[별첨]

(재)부산문화회관

2020년도 사업계획

BUSAN CULTURAL CENTER
부산문화회관

목 차

Ⅰ.	일 반 현 황	5

Ⅱ.	2020년도 주요 업무계획	11
1.	新비전전략체계도	11
2.	한 눈에 보는 2020 (재)부산문화회관	12
3.	부산 예술 생태계 균형발전	13
4.	관객기반 강화	17
5.	시민 향유기회 확대	20
6.	사회적가치 확산 경영인프라 구현	21
붙임	2020년 기획공연·시립예술단 공연 계획(안)	25

Ⅰ. 일반현황

1 설립근거

법인설립

- 민법 제32조
- 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률
- 재단법인 부산문화회관 설립 및 운영 지원 조례

시설사용

- 행정재산 관리 위·수탁 체결
- 공유재산 및 물품관리법 제20조, 동법 시행령 제12조 등

2 목적·연혁

목 적

- 재단법인화를 통한 전문 문화예술 공간 조성 및 운영
- 부산문화회·부산시민회관의 경쟁력 강화를 통해 시민 문화복지 구현에 이바지
- 외부 민간전문가를 통한 전문성 확보로 시민 문화향유 기회 확대
- 공연예술 정책 및 사업의 독립적, 전문적, 지속적 수행기반 마련
- 경영 효율성 극대화로 경영수지 개선 등 재정 건전성 제고

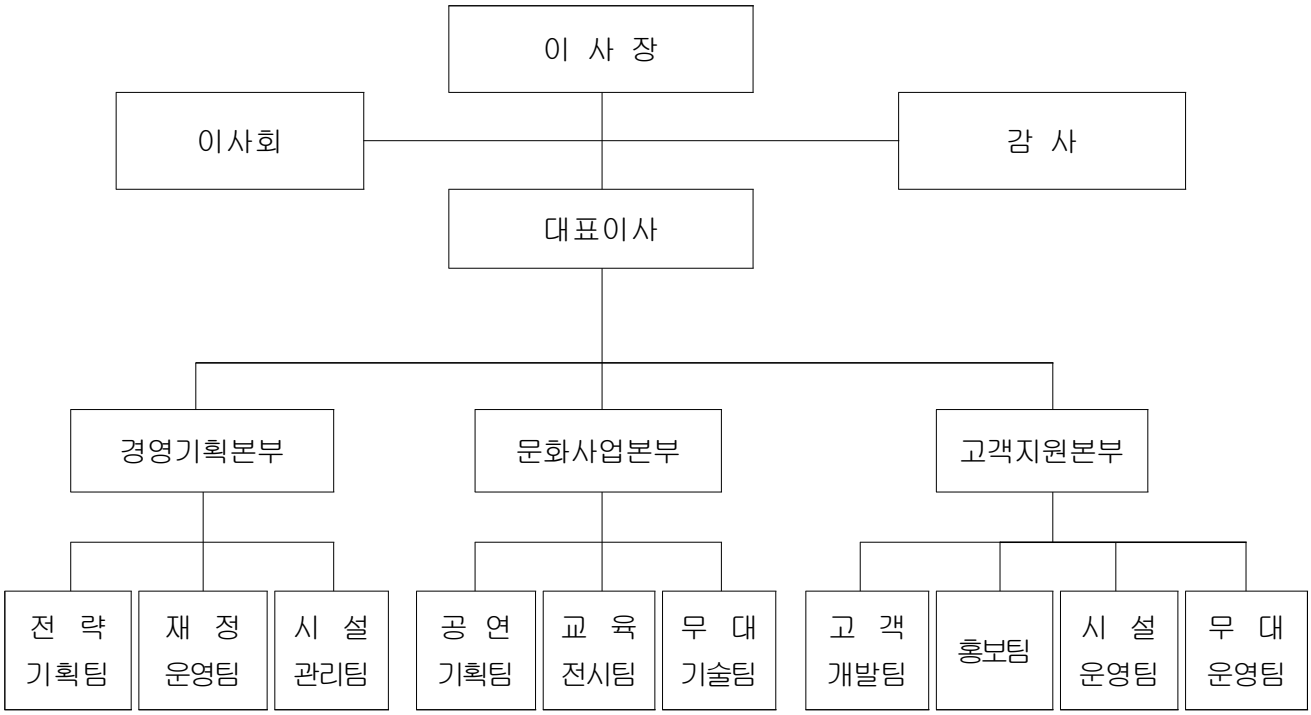
연 혁

- `16. 6. 1 : (재)부산문화회관 설립 및 운영 지원조례 제정·공포
- 8.17 : (재)부산문화회관 법인 설립
- `17. 1. 1 : (재)부산문화회관 공식 출범
- 8.15 : 문화회관 챔버홀(舊. 국제회의장) 개관
- 9.13 : 문화회관 사랑채 극장(어린이전용극장) 개관
- 10. 1 : 부산시민회관 통합운영 시행
- 12. 1 : 문화회관 중극장 재개관
- `18.12.17 : 제2대 이용관 대표이사 취임
- `19. 6.29 : 2019~20년 본격 시즌공연 오픈
- 11.29 : 문화회관 다듬채 개관

3 조직 · 인력 현황

조 직

- 조직구성 : 대표이사, 3본부 10팀, 정원 97명(공무직 11명 포함)
- 이사회구성 : 이사장(부산광역시장) 외 12명(이사 10, 감사 2)



인 력

- 인력 현황 (`19.12.31기준)

구분	계	대표이사	일 반 직							공무직
			소계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	
정원	97	1	85	3	3	7	22	28	22	11
현원	84	1	78	2	1	6	17	25	27	5
과부족	△13	0	△7	△1	△2	△1	△5	△3	5	△6

※ 부산시 파견(2) : 경영기획본부장(행정5급), 전략기획팀장(행정6급)

