

(재)부산문화회관
2021년도 사업계획



목 차

I. 일반현황	5
II. 2021년 주요업무계획	13
1 부산 예술생태계 균형발전	17
2 관객기반 강화	22
3 시민 향유기회 확대	28
4 사회적가치 확산 경영인프라 구현	29

I. 일반 현황

I . 일반현황

1 설립근거

■ 법인설립

- 민법 제32조
- 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률
- 재단법인 부산문화회관 설립 및 운영 지원 조례

■ 시설사용

- 행정재산 관리 위·수탁 체결
- 공유재산 및 물품관리법 제20조, 동법 시행령 제12조
- 정관 제4조(사업) 1항 '부산문화회관·부산시민회관 관리 및 운영'

2 목적·연혁

■ 목 적

- 재단법인화를 통한 전문 문화예술 공간 조성 및 운영
- 부산문화회관·부산시민회관의 경쟁력 강화를 통해 시민 문화향유 기회 확대
- 외부 민간전문가에 의한 전문성 확보로 시민 문화복지 구현에 이바지
- 공연예술 정책 및 사업의 독립적, 전문적, 지속적 수행기반 마련
- 경영 효율성 극대화로 경영수지 개선 등 재정 건전성 제고

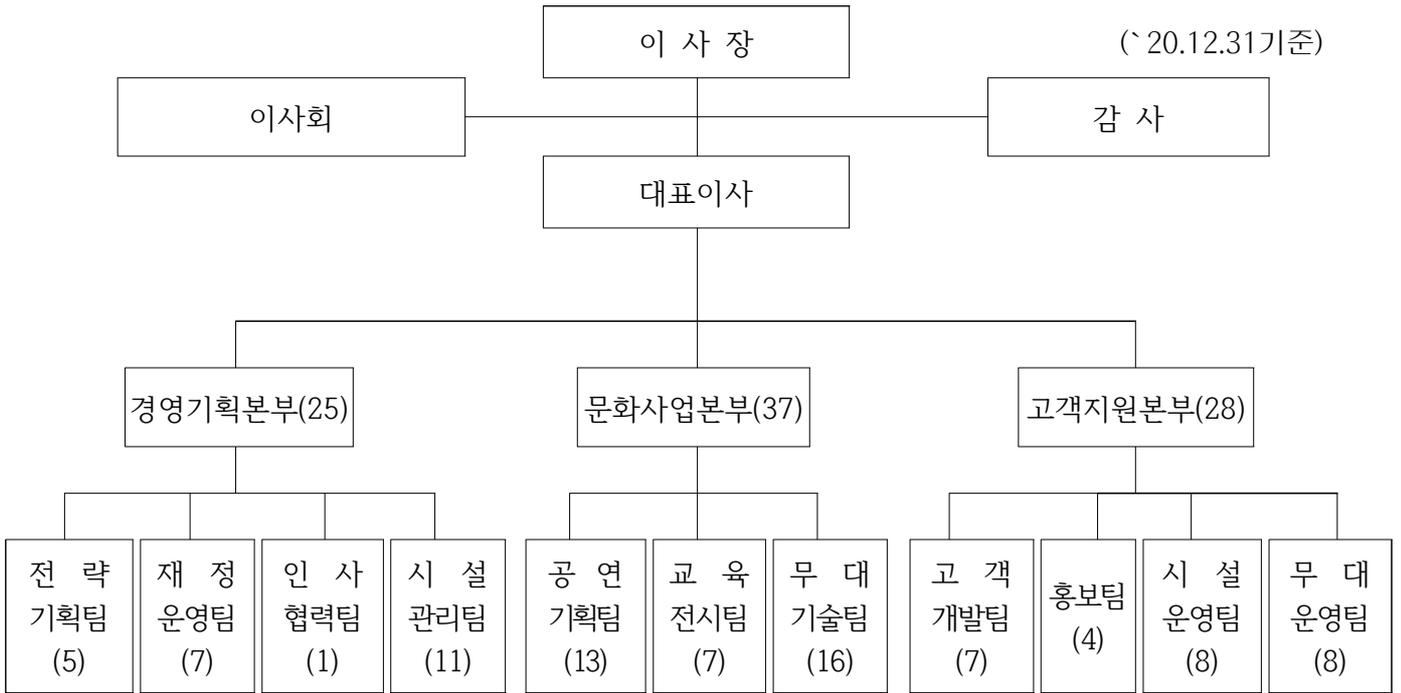
■ 연 혁

- `16. 6. 1 : (재)부산문화회관 설립 및 운영 지원조례 제정·공포
- `17. 1. 1 : (재)부산문화회관 공식 출범
- 8.15 : 문화회관 챔버홀(舊. 국제회의장) 개관
- 9.13 : 문화회관 사랑채 극장(어린이전용극장) 개관
- 10. 1 : 시민회관 통합운영
- 12. 1 : 문화회관 중극장 재개관
- `18.12.17 : 제2대 이용관 대표이사 취임
- `19.03.01 : 부산문화회관 공연시즌제 도입
- `19.11.29 : 문화회관 연습실 다듬채 개관
- `20.01.15 : 부산시립예술단 통합 공연시즌제 도입

