정성 확보 혁신

- 공간 · 정보 · 인력 서비스 통합체계 구축
  - 공간서비스 : 유휴공간 활용 극대화, 문화둘레길 조성, 대관 및 지역예술 단체 우대 등
  - 정보서비스 : 고객DB구축으로 1:1맞춤형 정보제공, 웹기반 정보제공 강화
  - 인력서비스 : 전직원 원스톱 서비스, 감성 · 친절서비스 등
- 부산문화회관 연습공간 조성
  - 사업기간 : 19. 1월 ~ 7월 (사업비 19억원)
  - 지역 공연예술인의 기량 향상 도모 및 공연 수준 상승효과 기대
- 시민회관 내진보강공사를 통한 건물 안전 확보
  - 사업기간 : `19.1 ~ `19.7, (사업비 15억원, 재난안전특별교부금)
  - 내진성능평가 결과 [붕괴위험] 48개소에 대한 시민회관 내진보강
- 시민회관 지붕개선 및 무대자동화 공사 추진
  - 사업기간 : `19.1 ~ `19.12, (사업비 37억원 (국비20, 시비17))
  - 시민회관 지붕개선 및 무대자동화 추진

### 안전사고 예방점검 및 재난상황별 대응훈련 실시

- 안전사고 예방을 위한 체계적인 검사 · 점검 시행
  - 시설물 안전 및 유지관리 종합계획 및 안전관리 매뉴얼 정비
  - 분야별 법정검사(9개 분야), 계절별(해빙기, 우수기, 동절기) 시설물 안전점검
- 시설물 위험 제거, 최적 환경 유지
  - 대극장 유리난간 보강, 노후 옥상방수 보수 등 유지보수 지속
  - 위험물 저장탱크 철거, 냉방설비 개선, 노후배관부품 교체 등
  - 조명기구 에너지 효율 개선, 노후 전기설비 유지보수 지속
- 문제상황 발생 시 원스톱 대응훈련·교육 강화
  - 지진, 태풍, 테러 등 응급상황 대응 교육 훈련 및 실시
  - 소방, 전기, 기계, 건축 등 분야별 안전관리자 교육 수강
  - 분기별 자체 소방훈련(재난,응급 등)으로 직원 재난대처 능력 배양
- 공연장 무대안전 관리제도 운영을 통한 안전한 관람문화 기여
  - 실종아동 발생예방 및 조기발견 대응능력 강화 모의훈련

## 4-2 쾌적한 무대서비스 제공

### 고객 만족도 향상을 위한 서비스 제공

- 무대기술 서비스 제공
  - ▸ 기획, 예술단 공연과 대관공연의 조명디자인, 무대감독, 무대덧마루 지원업무 확대
- 고객과의 상호소통을 위한 스태프 회의 실시
  - ▸ 공연 개최 전 오프라인 및 유선전화를 통한 무대기술, 하우스 운영 등을 위한 회의 진행
  - ▸ 파트별 협의 및 사전조율 등을 통한 고객 요청사항 반영, 원활한 공연 준비

### 안전사고 예방을 위한 무대시설 개선 · 시스템 보완

- 무대시설 정기점검
  - ▸ 주간·월간·상·하반기 종합점검 등을 통한 문제점 보완 및 안전사고 예방
- 안전교육 및 의식 강화
  - ▸ 스텝회의 진행시 안전관련 사전교육 및 공연 당일 2차 안전교육 실시
  - ▸ 공연자 안전수칙 등 교육(출입통제, 화재, 무대준비, 철수 등) 실시
  - ▸ 주1회(매주 수요일) 안전점검의 날 운영
- 무대시설 개선
  - ▸ 노후화된 기기들의 교체를 통한 공연의 안전성 및 작품성 확보
  - ▸ 중장기 계획을 통한 단계적 보완 및 기기 교체 추진

## 4-3 공간별 특성화 추진

### 극장별 정체성 확립 및 주력공연 운영으로 효율성 제고 혁신

- 〔문화회관〕 예술단과의 조화를 통한 고품격 문화공간
  - ▸ [대극장] 다양한 장르의 대형공연, [중극장] 연극, 무용 등, [소극장] 가족&어린이 공연
  - ▸ [챔버홀] 실내악 등 전용홀
- 〔시민회관〕 친시민적인 대중 문화공간
  - ▸ [대극장] 뮤지컬, 대중음악 등, [소극장] 대중 연극 등
- 〔기타공간〕 목적에 맞는 공간 기능 정립
  - ▸ [전시장] 교육&전시 등 시민문화예술 향유
  - ▸ [야외무대] 다양한 축제, 문화놀이터 형태의 즐길거리
  - ▸ [융복합극장] 다양한 장르의 융합, 실험적 공연을 위한 극장 개발 추진