4 부산시립예술단 현황

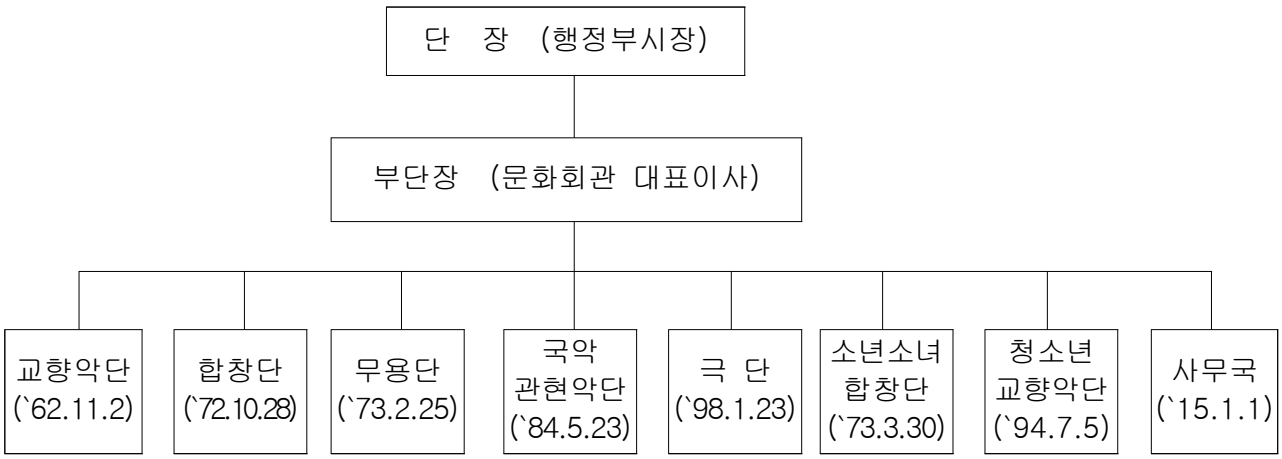
설립근거

- 부산광역시립예술단 설치 운영 조례
- 부산광역시립예술단 설치 운영 조례 시행규칙

위탁운영

- 부산시립예술단 위탁운영(`17.1.1)
- 부산시립예술단 관리·운영 위탁계약 갱신(`19.12.26)

기 구 ▷ 7개 부산시립예술단 및 예술단사무국



※ 날짜 : 창단·설립일자

인 력 ▷ 정원 : 482명, 현원 : 453명 (`19.12.31기준)

예술단명	인 력			
	정원	현원	상임	비상임
계	482	453	288	165
시립교향악단	106	103	93	10
시립합창단	57	53	48	5
시립무용단	50	47	43	4
국악관현악단	72	70	65	5
시립극단	22	21	12	9
소년소녀합창단	79	68	4	64
청소년교향악단	74	69	1	68
예술단사무국	22	22	22	0

5 시설현황

문화회관 (1988년 개관)

- 위　　치 : 부산광역시 남구 유엔평화로 76번길 1 (연면적 : 44,742㎡)
- 공 연 장 : 4극장·1전시실·1회의실·2연습실
- 부대시설 : 주차장, 부산문화공원, 중앙광장, 놀이방, 카페테리아
- 세부현황

구 분	규 모(면적)	주 요 내 용
대 극 장	지하 2층 ~ 지상 3층 (18,916㎡)	• 1,409석(1층 810석, 2층 424석, 3층 175석) • 공연부대시설(단체 2개, 개인 5개)
중 극 장	지하 1층 ~ 지상 3층 (7,210㎡)	• 777석(1층 419석, 2층 339석, 3층 19석) • 공연부대시설(단체 2개, 개인 5개) • 아카데미 교육실(연습실1, 강의실2, 레슨실2)
챔 버 홀	소극장 지상 2층 (960㎡)	• 객석수 410석 • 공연부대시설(단체 1개, 개인 2개) • 음악전용홀
사랑채극장	소극장 지상 1층 (846㎡)	• 객석수 312석 • 공연부대시설(분장실 2개<남, 여>) • 어린이전용극장
전 시 실	지하 1층 (1,152㎡)	• 대전시실(1,152㎡)
다 듬 채	지상 1~2층 (733㎡)	• 1층 연습실 1(무용) • 2층 연습실 2(음악)
주 차 장	부설주차장, 중주차장 (12,747㎡)	• 주차공간(479대)
부대시설		• 부산문화공원(16,000㎡) • 중앙광장(3,340㎡) • 카페테리아(266㎡) • 어린이놀이방(100㎡)

시민회관 (1973년 개관)

- 위　　치 : 부산광역시 동구 자성로 133번길 16 (연면적 : 14,929㎡)
- 공 연 장 : 2극장·2전시실·3연습실
- 부대시설 : 주차장, 야외무대, 놀이방, 연회실, 카페테리아, 아트샵
- 세부현황

구 분	규 모(면적)	주 요 내 용
대 극 장	지하 1층 ~ 지상 4층 (7,146㎡)	• 1,606석(1층 1,062석, 2층 544석) • 공연부대시설(단체 2개, 개인 3개, 접견실 1개)
소 극 장	지상 1~2층 (1,087㎡)	• 407석(1층 97석, 2층 310석) • 공연부대시설(개인 2개)
전 시 실	지상 1~2층 (487.5㎡)	• 1전시실(243.75㎡) • 2전시실(243.75㎡)
연 습 실	지상 3~4층 (519.1㎡)	• 3층 1연습실(86.49㎡) • 3층 2연습실(148.21㎡) • 4층 연습실(284.4㎡)
지하 주차장	지하 1층 (2,257㎡)	• 주차공간(81대)
노외 주차장	지상 3층 (1,399.9㎡)	• 주차공간(140대) • 주거지 전용주차장 이용주민 승계(60면)
부대시설		• 야외무대(211㎡) • 어린이놀이방(68.4㎡) • 연회실(137.64㎡) • 카페테리아(234㎡) • 아트샵(48㎡) • 편의점(48㎡)

6 2020년도 예산 현황

예산규모

세 입

(단위 : 백만원)

총 계	영업수익					영업외수익						
	소 계	공연 사업	전시 교육	광고 홍보	관리 운영	소 계	이자	기부금	대행 사업	출연금	기타 영업	이월금
33,424	3,748	1,852	255	160	1,481	29,676	60	30	18,208	10,868	10	500

세 출

(단위 : 백만원)

총 계	인건비	운영비	사 업 비			자본지출	예비비
			소계	자체사업	대행사업		
33,424	5,300	5,633	21,281	3,073	18,208	1,185	25

7 임대현황

임대현황

구 분	임대공간	임대면적	계약기간	연간계약금액 (천원)
문화 회관	카페테리아 (대극장 1층)	건물: 88.27㎡ 토지: 97.09㎡ 야외데크: 168.6㎡	`20.1.1. ~`24.12.31. (5년갱신)	41,300
	합창조직위원회 사무실 (챔버홀 2층)	건물: 93.01㎡ 토지: 102.66㎡	`19.07.26. ~`20.07.25. (1년)	4,140
	자판기 (7개소)	건물: 6.85㎡ 토지: 7.72㎡	`20.1.1. ~`24.12.31. (5년갱신)	700
	전기차충전기 (야외주차장)	토지: 1.5㎡	`18.01.01. ~`22.12.31. (5년)	79
	현금인출기 (야외공연장옆)	토지: 6.24㎡	`20.1.1. ~`24.12.31. (5년갱신)	1,000

Ⅱ. 2020년도 주요 업무계획

新비전전략체계도

미션 부산 공연예술 생태계 진흥과 시민문화향유 확대를 위한 공간운영

비전 시민이 행복한 문화도시 부산을 선도하는 (재)부산문화회관

핵심가치
- 시민을 위한 헌신
- 예술(가)에 대한 존중
- 창의적 전문성
- 신뢰의 조직문화

경영목표	지역예술인 참여확대	유료객석 점유율 전국 상위권	문화예술교육 참여 증대	최우수 고객만족도
4대 전략방향	부산 예술 생태계 균형발전	관객기반 강화	시민 향유기회 확대	사회적가치 확산 경영인프라 구현
8대 전략과제	• 시립예술단 운영 혁신 • 예술 콘텐츠 혁신	• 기획역량 강화 • 전략적 마케팅 전개	• 시민예술 아카데미 확대 • 열린 문화예술 공간조성	• 고품질 고객서비스 • 선진 경영인프라 확충
25개 실행과제	6개 실행과제	7개 실행과제	4개 실행과제	8개 실행과제
50개 세부과제	12개 세부과제	14개 세부과제	8개 세부과제	16개 세부과제