3 조직 · 인력 현황

■ 조직

- 조직구성 : 대표이사, 3본부 11팀, 정원 98명(공무직 11명 포함)
- 이사회구성 : 이사장(부산광역시장) 외 5명(이사 4, 감사 1)



※ 재단→예술단 사무국 행정지원팀 파견(2명)

■ 인력

- 인력 현황 (‘ 20.12.31기준)

구분	계	대표이사	일반직							공무직
			소계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	
정원	98	1	86	3	3	8	22	28	22	11
현원	93	1	82	3	1	6	18	27	27	10
과부족	△5	-	△4	-	△2	△2	△4	△1	5	△1

※ 부산시 파견(2) : 경영기획본부장(행정5급), 전략기획팀장(행정6급)

4

부산시립예술단 현황

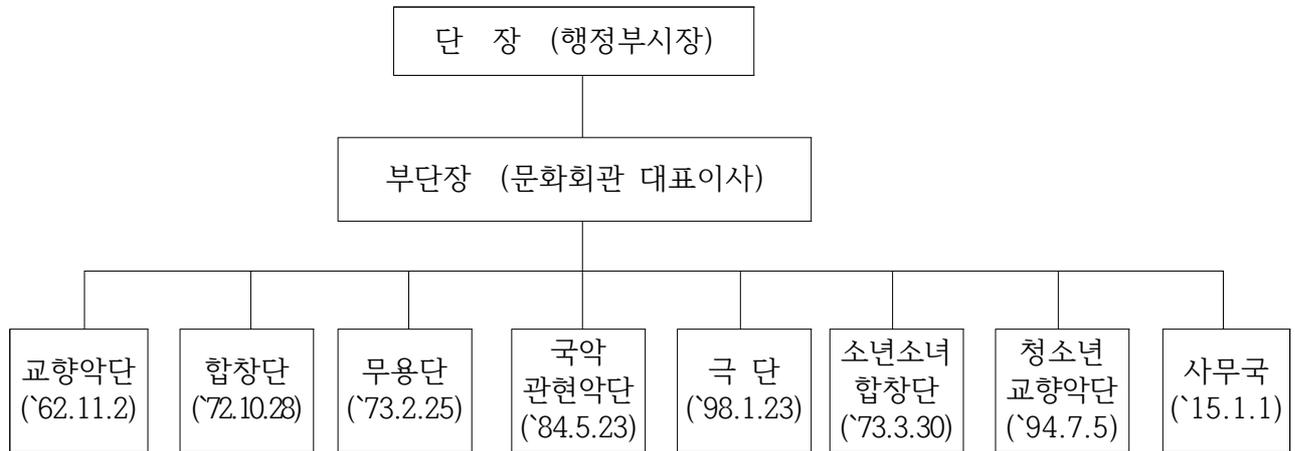
■ 설립근거

- 부산광역시립예술단 설치 운영 조례
- 부산광역시립예술단 설치 운영 조례 시행규칙

■ 위탁운영

- 부산시립예술단 위탁운영(ˆ17.1.1)
- 부산시립예술단 관리·운영 위탁계약 갱신(ˆ19.12.26)

■ 기 구 ▷ 7개 부산시립예술단 및 예술단사무국



※ 날짜 : 창단·설립일자

■ 인 력 ▷ 정원 : 482명, 현원 : 412명

(ˆ20.12.31기준)

예술단명	인 력			
	정원	현원	상임	비상임
계	482	412	285	127
교향악단	106	92	92	0
시립국악관현악단	72	64	64	0
합창단	57	49	49	0
무용단	50	42	42	0
극단	22	11	11	0
소년소녀합창단	79	62	4	58
청소년교향악단	74	70	1	69
예술단사무국	22	22	22	0

■ 문화회관 (1988년 개관)

- 위 치 : 부산광역시 남구 유엔평화로 76번길 1 (연면적 : 44,742㎡)
- 공 연 장 : 4극장·1전시실·8연습실(예술단 : 6개소, 다듬채 : 2개소)
- 부대시설 : 주차장, 부산문화공원, 중앙광장, 놀이방, 카페테리아
- 세부현황