한 눈에 보는 2020 (재)부산문화회관

1. 예술단 대표 레퍼토리 개발



- 서양음악, 전통예술, 다원 등 특성화 브랜드 작품 제작
- 예술감독(수석지휘자) 중심의 레퍼토리 개발회의 정례화

2. 찾아가는 예술단 공연 확대



- 수혜 대상 다양화 (소외계층, 학생, 근로자 등)
- 기존 공연방식 탈피, 편성 확대 · 단체 합동공연 추진
- 유치희망기관 공모 →180팀 모집

3. 시즌공연 1년 단위로 확대



- 지역 레퍼토리 발굴 및 확산
- 자체공연 제작 및 외부확산
- 지역예술인 참여 확대

4. 신규공연장 대비 콘텐츠 차별화 전략



- 국악·연극·무용 공연 장르 강화
- 국악·연극·무용 아카데미 운영으로 미래 공연 관람객 개발

5. 교육적 가치있는 기획전시



- 어린이·성인·가족 전 계층 대상 기획전시<에바 알머슨>, <앨런 플레처>
- 방학시즌 활용 폭넓은 관람객 유치

6. 공연장 지역전문인력 양성



- 아트센터·오페라하우스 건립에 따른 공연장 전문인력 양성
- 청년대상 '공연기획', '무대기술' 분야 이론·현장실습 운영

7. 홍보 채널 · 콘텐츠 개선



- 영상미디어 활용 확대
- 뉴스레터등 뉴미디어 콘텐츠 확대
- 홍보 협력주체 확대

8. 고객 개발 · 만족도 향상



- 무료·유료·후원·법인 회원 확대
- 공간·인력·정보 중심 고객서비스 체계화

9. 윤리 · 인권경영 내실화



- 청렴도 제고를 위한 윤리경영
- 사회적 가치 실현을 위한 인권경영
- 직장 내 갑질 · 성희롱 관련 100% 외부위원 조사위원회 위촉

10. 지역사회 공헌활동 활성화



- 기업·유관기관 협업·기부 활성화
- 사회적 취약계층 수혜대상 확대
- 직원 참여 봉사활동 확대

1 부산 예술 생태계 균형발전

1-1 시립예술단 운영 혁신

최고 예술감독 체제 유지

- 예술감독 선임 추천제 · 공모제 병행
  - ▸ **(추천제)** 수준 높은 예술감독 선임을 위해 외부전문가 다수의 추천(*)

[*] 국악·무용 수석지휘자(안무자) 경선 진행 · 단장(행정부시장) 최종 1인 초빙 ▹ **2020. 3. 완료**

  - ▸ **(공모제)** 비상임 단체(소년소녀·청소년)를 지휘할 수 있는 지휘자 대상 공개모집
- 예술감독 재위촉 제도 선진화
  - ▸ 시즌제 운영 및 레퍼토리 조기 확정을 위해 계약만료 1년 전 재위촉 확정
  - ▸ 성과목표치 현실화 및 역량평가를 통한 내실 있는 재위촉 평가제도 운영

예술단 프로그램 운영 혁신

- 예술단 대표 레퍼토리 개발 혁신
  - ▸ 서양음악, 전통예술, 다원 등 다양한 요소가 결합된 브랜드 작품 제작(*)

[*] 즐거워라 무릉도원-국악,무용,합창,극단(2004), 부산 맥 아리랑-교향,국악,무용,소년소녀,극단(2015)

  - ▸ 예술감독(수석지휘자) 중심의 레퍼토리 개발회의 정례화
    - 교수, 지휘자, 평론가 등 외부전문가 포함 연 2회 회의개최
- 예술단체별 특화된 프로그램 개발 혁신 ➲ **2020년 연간 시즌 사전 발표**
  - ▸ **(교향)** 고전과 현대의 융합, 동시대성을 반영한 위촉곡 제작
    - 베토벤 탄생 250주년 기념 관현악 연주, 라벨 전곡 사이클(2020~2022)
    - 김택수(코리안심포니 상주작곡가), 정수란(부산대) 등 부산 주제 위촉곡 제작
  - ▸ **(합창)** 위촉곡 개발 및 대중성 있는 뮤지컬 개발 병행
    - 뮤지컬 갈라콘서트 개발 : 레 미제라블(2017년~)
  - ▸ **(무용)** 정기공연 지역안무가 객원안무로 지역예술인 협업 지속적 추진
  - ▸ **(국악)** 부산 창작음악 개발 및 위촉곡 재창작, 특색 있는 공연 개최(*)
    - 신년다례연(국악 공연에 차문화 접목), 전통음악 연주 활성화

[*] 김정수 부산시립국악관현악단 예술감독 선임(`19년 5월) 후 레퍼토리 개발 본격화
(양승환 작곡 '태양아래서', 원일 작곡 'Disco Busan', 다양한 버전의 '부산찬가' 공연)

  - ▸ **(극단)** 고전극 중심 레퍼토리 정착, 관객참여·역할수행 아동극(관객개발) 공연

예술단 공연 활성화

예술단 특성화 정기공연

- 교향악단 특화 레퍼토리 <슈트라우스 어게인>, <레벨 관현악곡 전곡 사이클> 등 교향
- <중견연주자를 위한 협주곡의 밤>, <화평음악회>, <창작실내악> 등 국악
- 부산을 주제로 한 <Odysseia FE2020b>, <예술감독 취임공연> 무용
- 해설이 있는 현대음악시리즈, 호국의 달 기념 <이 땅에 기쁨과 평화를> 등 합창
- 고전극 중심 정기공연 <벚꽃동산>, <갈매기>, <체홉의 이야기> 극단
- <라흐마니노프>와 <베토벤> 테마 음악회 청소년교향
- <양탄자 타고 음악여행Ⅱ>, <Merry Christmas in Love> 등 소년소녀합창

연령 · 계층 · 계절을 반영한 다채로운 특별공연

- 다양한 형태의 특별 공연 교향
  - <2020 신년음악회>, <어르신을 위한 '감사'>, <장애인을 위한 '나눔'>, <가족음악회>, <부산시향의 로맨스>, <실내악공장>, <심야음악회>
- 계절 · 전통 테마 특별 공연 국악
  - 신년음악회 <신년다례연>, <전통음악의 밤>, <팥빙수같이 시원한 콘서트>, <제46회 청소년 협연의 밤>, <실내악의 밤>, <송년음악회>
- 신진안무가 양성, 어린이 등 대상 특별 공연 무용
  - <우리춤 산책>, <춤추는 동화>, <여름 춤 축제>, <안무가 양성프로젝트>, <사랑나눔 송년공연>
- 대중성 높은 특별 공연 합창
  - 슈베르트 연가곡 <겨울나그네>, 가족음악극 <옛날옛적에>, <부산합창제> <2020 Summer Fantasy-김동률, 이적>
- 가족친화 · 어린이 참여 특별 공연 극단
  - <제1기 어린이뮤지컬 아카데미 '피터팬'>, <얼씨구 왕국의 삼총사>
- 우수 연주자 발굴을 위한 특별 공연 청소년교향
  - <솔로이스트 축제>, <유망주 음악회>
- 청소년 정서함양을 위한 특별 공연 소년소녀합창
  - <프렌들리콘서트>, <교과서 음악회>, <부산청소년합창제>