구 분	규 모(면적)	주 요 내 용
대 극 장	지하 2층 ~ 지상 3층 (18,916㎡)	<ul style="list-style-type: none"> • 1,409석(1층 810석, 2층 424석, 3층 175석) • 분장실(단체 2개, 개인 5개)
중 극 장	지하 1층 ~ 지상 3층 (7,210㎡)	<ul style="list-style-type: none"> • 777석(1층 419석, 2층 339석, 3층 19석) • 분장실(단체 2개, 개인 5개) • 아카데미 교육실(레슨실 3, 연습실 1, 미술실 1)
챔 버 홀	소극장 지상 2층 (960㎡)	<ul style="list-style-type: none"> • 객석수 410석 • 분장실(단체 1개, 개인 2개) • 음악전용홀 • 아카데미 교육실-신관(강의실 3, 아트랩 1)
사랑채극장	소극장 지상 1층 (846㎡)	<ul style="list-style-type: none"> • 객석수 312석 • 분장실(2개) • 어린이전용극장
전 시 실	지하 1층 (1,152㎡)	<ul style="list-style-type: none"> • 전시실(1,152㎡)
다 듬 채	지상 1~2층 (733㎡)	<ul style="list-style-type: none"> • 연습실 1 (1층-무용·연극·뮤지컬·오페라) • 연습실 2 (2층-음악)
주 차 장	부설주차장, 중주차장 (12,747㎡)	<ul style="list-style-type: none"> • 주차공간(478대)
부대시설		<ul style="list-style-type: none"> • 부산문화공원(16,000㎡) • 중앙광장(3,340㎡) • 카페테리아(266㎡) • 어린이놀이방(100㎡)

■ 시민회관 (1973년 개관)

- 위 치 : 부산광역시 동구 자성로 133번길 16 (연면적 : 14,929㎡)
- 공 연 장 : 2극장·2전시실·3연습실
- 부대시설 : 주차장, 야외무대, 놀이방, 연회실, 카페테리아
- 세부현황

구 분	규 모(면적)	주 요 내 용
대 극 장	지하 1층 ~ 지상 4층 (7,146㎡)	<ul style="list-style-type: none"> • 1,606석(1층 1,062석, 2층 544석) • 분장실(단체 2개, 개인 3개, 접견실 1개)
소 극 장	지상 1~2층 (1,087㎡)	<ul style="list-style-type: none"> • 385석(1층 97석, 2층 288석) • 분장실(개인 2개)
전 시 실	지상 1~2층 (487.5㎡)	<ul style="list-style-type: none"> • 1전시실(243.75㎡) • 2전시실(243.75㎡)
연 습 실	지상 3~4층 (519.1㎡)	<ul style="list-style-type: none"> • 3층 1연습실(86.49㎡) • 3층 2연습실(148.21㎡) • 4층 연습실(284.4㎡)
지하 주차장	지하 1층 (2,257㎡)	<ul style="list-style-type: none"> • 주차공간(81대)
노외 주차장	지상 3층 (1,399.9㎡)	<ul style="list-style-type: none"> • 주차공간(140대) • 주거지 전용주차장 이용주민 승계(60면)
부대시설		<ul style="list-style-type: none"> • 야외무대(211㎡) • 어린이놀이방(68.4㎡) • 연회실(137.64㎡) • 카페테리아(234㎡)

6 2021년도 예산 현황

예산규모

● 세 입

(단위 : 백만원)

총 계	영업수익					영업외수익			
	소계	공연 사업	전시 교육	광고 홍보	관리 운영	소계	대행 사업	출연금	이자수익 등
32,944	3,984	1,852	255	160	1,717	28,960	18,090	10,800	70

● 세 출

(단위 : 백만원)

총 계	인건비	운영비	사 업 비			예비비	자본지출
			소계	자체사업	대행사업		
32,944	5,586	5,808	21,163	3,073	18,090	25	362

7 임대현황

임대현황

구 분	임대공간	임대면적	계약기간	연간계약금액 (천원, VAT포함)
문화 회관	카페테리아 (대극장 1층)	건물: 88.27㎡ 토지: 97.09㎡ 야외데크: 168.6㎡	`20.1.1. ~`24.12.31. (5년)	45,430
	합창조직위원회 사무실 (챔버홀 2층)	건물: 93.01㎡ 토지: 102.66㎡	`20.07.26. ~`21.07.25. (1년)	4,554
	자판기 (7개소)	건물: 6.85㎡ 토지: 7.72㎡	`20.1.1. ~`24.12.31. (5년)	770
	전기차충전기 (야외주차장)	토지: 1.5㎡	`18.01.01. ~`22.12.31. (5년)	106
	현금인출기 (다듬채 앞)	토지: 6.24㎡	`20.1.1. ~`24.12.31. (5년)	1,100
시민 회관	자판기 (9개소)	건물: 1.36㎡ 토지: 5.9㎡	`21.1.1. ~`24.12.31. (4년)	659
	현금인출기 (야외광장)	토지: 3.5㎡	`21.1.1. ~`24.12.31. (4년)	635