찾아가는 예술단 공연 활성화

추진목적

- 부산지역 방방곡곡을 찾아가는 예술단 공연으로 시민들의 문화향유 기회 확대
- 공연관람 희망기관 사전 접수로 부산 전역 대상 적재적소 선정
- 문화소외계층, 학생, 근로자 등 전 계층 대상으로 문화나눔 확대

찾아가는 시립예술단 공연 수혜대상 확대

- **(공모)** 찾아가는 예술단 공연 유치희망기관 공모·선정으로 균형적 향유기회 확대
- **(대상)** <내 사랑 부산>, <문화 나눔> <행복 나눔>으로 대상 세분화
  - 복지관 중심 소외계층, 교육적 목적의 학생 대상, 근로자를 위한 기업체 대상 등
- **(기간)** 1차 2019.12.16.~12.28 / 2차 2020.3.16.~3.28
  - 1차 신청 시 신청하지 못한 기관을 배려하여 모집 기간을 2차로 분산 접수
- **(선정)** 180개 기관 선정(내사랑부산공연 40회, 문화나눔 60회, 행복나눔 80회)

기존 공연방식 탈피, 편성 확대 및 단체 합동공연

- 교향악단 대규모 편성 공연, 합창단 뮤지컬, 현장에서 보는 연극 등 다양화
- 국악·무용 및 교향·합창 등 합동 소규모 공연 기획 추진



↳ 소년소녀합창, 청소년교향 합동 찾아가는 공연



↳ 교향악단(금관5중주) 도시철도 찾아가는 공연

1-2 예술 콘텐츠 혁신

지역 레퍼토리 발굴 및 확산 혁신

- 지역예술단체 협업을 통한 지역 문화 생태계 활성화
  - ▸ <2020 부산문화회관 챔버페스티벌> 지역 음악단체 공연(8월)
  - ▸ <부산신진예술페스티벌> 최우수작 공연(8월)
  - ▸ 지역 어린이연극단체와 사랑채극장 운영(8월)
  - ▸ 부산문화재단 공동기획 '2020 부산 청년예술가 지원사업' 공연(11월)
  - ▸ BSCC 레퍼토리 오페라 <리골레토> (21년 2월)

- 자체공연 제작 및 외부 확산
  - ▸ 연극 제작 : 대전예술의전당 공동제작 <결혼>(9월)
  - ▸ 오페라 제작 : <2020 부산오페라 Week>(10월)
  - ▸ 무용 제작 : 파리시립극장, 리옹댄스비엔날레 공동제작 <타이거 & 드래곤즈>(12월)

공연/아카데미 장르별 균형 혁신

- 국악 · 연극 · 무용 장르 강화
  - ▸ 문화회관·시민회관 공연장 정체성 확립 ➲ **신규공연장 건립 대비 차별화 전략**
  - – **(국악)** <김준수 & 두 번째달>(3월), <블랙스트링>(4월) 등
  - – **(연극)** <여자만세 2>(3월), <여름은 덥고 겨울은 길다>(6월), <십이야>(9월) 등
  - – **(무용)** <안나 카레니나> & <Beyond Sin>(5월), <한 여름밤의 꿈>(7월), <스윙>(8월), <타이거 & 드래곤즈> 등
  - ▸ 국악·연극·무용 장르 아카데미 강좌 운영으로 미래 공연 관람객 개발
  - – <얼쑤! 흥미로운 국악이야기>, <한국무용>, <현대무용>, <연극> 등 강좌 확대운영

- 창극, 탱고, 아트서커스 등 신규장르 기획
  - ▸ 신규장르 시즌 프로그램 편성을 통한 장르 다양화
  - – **(아트서커스)** 세븐 핑거스 <여행자>(6월)
  - – **(창극)** <변강쇠 점 찍고 옹녀>(7월)
  - – **(탱고)** <아스토르 피아졸라 퀸텟 콘서트>(9월)

2 관객기반 강화

2-1 기획 역량 강화

관객확대를 위한 시즌공연제(1년 단위) 정착 ➲ 2020-21 (재)부산문화회관 시즌 오픈

세계적 수준의 공연 유치로 관객 관심도 제고

- ▶ 신년음악회 <빈 필하모닉 앙상블>(1월)
- ▶ <유키구라모토 발렌타인데이 콘서트>(2월)
- ▶ <안나 카레니나&Beyond Sin>(5월)
- ▶ <레이 첸&선우예권 듀오>(5월)
- ▶ <페레데리크 기 리사이틀>(6월)
- ▶ <2020 디즈니 인 콘서트>(8월)
- ▶ <루돌프 부흐빈더 베토벤 피아노협주곡>(9월)
- ▶ <아스토르 피아졸라 퀸텟 콘서트>(9월) 등

국내 최고 수준의 공연단체 및 아티스트 공연 유치

- ▶ 박근형 연출 <여름은 덥고 겨울은 길다>(6월)
- ▶ 국립창극단 <변강쇠 점 찍고 옹녀>(7월)
- ▶ 국립현대무용단 <스윙>(8월)
- ▶ 양정웅 연출 <십이야>(9월)
- ▶ 2020 서울시향 내셔널 투어(10월)
- ▶ 안은미 안무 <타이거 & 드래곤즈)(12월)

시민과 함께하는 대중 · 시리즈 · 가족(어린이) 공연

● 대중성

- ▶ <동물원 콘서트>(2월), <이승환 콘서트>(7월), <2020 디즈니 인 콘서트>(8월) 등

● 연간 시리즈 공연

- ▶ <마티네 콘서트>, <시민뜨락축제>, <부산문화가 있는 날>, <NT Live> 등

● 가족 친화

- ▶ <원더매직 공룡체험전>(1월), <번개맨>(5월), <발레-한 여름밤의 꿈>(7월) 등

● 사랑채극장 어린이 공연

- ▶ <8시에 만나> (3.3(화)~4.5(일)<25회>)
- ▶ <방구쟁이 며느리> (6.2(화)~7.26(일)<40회>)
- ▶ <프랭키와 친구들> (8.27(목)~10.25(일)<40회>)

교육적 가치 있는 전시 콘텐츠 개발

어린이 · 성인 · 가족단위 전 계층 대상 흥미 유발 기획전시 개최

▸ **(문화회관)** <에바 알머슨> (‘19.12.25~‘20.4.5.) 일상의 행복한 순간을 기록한 작품 전시

– 부산소재 신작 3점 소개, 키즈 아뜰리에 운영 (어린이 교육프로그램)

▸ **(시민회관)** <앨런 플레처 WELCOME TO MY STUDIO> (‘20.2.22.~4.26.)

– 영국 거장 그래픽 디자이너 앨런 플레처 회고전

국내외 네트워킹 확대로 기획역량 강화

해외 우수 아티스트 초청으로 대내외적 관심 제고

▸ 보리스 에이프만 발레단 <안나 카레니나 & Beyond Sin>(5월)

▸ 세븐 핑거스 <여행자>(6월), 루돌프 부흐빈더 베토벤 피아노 협주곡(9월) 등

2-2 전략적 마케팅 전개

홍보 채널 및 콘텐츠 양적 · 질적 개선

영상미디어 활용 홍보 혁신

▸ 자체영상(기관 홍보, 시즌프로그램 홍보 등) 제작

▸ 온라인 매체(홈페이지, SNS 등)로 영상미디어 홍보 효과 극대화

뉴스레터 등 뉴미디어 콘텐츠 확대 혁신

▸ 온라인 뉴스레터 개선 및 확대

– (현행) 월1회 발송, 평균 발송건수 34,000건 ⇒ (개선)멀티미디어 연동, (확대)평균발송건수 확대

▸ 홈페이지 e북 솔루션을 통한 <예술의 초대> 열람환경 개선

– 홈페이지 전용 e북 에디터 구축(열람, 검색, 프린터 기능 반영)

▸ 웹진 형태의 새로운 홍보 콘텐츠 모색 및 개발

▸ 저비용고효율(SNS 홍보, 시청사 전광판 등) 홍보채널·홍보 횟수 확대



↳ <온라인 뉴스레터>



↳ <예술의 초대>



↳ <홍보영상 제작>

문화회관·시민회관·예술단 언론홍보 협력시스템 마련

▸ 언론사 간담회·인터뷰 등 적극 개최 ⇒ 언론사와의 커뮤니케이션 활성화

▸ 언론보도에 대한 신속한 대응 ⇒ 원활한 소통창구로서의 역할 수행

다양한 협력 주체 개발 및 활용

홍보협력주체 확대

▸ 부산지역 예술단체·예술대학·공공기관 교류협력

– 지역예술단체와 교류사업 추진 확대(공동사업, 홍보 등)

– 지역예술대학 협력 단체관람 유도 및 홍보 ▸ 플러스회원 모집(20대 관람객 가입 유도)

– 지역 내 공기업·공공기관 협력 체계 구축 ▸ 고객 DB 확보를 위한 연계사업 추진

▸ 전국·지역 공연장 교류협력 ➲ 전국 국립 및 광역지자체 공공 공연장 업무 협약 (19.06.11)

– 타 공연장 우수사례 벤치마킹 및 교류협력 확대

– 지역 내 타 공연장 교류 및 공동홍보체계 구축 (영화의전당, 금정문화회관 등)

재정주체 확대(후원회, 법인회원, 기업 등)

▸ (재)부산문화회관 후원회 지원·활성화로 문화 사업 재원 확보

▸ 부산 향토기업·지역기관 대상 신규 프로그램 제안·유치로 사업재원 확충

잠재고객 데이터 기반 마케팅

유·무료 회원 배가 캠페인 지속 전개 혁신

▸ 플러스(무료)회원 확대

– **(고객개발)** 맞춤형 공연정보 제공으로 공연 장르별, 아카데미 등 맞춤형 마케팅

– **(유료전환)** 무료회원의 유료회원 전환을 위한 맞춤형 혜택제공 등

▸ 정기(유료)회원 확대

– 기존고객 유지 및 휴면고객 활성화를 위한 마케팅

[참고] · 만료예정 고객(회원) 대상 만족도조사 및 재갱신 유도 : 만족도조사 시 1개월 연장
· 기존 우량고객(회원) 이탈방지를 위한 이벤트 진행 : VIP회원 초청의 날 행사 등
· 갱신 회원을 위한 제휴사 협력 프로모션 진행 : 공연장 인근 식당 카페 등 할인혜택 제공
· 휴면고객(회원) 회원 인지 서비스 : 회원 인지 Wake-up서비스 운영(무료초대권 사용)

▸ 법인(기업)회원 운영

– 법인회원 가입 제도를 통한 단체가입 유도 및 신규 회원 확대

– 개인회원제도와 차별화된 혜택 제공을 통한 가입 유도 : 기업행사 대관 등

▸ 기프트카드 제도 운영

– 각종 기념일 등 선물 가능한 기프트카드 제공으로 신규 회원 모집

3 시민 향유기회 확대

3-1 시민예술 아카데미 확대

고품격 아카데미 운영

- 추진방향
  - ▸ 최신 문화예술 트렌드 분석 · 수강생 의견수렴 ▸ 다채로운 강좌기획
  - ▸ 회관 공연 · 전시 연계 프로그램 운영 ▸ 아카데미 수강생의 관객화
- 프로그램
  - ▸ **(인문·교양)** 음악감상 및 이론, 문학 및 예술이론, 융·복합, 공연전시 연계프로그램
    - – 클래식 및 대중음악감상, 오페라 감상, 미술사, 글쓰기, 음악을 보고 그림을 듣는다 등
  - ▸ **(실기)** 국악기, 서양악기, 지휘자 클래스 / 한국무용, 발레, 현대무용, 라인댄스, 연극

공연장 전문인력 양성사업 혁신

- 추진방향
  - ▸ **(배경)** 아트센터(2021), 오페라하우스(2022) 건립 확정에 따른 전문인력 수요 발생
  - ▸ **(목적)** 공연장 전문인력 양성 아카데미 및 인턴십운영 (1억원) ▸ 부족한 전문인력 양성
- 추진내용
  - ▸ 대상/분야 : 부산거주 청년 30명 내외 / 공연기획, 무대기술(무대기계, 음향, 조명)
  - ▸ 내 용 : 교육생 선발(2~5월) / 공통·전문 교육(6~8월) / 부서파견·현장실습(9~11월)

3-2 열린 문화예술 공간 운영

시민친화적 공간 운영

- 백스테이지 투어 실시 혁신
  - ▸ **(문화회관)** 부산지역 청소년 대상 School on stage 추진 → 분기별 4회 실시
    - – 공연장의 역할 및 현장체험을 통한 청소년 관객과의 유대감 형성
  - ▸ **(시민회관)** 백스테이지 투어 추진 → 수시 실시(비 대관일)
    - – 지역 시민 대상 문화예술 공연장 시설투어 및 체험으로 관심제고·잠재고객 확보
- 고객편의 서비스 시설 확대
  - ▸ 정기회원 라운지 운영(문화회관 대극장 3층) 혁신
    - – 기존 회원 라운지 이동 및 신규 공간 구축으로 쾌적한 환경 조성
    - – 정기·후원회원 대상 특화 서비스 제공(라운지 관리인력 운영, 편의시설 구비 등)
  - ▸ 고객편의 제공을 위한 카페·편의점 등 식음료 시설 임대 운영(카페테리아, 편의점 등)