Ⅱ. 2021년 주요업무계획

II. 2021년도 주요 업무계획

(재)부산문화회관 전략체계도

미션 부산 공연예술 생태계 진흥과 시민문화향유 확대를 위한 공간운영

비전 시민이 행복한 문화도시 부산을 선도하는 (재)부산문화회관

핵심가치

시민을
위한 헌신

예술(가)에
대한 존중

창의적
전문성

신뢰의
조직문화

경영목표	지역예술인 참여확대	유료객석 점유율 전국 상위권	문화예술교육 참여 증대	최우수 고객만족도
4대 전략방향	부산 예술 생태계 균형발전	관객기반 강화	시민 향유기회 확대	사회적가치 확산 경영인프라 구현
8대 전략과제	·시립예술단 운영 혁신 ·예술 콘텐츠 혁신	·기획역량 강화 ·전략적 마케팅 전개	·시민예술 아카데미 확대 ·열린 문화예술 공간조성	·고품질 고객서비스 ·선진 경영인프라 확충
25개 실행과제	6개 실행과제	7개 실행과제	4개 실행과제	8개 실행과제
50개 세부과제	12개 세부과제	14개 세부과제	8개 세부과제	16개 세부과제

한 눈에 보는 2021 (재)부산문화회관

1. 예술단 경쟁력 강화



- 예술감독 중심의 대표레퍼토리 개발
- 단원 200여명 참여 대형 연합공연 <크리스마스 캐롤> 제작
- 경쟁력 강화 기량향상 방안마련

2. 예술단 인재발굴 스타프로젝트



- 예술단 내 숨은 인재발굴 프로젝트
- 지역예술인과 함께 무대에 서고 기량을 마음껏 펼칠 기회 제공

3. 공연·교육·전시 연계 강화



- 렉처형 신규 공연콘텐츠 개발
- 고령층장애인을 위한 특별기획
- 아카데미 수강생 대상 공연·전시 연계프로그램 운영

4. 온택트(Ontact) 프로그램 확대



- 비대면 공연영상 제작 및 상영
- 시네마 라이브형 공연 시리즈 확대
- 온라인 플랫폼 활용 아카데미 운영

5. 공연장 지역전문인력 양성



- 아트센터·오페라하우스 건립에 따른 공연장 전문인력 양성
- 청년대상 '공연기획', '무대기술' 분야 전문교육과 인턴실습 겸비

6. 코로나 대응체제 고도화



- 코로나 대응 조직체계 개선
- 선제적 비상재적계획 수립
- 언택트 사무환경 구축
- 철저한 시설방역 강화

7. 홍보 채널·콘텐츠 개선



- SNS·영상미디어 활용 확대
- 뉴스레터등 뉴미디어 콘텐츠 확대
- 홍보 협력주체 확대

8. 고객 개발·만족도 향상



- 무료·유료·후원·법인 회원 확대
- 공간·인력·정보 중심 고객서비스 다각화
- 본격적 온라인(모바일) 고객 서비스

9. 대·내외 소통 강화



- (외부) 시의회·지역예술계 등 정책고객 소통 정례화
- (내부) 직원간·노사간 소통채널 운영

10. 화합적 조직문화 구현



- 일하기 좋은 직장만들기 프로젝트
- 순환근무제도 도입
- 직급별 맞춤형 교육 추진

1 부산 예술생태계 균형발전

1-1 시립예술단 운영 혁신

예술단 종장기 운영기반 조성 **혁신**

- 예술감독 위촉제도 정착
 - ▶ 예술감독 임기 만료 1년 전 재위촉 여부 발표, 공모제 및 추천제 병행 추진
- 예술단체 경쟁력 강화(기량향상 방안 마련)
 - ▶ 역삼각형 인력 구조 탈피를 위한 고령화 출구전략 마련
 - 명퇴수당 인상, 예술강사제 및 직업전환 등 도입 추진
 - ▶ 평정제도 고도화
 - 상시평가 예능도 지표 조정 검토, 승급평정 실효성 강화
 - ▶ 예술감독 및 직책단원(악장 등) 성과지표 개발
- 지원 조직(사무국 직원 및 사무단원) 운영 내실화
 - ▶ 사무국 조직 개편(단체 중심→기능 중심) 및 직원 복무·처우 개선
 - 연장근무 보상체계 개선 및 유연근무제 도입
 - 직무수당 인상 및 성과급 제도 도입 검토
 - ▶ 사무단원 근무 운영 정상화
 - (기존) 10:00~13:00 ➡ (정상화) 09:00~18:00

예술교육 프로그램 운영 활성화 **혁신**

● 운영현황

2020년	2021년
· 장르별 예술교육 공연 프로그램 개발·제작 · 각 학교별 수요에 맞는 영상 배포	· 예술교육용 공연 별도기획, 제작(극단 등) · 정규 교육과정 예술교육 자료 기반 조성

- 청소년을 위한 예술교육 공연 추진
 - ▶ (오프라인) 교육청 업무협약으로 부산지역 초·중등 학생 예술성 함양 교육 추진
 - 부산 내 7개 공연장 연계, 관람 예산 교육청 지원(1인당 1만원)
 - 공연장 공연과 찾아가는 예술교육 공연 병행운영
 - ▶ (온라인) 코로나에 따른 예술단 예술교육 영상 제작
 - 2020년 코로나로 현장 교육이 불가능한 상황에 따라 비대면 예술교육 영상제작 (35~40분) 1차 완료, 2021년 영상 제작 보완으로 콘텐츠 다양화 추진
 - 기 제작된 영상을 활용하여 특수학교용 예술교육 영상 활용방안 마련
 - * 교육청, 장애인복지관, 특수학교 협력 추진

■ 찾아가는 예술단 공연 활성화

● 추진목적

- ▶ 부산지역 방방곡곡을 찾아가는 예술단 공연으로 시민들의 문화향유 기회 확대
- ▶ 코로나19로 인한 문화소외계층 맞춤형 온·오프라인 문화나눔 전개

● 주제별 대상기관 공모

- ▶ (대상) <내사랑 부산>, <문화 나눔> <행복 나눔>으로 대상 세분화
 - 복지관 중심 소외계층, 교육적 목적의 학생, 국경일 등 시 행사 참여
- ▶ (선정) 100여개 기관 선정(내사랑 부산 공연 35회, 문화나눔 35회, 행복나눔 30회) 계획
 - 모집: 연간 2회 접수로 희망기관 선정

※2021년 모집 일정 : 1월 4일~1월17일, 3월 8일~3월 21일(예정)



■ 예술단 홍보·마케팅 역량 강화

● 뉴미디어 활용을 통한 홍보 강화 전략 수립

- ▶ 기존 포스터, 팸플릿 제작 형식 탈피하여 포털, 블로그 등 인터넷 미디어와 SNS, 유튜브 등 뉴미디어의 효과적인 활용방안 강구

● 데이터 분석을 통한 마케팅 방안 및 중장기적 예술단 정책 구축

- ▶ 데이터 분석을 통한 예술시장의 세분화, 표적시장 선정 등 장기적 전략 수립
- ▶ 데이터 분석을 통해 적합한 공연관련 자료 제공 및 신규 회원 확충

● 새로운 마케팅 플랫폼 활용을 위한 직원 교육 강화

- ▶ 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 온라인 SNS 사용법 교육
- ▶ 사진, 영상 등 제작 소스 활용 방법에 대한 교육 등

■ 각 단체별 프로그램 특화 운영

● 예술단 인재발굴 스타프로젝트

- ▶ 각 예술단 내 숨은 인재발굴을 위한 프로젝트 첫 시도
- ▶ 스타프로젝트 참가 희망 단원에게 무대에 설수 있는 기회 제공
 - (교향) 실내악공장, (합창) 슈퍼 보컬리스트 시리즈, (국악) 두 개의 바람 二風異流
 - (무용) 트리플 빌

● 예술단 연합공연 찰스 디킨즈의 <크리스마스 캐롤>

- ▶ 극단·합창단·무용단·국악관현악단 등 6개 단체 200여명이 참여하는 초대형 융복합 공연
 - 각색·작사·연출 김지용(극단 예술감독), 지휘 이기선(합창 예술감독), 안무 이정윤(무용 예술감독) 참여

예술단체별 특화 프로그램 개발

- **[교향] '균형(Balance)'과 '정돈(Clearance)'된 음악 선사**
 - ▶ 세계 각지의 작곡가들의 **고전부터 현대까지 아우르는 작품 연주**
 - 모리스 라벨 관현악곡 사이클 진행 (4회 예정)
 - 말러 서거 110년 주년, 드보르작 탄생 180주년, 스트리빈스키 서거 50주년 기념 명작 구성
 - ▶ **기획음악회 시리즈 활성화**
 - 심야음악회, 교육프로그램 음악회, 실내악공장, 미완성음악회 등 18회
 - ▶ **지역 출신 연주자와 협업을 통한 레퍼토리 강화**
 - 소프라노 박은주, 피아니스트 홍민수 등

- **[합창] '고전에서 현대까지, 다채로운 합창세계' 선사**
 - ▶ **다양한 장르(클래식, 뮤지컬, 대중공연)의 공연 제공으로 풍성한 볼거리 제공**
 - 부산합창 활성화를 위한 지역 합창계 연계 공연 <위로의 메시지>(6월), <부산합창제>(10월)
 - 유명지휘자 초청연주회 <Healing for you>(11월)
 - 오케스트라와 함께하는 대규모 합창음악 소개 <현대합창의 밤II>(10월) 등
 - ▶ **대한민국의 아픈 역사를 뮤지컬 형식을 담아낸 창작칸타타 <애 나의 조국!>(5월) 초연**

- **[국악] '국악, 부산을 그리다'**
 - ▶ **부산시립국악관현악단만의 특화 레퍼토리 개발***
 - 부산 주제 위촉곡 10곡 초연
 - 30여 년간 위촉곡을 현대적으로 재창작한 <명품 재 창작관현악>(3월)
 - 부산의 감성을 담은 신작 <국악칸타타>(9월) 초연

[*] 김정수 부산시립국악관현악단 예술감독 선임(19년 5월) 후 레퍼토리 개발 본격화
- 2019년 레퍼토리 개발 자문위원회 개최, 2020년 국악관현악단 레퍼토리 개발계획 수립
- '전쟁과 평화', '보물섬' 등 창작곡 개발 및 '만선', '오륙도' 등 명품 재창작 관현악 레퍼토리 개발