4 사회적가치 확산 경영인프라 구현

4-1 고품질 고객서비스

고객만족 경영체계 마련

고객중시 조직 운영 혁신

▸ **(고객개발 역량집중)** 고객지원본부 · 고객개발팀 신설에 따른 고객유치 사업 전개

– 고객개발·유치전략 수립, CS강화, 유·무료회원 확충 등

– 향후 신규 공연장 건립(오페라하우스, 아트센터) 대비 국악·무용·연극 장르 관객 개발

▸ **(고객지원센터 운영)** 고객 전화문의·요청 사항에 대한 신속한 응대로 고객만족제고

– 고객안내채널 통합 효율적 고객 안내 : (기존) 담당부서응대 → (개선) 고객지원센터 통합

– 고객 예매 서비스 개선 : 예매시스템 고도화에 따른 패키지 공연 등 예매서비스 제공

– 운영시간 연장(09:00~18:00 ⇨ 09:00~20:00)과 상담 매뉴얼 체계화로 고객 불편 최소화

공간 · 인력 · 정보 중심의 고객서비스 운영 혁신

▸ **(공간)** 고객(이용객, 예술가 등)의 입장을 고려한 공연장 공간 운영

– 정기회원라운지, 카페테리아 등 고객편의 시설 운영·개선

– 사회적 약자(장애인, 이주민, 아동, 노인 등) 고려 시설물·사인물 개선 사항 발굴·조치

▸ **(인력)** 고객 서비스 인력 운영, 교육훈련을 통한 CS 전문성 강화

– 고객감동을 위한 친절교육 실시 → 고객접점인력 고객 만족 향상 교육 강화

– 고객 응대 시스템 구축을 위한 서비스 향상 매뉴얼 제작

▸ **(정보)** VOC(Voice of Customer) 정보 분석 및 고객 중심 개선활동 추진

– 고객의 소리(VOC) 통합운영 → 수집 창구 다양화 : 홈페이지, 고객지원센터, 설문조사 등

– 고객과 함께하는 CS캠페인 추진 → 미스터리 쇼퍼(*) 운영 등

[*] 고객으로 가장하고 매장을 방문하여 물건을 구매하면서 직원의 서비스 평가 등

– 공연평가시스템 지속 운영 → 온라인 공연만족도 조사 및 분석(DB관리, 차기 공연 내용 반영)

– CS자문단 구성 · 운영 → CS 주요의견 및 제도개선 사항 발굴 등

– 소비자중심경영(CCM)인증제도(*) 취득 (공정거래위원회 인증, 한국소비자원 평가)

[*] 소비자중심경영, 즉 CCM은 기업이 수행하는 모든 활동을 소비자 관점에서, 소비자 중심으로 구성하고, 관련 경영활동을 지속적으로 개선하고 있는지를 평가하여 인증하는 제도
※ 근거 : 소비자기본법 제20조의2~4

지역사회 공헌활동 활성화

사회적 취약계층 문화향유 확대

▸ 기업·유관기관 협업 기부 활성화를 위한 소외계층 예술 활동 지원(*)

[*] 2019년 한국마사회와 함께하는 드림-마(Dream馬) 어린이 합창단 사업 → 3천만원 지원

▸ 기관/기업 참여로 전문성 확보·사업규모 확대 유도

▸ 공연별·대상별 사회공헌 레퍼토리 다양화로 수혜대상 확대 및 만족도 제고

직원 참여 봉사활동

▸ 임직원 직접 참여로 지역 내 문화기관의 사회적 책임 강화

– 지역 내 복지기관(노인복지관, 보육시설 등) 봉사활동 실시('20.상반기)

▸ 기부문화 확산을 위한 참여활동

– 기부문화(현물기부, 재능기부 등) 활성화를 위한 참여활동 실시('20.하반기)

· 지역 소외계층 및 차상위 계층을 위한 연탄나르기, 재능기부 활동 등

안전관리 체계 강화

공연장 산업안전관리 시스템 마련

▸ 2020년 안전관리 총괄계획 수립에 따른 체계적 안전관리 운영

– **(안전관리 체계)** 안전관리 조직운영, 안전인력 적정유지, 안전보건 내규개선

– **(안전관리 실천)** 시설·무대 노후 개선, 시설·무대 안전조치, 근로자 안전조치

– **(안전관리 전문성)** 안전관리 대상별 맞춤교육, 관계법령에 따른 의무교육

쾌적하고 안전한 관람환경을 위한 시설물 개선

문화회관	시민회관
▸노후 냉난방설비 개선사업 2단계(7.2억원) –노후 냉난방설비(`87년) 개선(대극장, 관리동, 전시실) (노후기계설비 안전진단 결과 D등급 판정)	▸지붕개선 및 무대자동화 공사 추진(37억원) –사업기간 : `19.1 ~ `20.5, (국비20억, 시비17억) –시민회관 지붕개선 및 무대자동화 추진
▸대극장 석면제거 및 천정마감공사(2.5억원) –대극장·관리동 석면제거(2,114㎡)를 통한 관람객 및 직원 건강권 확보	▸시민회관 대극장 로비 환경개선공사(1.5억원) –매표소·안내데스크 합병을 통한 고객 동선개선, 바닥 및 벽 공사, 고객 휴게 공간 확대
▸전시실 벽체 도장(20백만원) –벽체 바탕 작업 및 도장(1,080㎡), 쾌적한 관람환경 제공	▸시민회관 비상방송 우선경보방식 선로포설공사(30백만원) –비상방송 설비 개선으로 인한 안전관리 효율향상 및 적극적인 화재 예방

● 시설물 안전사고 예방 및 비상대응능력 향상

▸ 시설물의 안전과 기능유지를 위한 법정검사 적기 시행(소방, 전기, 기계, 건축 등 9개 분야)

▸ 안전관리자 전문성 향상 · 비상대응능력 강화(법정교육, 소방훈련, 실종아동 대응 훈련)

▸ 시설물 안정성 확보 · 기능저하 방지(건축, 소방, 냉방, 조명 등 유지관리)

● 무대 환경 개선 및 무대 서비스 제고

▸ 무대시설 정기점검으로 문제점 보완 및 안전사고 예방 → 365일 무사고 달성

▸ 공연자 안전수칙 등 교육(출입통제, 화재예방, 무대준비, 철수 등) 실시

▸ 노후 무대기기 개선으로 안정성과 작품성 제고 → 중장기 계획에 따른 단계적 보완개선

▸ 대관고객 만족도 향상 및 예술가 기량 100%발휘를 위한 무대 서비스 제공

– 고객소통 스태프회의 개최 → 요청사항 적극 반영

– 공연 준비·진행·철수 체계적 3완 시스템 구축

4-2 선진 경영 인프라 확충

화합적 조직문화 구현

● 조직의 핵심가치 제시 및 공유

▸ 新 비전전략체계 수립 연계 부서성과관리 시스템 운영

– 미션·비전 달성을 위한 부서 핵심사업 도출 및 지표 설정

– 핵심가치 공유 · 성과달성 점검을 위한 성과보고회 분기별 개최(*)