- **[무용] 'All to Dance, Dance to All'**
 - ▶ **부산의 춤 명품화를 위한 시리즈 공연**
 - 팔도의 춤과 영남춤의 빛깔을 찾기 위한 한국춤 명품 컬렉션 <본색>(5월)
 - 부산의 이야기를 담은 춤극 <동백, 부부>(11월)

- **[극단] '가족에게(to my family) 가족으로부터(from my family)'**
 - ▶ **연출자 공모를 통해 가족의 소중함을 일깨울 수 있는 작품 선사(4월)**
 - ▶ **관객참여·역할수행 아동극(관객개발) 공연 <피터팬>(8월), <미운오리새끼>(9~10월)**
 - ▶ **예술단 연합공연 <크리스마스 캐롤> 제작(12월)**

1-2 예술 콘텐츠 혁신

온오프라인 공연제작 및 유통, 문화향유 기반 확충 혁신

- **코로나19 대응 공연콘텐츠 제공방식 다변화**
 - ▶ 온라인, 비대면, 실시간 공연영상 제작 및 온라인 제공
 - 예술과 기술이 결합된 미래형 콘텐츠 제작 및 제공
 - 지역예술단체 협업을 통한 공연영상 제작 콘텐츠화(2월-6월)
 - 공식 유튜브 채널(배시시TV) 및 SNS 등의 온라인 플랫폼을 통한 실시간 제공
- **시네마 라이브형 공연영상 장기 시리즈 기획**
 - ▶ 해외 유수의 극장 공연실황을 작곡가별 주요 작품 중심으로 시리즈 상영
 - 오페라하우스 건립 대비 해외 유명 오페라극장 공연실황 상영(4-12월/ 연 4회)
 - ※ 오페라하우스 개관(2023년)까지의 장기기획을 통한 오페라 관객개발

구분	주제	상영작
2021년	베르디 완전정복	· <라 트라비아타>, <리골레토>, <아이다>, <나부코>
2022년	푸치니 완전정복	· <라보엠>, <토스카>, <투란도트>, <나비부인>
2023년	모차르트 완전정복	· <마술피리>, <피가로의 결혼>, <돈 조반니>, <코지판투테>

- 2019년, 2020년에 이어 영국 국립극장의 우수연극 실황 ‘NT-Live’ 시리즈 상영

구분	주제	상영작
2019년	고전과 창조적 각색	· <프랑켄슈타인>, <욕망이라는 이름의 전차>
2020년	영국적인, 너무나 영국적인	· <햄릿>, <디 오디언스>
2021년	사랑을 통한 존재의 확대	· <워 호스>, <리어왕>

- ▶ 국내 공연장의 우수 공연영상 콘텐츠 시리즈 상영(4월-12월 / 연 8회)
 - 예술의전당 공연영상화사업(Sac on Screen) 우수작품 상영
 - 시민회관 ‘문화가 있는 날’ 프로그램을 통해 대중·시민친화적 작품 상영

시민 접근성 강화를 위한 신규 프로그램 추진 혁신

- **강연과 공연이 결합된 신규 공연콘텐츠 개발**
 - ▶ ‘(가제) BSCC 인문학+콘서트’ 기획 및 운영
 - 국내 최고 강사진의 인문학 강연과 결합된 렉처형 공연 시리즈 기획(4월~12월)
 - ‘(가제) 배시시 아카데미 On Live’ 온라인 송출을 통해 시민 접근성 강화
- **고령층을 위한 특별기획 50+Bravo My Life!**
 - ▶ 고령층의 삶과 애환을 담은 프로그램 기획
 - ‘문화가 있는 날’ <늙은 부부 이야기>, <페리클레스> 등 상영
 - 50-60대 여성을 위한 살롱 드 어반 그라니(Salon de Urban Granny) 기획
- **장애인 접근성 강화를 위한 프로그램 기획 및 운영**
 - ▶ 장애인과 함께하는 배리어 프리(Barrier-free) 프로그램 상영
 - ‘문화가 있는 날’ 프로그램을 시청각 장애인을 위한 자막, 수화 상영
 - 장애인과 비장애인이 함께하는 나눔 공연 기획 및 운영

■ 지역 레퍼토리 발굴 및 확산 혁신

● 자체 제작을 통한 지역예술발전의 창조적 거점 구축

- ▶ 취약 장르 중심의 제작을 통한 지역 예술생태계의 균형적 발전 도모
 - 오페라 제작 : 지역 음악인들과 함께하는 <피가로의 결혼>(2월)
 - 국악무용극 제작 : 지역 국악계·무용계의 성과를 아우르는 <(가제)新오딧세이> 제작(7월)
- ▶ 코로나19로 순연된 2020년 해외극장 공동제작 무용 공연 진행
 - 무용 제작 : 파리시립극장, 리옹댄스비엔날레 공동제작 <A-드래곤>(11월)