[*] '19년 중장기발전계획 수립(8.30.), 新비전전략체계 대외 선포(11.29.)
비전·미션 달성을 위한 세부추진과제 공유 및 성과관리 추진

▸ 직원화합과 핵심가치 공유·실천을 위한 워크샵 추진 → 연 2회

[핵심가치] 시민을 위한 헌신 | 예술(가)에 대한 존중 | 창의적 전문성 | 신뢰의 조직문화

● 수평적 조직문화 형성 노력 ➲ 조직 내 소통강화로 벽 없는 조직문화 형성

▸ 구성원 상하 소통·교류 창구 운영(대표이사와의 정담회, 체육대회 등)

▸ 다양한 분야 사내동호회 운영 지원(체육, 문화향유 등)

▸ 가족초청의 날 운영으로 직원·가족 공연관람 기회 확대

● 직원 복지제도 운영

▸ 선택적 복지제도(복지포인트) 운영 및 제도 개선(근속배점 및 가족점수 조정 등)

▸ 직원 건강검진 제도 도입

– 직원 위내시경 등 정밀 건강검진비 지원(연 50명, 격년단위)

공정하고 투명한 조직 관리제도 확립

공정한 인사/조직 관리 체계 마련

▸ 인사위원회·시험위원회 공정성 향상 / 청년·장애인 등 일자리 창출 노력 추진

▸ 평정제도의 개선을 위한 다면평가 도입 → 노사협의회를 통한 협의 및 제도개선

▸ 공연장 특성에 맞춘 주52시간 근무제 개선 방안 마련 → 의견수렴, 공청회 개최 등

직무역량강화 전문교육 시행

▸ 문화예술 분야 전문역량 강화를 위한 교육시행 → 연간 10회 이상

▸ 수요조사 및 만족도 조사를 통해 체계적인 교육 프로그램 운영

▸ 신규직원 대상 맞춤형 교육시행(연간 1회 이상)

재무건전성 강화 방안 마련

회계관리 투명성 제고

▸ 부산은행 e-뱅킹 시스템 운영(*)

– 지출결의와 계좌이체의 전자적 연동을 통한 부정방지 및 회계투명성 제고

[*] 회계시스템(e-뱅킹) 도입·운영 지침 시달(`19.10월, 부산시 재정혁신담당관)

예산 · 재정관리 방식 혁신을 통한 자체 수익창출 도모

▸ 시장금리부 수시입출식예금(MMDA) 가입 확대(*)

– 후원회 계좌 및 주요 공연·대관수익 계좌의 가입 확대 추진

[*] 기존 회관 예산관리 계좌 금리효과 및 운용 안정성 확인(금리 : 연0.01%→0.6%)

▸ 월 단위 예산운영 결과보고 및 계획수립을 통한 자금운영 확대(*)

– 예산 유휴자금에 대한 단기정기예금 가입 추진 (연6회 이상)

[*] 2019년 5회 운영, 5천만원 이자수익 창출

윤리 · 인권 경영 내실화

청렴도 제고를 위한 윤리경영

▸ **(윤리경영시스템)** 행동강령 준수점검, 윤리경영 규정 등 제·개정, 신고시스템 운영

▸ **(윤리경영실천)** 부패방지 윤리·청렴 교육실시, 직장 내 괴롭힘·성희롱 등 예방 교육 실시, 예방적 내부감사 실시, 투명하고 체계적인 시스템 마련(*)

[*] 직장 내 갑질 · 괴롭힘 및 성희롱 관련 100% 외부위원으로 구성된 조사위원회 구축 혁신

▸ **(청렴문화확산)** 청렴슬로건 공모, 조직문화 개선 설문조사 실시 ▸ 실천과제 발굴

사회적 가치 실현을 위한 인권경영

▸ **(인권경영체제구축)** 인권전담조직·인권경영위원회 구성

▸ **(인권영향평가)** 인권관련 지표설정, 인권영향평가 실시 → 개선사항 발굴 및 조치

▸ **(인권경영실천)** 내부 임·직원 인권의식 내재화를 위한 교육 실시

[붙임]

2020년 (재)부산문화회관 기획공연 계획(안)

NO	일시	공연명	횟수	장소	비고
1	1/10~19	원더의 공룡대모험	10	(문화)중극장	
2	1/10	2020 신년음악회 <빈 필하모닉 앙상블>	1	(문화)대극장	
3	1/21	2020년 부산시민회관 새해음악회	1	(시민)소극장	
4	2/14~15	동물원 콘서트	2	(시민)소극장	
5	2/15	유키구라모토 발렌타인데이 콘서트	1	(문화)대극장	
6	2/15	NT Live 3 헤다 가블러	2	(문화)중극장	
7	2/29	NT Live 4 로젠크란츠와 길덴스턴은 죽었다	2	(문화)중극장	
8	2~11월	마티네 콘서트· 부산 문화의 날	6	(문화)중극장	
9	3/3~4/5	8시에 만나	25	(문화)사랑채	
10	3/19~20	여자만세 2	2	(문화)중극장	
11	3/25	김준수 & 두 번째 달	3	(문화)대극장	
12	4/23~24	블랙스트링	2	(시민)소극장	
13	4월-5월/9월-10월	뜨락축제	12	(시민)야외	
14	5/2~3	번개맨	5	(문화)대극장	
15	5/12	레이 첸&선우예권 듀오콘서트	1	(문화)대극장	
16	5/23~24	보리스 에이프만 발레 <안나 카레니나&Beyond Sin>	2	(문화)대극장	
17	5월/6월	2020 NT Live	2	(문화)중극장	
18	6/2~7/26	프랭키와 친구들	40	(문화)사랑채	
19	6/12	페레데리크 기 리사이틀	1	(문화)대극장	
20	6/13~14	세븐 핑거스 <여행자>	2	(문화)대극장	
21	6/26~27	여름은 덥고 겨울은 길다	2	(시민)소극장	
22	7/4-5	우리는 친구다	3	(시민)대극장	
23	7/15-16	국립창극단 <변강쇠 점 찍고 옹녀>	2	(문화)대극장	
24	7/18	이승환 콘서트	2	(시민)대극장	
25	7/25~26	한여름 밤의 꿈	2	(문화)중극장	
26	8/15-31	2020 부산문화회관 챔버페스티벌	10	(문화)챔버홀	
27	8/27~10/25	방귀쟁이 며느리	40	(문화)사랑채	
28	8/24-31	신진예술인페스티벌 최우수작	1	(문화)중극장	
29	8/28	국립현대무용단 <스윙>	1	(문화)대극장	
30	8/29	디즈니 인 콘서트	1	(시민)대극장	
31	9/24	아스토르 피아졸라 퀸텟 콘서트	1	(문화)중극장	
32	9/25	루돌프 부흐빈더 베토벤 피아노 협주곡	1	(문화)대극장	
33	9/26~27	십이야	2	(시민)소극장	
34	9/18~20	대전예술의전당 공동제작 <결혼>	3	(문화)중극장	
35	10/29	2020 서울시향 내셔널 투어	1	(문화)대극장	
36	11/21	부산직장인밴드 경연대회	1	(시민)소극장	
37	11/26~29	부산청년예술가공연	1	(문화)중극장	
39	11월 중	킹키부츠	3	(문화)대극장	
40	12/4~5	해외 공동제작 <타이거 & 드래곤즈>	1	(문화)대극장	
41	12/31	2020 제야음악회	1	(문화)대극장	
합계			201		