● 지역예술기관 연계를 통한 지역 레퍼토리 육성 및 지원

- ▶ 부산문화재단과의 공동기획을 통한 지역예술계 창·제작 지원
 - '2020 부산 브랜드콘텐츠 제작지원사업' 선정작 <그 이름, 먼 구름> 재공연(10월)
 - '2021 부산 청년연출가 지원사업' 최종 선정작 공연(11월)
- ▶ 부산시 위탁사업을 통한 지역 오페라계 역량강화(10월)
 - '2021 부산오페라워크' 성공적 개최를 통한 지역 오페라계의 저변확대
 - 공모를 통한 지역 오페라단의 공연제작 기회 제공 및 홍보마케팅 지원

● 자체 제작공연을 통한 지역예술의 발전 및 유통 활성화 추진

- ▶ 취약 장르 중심의 제작을 통한 지역 예술생태계의 균형 발전 도모
 - 오페라 제작 : 지역 음악인들과 함께하는 <피가로의 결혼>(2월)
 - 국악무용극 제작 : 지역 국악계·무용계의 성과를 아우르는 신규공연 제작(7월)
- ▶ 코로나19로 순연된 2020년 해외극장 공동제작 무용 공연 진행
 - 무용 제작 : 파리시립극장, 리옹댄스비엔날레 공동제작 <A-드래곤>(11월)

■ 공연 장르별 균형 혁신

● 국악·연극·무용 장르 강화 및 신규 기획

- ▶ 지역 문화계 지형 변화에 대비한 국악·연극·무용 장르 강화
 - (연극) <XXL레오타드 안나수이 손거울>(9월), <흑백다방>(10월) 등
 - (국악) <명품탈출 천하제일탈 '가장무도'>(4월), <잠비나이>(4월) 등
 - (무용) 아이스발레 <호두까기 인형>(8월) 등

● 장르 특성화를 통한 공연장 운영 효율화

- ▶ 문화회관·시민회관 공연장별 정체성 확립 ➔ **신규공연장 건립 대비 차별화 전략**
- ▶ (문화회관) 순수예술 장르 중심의 프로그램 기획 및 운영
 - (음악) <피아니스트 임동민&임동혁>(3월), <프레데리크 기>(6월), <비엔나-베를린 챔버 오케스트라>(6월), <(조수미&이무지치)>(12월)
 - (무용) 안은미 신작 <A-드래곤>(11월) 등
 - (페스티벌) <2021 부산신진예술페스티벌>(8월) / <2022 부산문화회관 챔버페스티벌>(1월)
- ▶ (시민회관) 대중·시민 친화적 장르 중심의 프로그램 기획 및 운영
 - (대중) <유키 구라모토 콘서트>(5월), <자이언티&선우정아 콘서트>(하반기)
 - (뮤지컬·콘서트·축제) <신비아파트>(6월), <디즈니인콘서트>(8월), <시민뜨락축제>(5-6월 / 10월)
 - (문화가 있는 날) 예술의전당 @ 부산: 가족과 함께 하는 <Sac On Screen> (4월 ~12월)

2 관객기반 강화

2-1 기획역량 강화

■ 시즌제 공연의 정착 및 성과 확대

- 시즌 프로그램의 경영적 성과 및 가치 제고
 - ▶ (기관 핵심가치 반영) 프로그램 구성을 통한 기관의 비전 및 핵심가치 강조
지역 문화계 지형 변화에 대비한 공연장 기능 분담의 마스터플랜 제시
 - ▶ (효율적 홍보마케팅 환경 조성) 프로그램 일괄 공개를 통한 체계적이고 계획적인 관람 환경 조성
 - ▶ (시즌의 브랜드화) 양질의 프로그램과 홍보물을 통해 시즌 프로그램의 브랜드화
- 코로나19 상황에 맞는 시즌제 공연의 전략적 운영
 - ▶ (1차, 2차 분할 오픈) 코로나19 리스크를 감안한 1차 프로그램 36개 공연(총 222회)
1월 선오픈, 대중·대형·뮤지컬 공연은 2차 하반기 추가오픈
 - ▶ (대면/비대면의 공존) 언택트(Untact) 시대의 비대면 환경에 맞는 프로그램 개발
및 대면 프로그램과 동시 편성
 - ▶ (상·하반기 전략적 배치) 상반기는 소규모 경량형 공연 및 비대면 프로그램 중심,
하반기는 대형, 수익형 공연 중심으로 구성
 - ▶ (단계별 티켓오픈) 코로나19 추이를 고려해 일괄 티켓오픈 방식 지양, 단계별
티켓오픈 및 예매관리 실행