2020년 부산시립예술단 정기·특별 공연 계획(안)

NO	단구분	일시	공연명	횟수	장소	비고
1	교향	1/16	제588회 정기연주회	1	(문화)대극장	
2	교향	1/17	2020 신년음악회	1	(문화)대극장	
3	교향	1/21	시민회관의 새해음악회	1	(시민)소극장	
4	국악	2/4	신년음악회 '신년다례연'	1	(문화)대극장	
5	합창	2/13	특별연주회 슈베르트의 연가곡 '겨울나그네'	1	(문화)중극장	
6	교향	2/14	제559회 정기연주회	1	(문화)대극장	
7	교향	2/24~25	특별기획 연주회 어르신을 위한 '감사'	2	(문화)중극장	
8	극단	2/20~23	어린이뮤지컬 아카데미 제1기 공연 '피터팬	4	(문화)중극장	
9	국악	2/25	제205회 정기연주회	1	(문화)대극장	
10	교향	3/6	제560회 정기연주회	1	(문화)대극장	
11	무용	3/19~20	제81회 정기공연 '감독 선정 객원 안무'	2	(문화)대극장	
12	교향	3/26	특별기획 연주회 장애인을 위한 '나눔'	2	(문화)중극장	
13	교향	3/27	제561회 정기연주회	1	(문화)대극장	
14	합창	3/31	제179회 정기연주회 '이기선예술감독 취임연주회'	1	(문화)대극장	
15	청교	4/3	제63회 정기연주회	1	(문화)대극장	
16	극단	4/6~11	제67회 정기공연 '벚꽃동산'	6	(시민)소극장	
17	극단	4/16~5/5	특별공연 얼씨구 왕국의 삼총사	21	(문화)사랑채	
18	교향	4/17	제562회 정기연주회	1	(문화)대극장	
19	무용	4/16~17	2020 우리춤 산책	2	(시민)소극장	
20	국악	4/22	제206회 정기연주회 '수석지휘자 취임연주회'	1	(문화)대극장	
21	교향	4/29	특별기획 연주회 '실내악공장'	1	(문화)챔버홀	
22	무용	5/11~22	2020 춤추는 동화	10	(문화)사랑채	
23	교향	5/15	제563회 정기연주회	1	(문화)대극장	
24	합창	5/21~22	가족음악극 '옛날 옛적에'	2	(문화)중극장	
25	국악	5/21	특별연주회 '雅樂의 밤'	1	(문화)챔버홀	
26	청교	5/28	2020 솔로이스트들의 축제	1	(문화)중극장	
27	교향	5/29	특별기획 연주회 '가족음악회'	1	(문화)대극장	
28	소소	5/30	제157회 정기연주회	1	(문화)대극장	
29	교향	6/17	특별기획 연주회 '미완성음악회'	1	(문화)중극장	
30	교향	6/19	제564회 정기연주회	1	(문화)대극장	
31	국악	6/26	제207회 정기연주회 '화평음악회'	1	(문화)중극장	
32	합창	6/26	제180회 정기연주회 '이 땅에 기쁨과 평화를'	1	(문화)대극장	
33	교향	7/7	특별기획 연주회 '부산시향의 로맨스'	1	(문화)중극장	
34	극단	7/3~12	제68회 정기공연 '갈매기'	10	(문화)대극장	
35	국악	7/14	특별연주회	1	(문화)중극장	
36	무용	7/16~17	2020 여름 춤 축제	2	(문화)중극장	

NO	단구분	일시	공연명	횟수	장소	비고
37	교향	7/21	제565회 정기연주회	1	(문화)대극장	
38	합창	7/23	특별연주회 2020년 Summer Fantasy	1	(문화)대극장	
39	소소	7/25	프렌들리콘서트	1	(문화)대극장	
40	국악	8/12	특별연주회 '팥빙수같이 시원한 콘서트'	1	(문화)대극장	
41	교향	8/11	특별기획 연주회 부산시향의 클래식은 내친구	2	(문화)대극장	
42	무용	8/20	2020 안무가 양성프로젝트	1	(문화)중극장	
43	청교	8/14	특별연주회 여름방학음악회	2	(문화)중극장	
44	소소	8/21~22	교과서 음악회	2	(문화)중극장	
45	교향	9/10~11	특별기획 연주회 우리아이 음악회	2	(문화)중극장	
46	청교	9/11	제64회 정기연주회	1	(문화)대극장	
47	소소	9/12	제158회 정기연주회	1	(문화)대극장	
48	국악	9/25	특별연주회 '제46회 청소년 협연의 밤'	1	(문화)중극장	
49	교향	9/23	제566회 정기연주회	1	(문화)대극장	
50	합창	9/22	제181회 정기연주회	1	(문화)대극장	
51	교향	10/8	특별기획 연주회 제76회 청소년협주곡의 밤	1	(문화)중극장	
52	국악	10/20	특별연주회 '명품 재창작관현악'	1	(문화)중극장	
53	합창	10/19~21	제33회 부산합창제	3	(문화)대극장	
54	교향	10/23	제567회 정기연주회	1	(문화)대극장	
55	청교	10/24~25	특별연주회 유망주음악회	2	(문화)챔버홀	
56	교향	10/30	특별기획 연주회 '실내악공장'	1	(문화)챔버홀	
57	무용	11/5~6	제82회 정기공연 '예술감독 취임공연'	2	(문화)대극장	
58	소소	11/6~7	제 34회 부산청소년합창제	2	(문화)대극장	
59	교향	11/10	제568회 정기연주회	1	(문화)대극장	
60	극단	11/12~14	제69회 정기공연 '체홉의 이야기'	3	(시민)소극장	
61	합창	11/20	청소년을 위한 힐링콘서트	1	(문화)대극장	
62	교향	11/24	제569회 정기연주회	1	(문화)대극장	
63	국악	11/25	제208회 정기연주회 '실내악의 밤'	1	(문화)챔버홀	
64	무용	12/8	청소년을 위한 특별공연	1	(문화)대극장	
65	교향	12/9	특별기획 연주회 '심야음악회'	1	(문화)중극장	
66	교향	12/17~18	제570회 정기연주회 2020 송년음악회	2	(문화)대극장	
67	소소	12/19	제159회 정기연주회	1	(문화)대극장	
68	청교	12/22	제65회 정기연주회	1	(문화)대극장	
69	국악	12/23	제209회 정기연주회 '송년음악회'	1	(문화)대극장	
합계				133		