■ 양질의 공연 콘텐츠 확보 및 다양한 계층의 문화적 요구 수렴

- 양질의 공연 유치를 통한 시즌 프로그램의 질적 수준 제고
 - ▶ (해외초청공연) <비엔나-베를린 챔버오케스트라>(6월), 보리스 에이프만 발레단
<안나 카레니나> & <카라마조프>(6월), 러시아 마린스키극장 초청
콘서트 오페라 <이고르 공>(11월) 등
 - ▶ (유명 아티스트) <임동민&임동혁 듀오 콘서트>(3월), <조수미 & 이 무지치>(12월) 등
 - ▶ (국·공립예술단체) 국립극단 <소년이 그랬다>(5월), 국립발레단 <호두까기 인형>(12월) 등
- 국내외 최고 수준의 출연제작진 작품을 통한 완성도 높은 공연 제공
 - ▶ (연출가) 전인철 연출 <XXL레오타드 안나수이 손거울>(9월), 양정웅 연출 <십이야>(9월),
차현석 연출 <흑백다방>(10월) 등
 - ▶ (연주자) 잠비나이(4월), 유키 구라모토(5월), 프레데리크 기(6월)
 - ▶ (안무가) 안은미 안무 <A-드래곤>(11월) 등

- 시민과 함께 하는 대중·뮤지컬·시리즈 공연
 - ▶ (대중공연) <자이언티&선우정아 콘서트>(하반기), <섬머나이트 콘서트>(8월) 등
 - ▶ (뮤지컬) <라흐마니노프>(11월) 등
 - ▶ (시리즈 기획) 연간 시리즈 신규 기획을 통한 관객저변 확대 및 시민접근성 강화
 - <BSCC 인문학+콘서트>(4월~12월/ 총 6회)
 - <BSCC 시네 오페라 초이스 - 베르디 완전정복>(4월~12월/ 총 6회)
 - 부산 문화가 있는 날 <SAC on Screen@부산>(4월~12월 / 총 8회)
- 어린이·청소년·가족관객을 위한 공연
 - ▶ (어린이) <동화음악회>(4-5월), <신비아파트>(6월), <알사탕>(7월) 등
 - ▶ (청소년) <XXL레오타드 만나수이 손거울> (9월) 등
 - ▶ (가족) 아이스발레 <호두까지 인형>(8월), <디즈니 인 콘서트>(8월) 등
- 고령층·장애인을 위한 프로그램
 - ▶ (고령층) '문화가 있는 날 상영작' <늙은 부부 이야기>, <페리클래스>
 - ▶ (장애인) 시청각 장애인을 위한 '배리어 프리(Barrier-free) 프로그램 상영'

■ 네트워킹 확대를 통한 프로그램 및 관객기반 확대

- 국내외 유관기관 협력을 통한 프로그램 확대
 - ▶ (해외 공동제작) 파리시립극장, 리옹댄스비엔날레 공동제작 <A-드래곤>(11월)
 - ▶ (프랑스문화원 협력) <2021 부산신진예술페스티벌> 해외팀 초청공연(8월)
 - ▶ (부산문화재단 공동기획) <2021 부산 청년연출가 제작지원사업> 공연(11월)
- 지역 네트워킹 활성화를 통한 관객기반 확대
 - ▶ (부산시교육청 협업) 어린이전용극장 사랑채공연, 청소년 공연 관람 활성화
 - ▶ (지자체 연계사업) 시·군구청 연계를 통한 사회적 취약계층 문화관람기회 확대
 - ▶ (지역단체 협력) 계층별, 연령별 각종 단체 협력을 통한 다양한 계층의 관객 발굴

■ 흥미롭고 다양한 전시 콘텐츠 운영

- 어린이·성인·가족단위 전 계층 대상 흥미 유발 기획전시 개최
 - ▶ <매그넘 인 파리展> ('21. 6월~10월 예정)
 - 가족 단위의 시민이 모두 참여가능 한 기획전시 마련
 - 코로나 블루 극복과 아름다움과 추억 선사 콘텐츠 기획
 - ▶ <부울경 예비작가 초청展> ('21. 2월 예정)
 - KT&G 상상마당, 부산시와 공동주최로 진행되는 청년 예술가들을 위한 전시

2-2 기획공연 활성화

기획공연

구분	문화회관	시민회관
대형·대중	「임동혁&임동민 듀오 콘서트」, 「비엔나&베를린 챔버 오케스트라 (음악)」, 「뮤지컬 라흐마니노프」, 「조수미 & 이무지치」,	「유키 구라모토 콘서트」, 「썸머나이트 콘서트」, 「2021 디즈니 인 콘서트」, 「마린스키 초청 콘서트오페라 <이고르 공>」
장르균형	「스냅(다원예술)」, 「천하명품제일탈'가장 무도'(전통)」, 「프레데리크 기(음악)」, 「A-드래곤(무용)」	「잠비나이(국악)」, 「십이야(연극)」, 「흑백다방(연극)」, 「단편소설집(연극)」, 「호두까기 인형(발레)」, 「안나 카레니나 & 카라마조프」(발레),
지역예술	「피가로의 결혼」, 「스냅」, 「2021 부산신진예술페스티벌」, 「2021 챔버페스티벌」	「단편소설집」, 「2021 시민뜨락축제」
시리즈· 가족시민친화	「NT-Live <워호스>, <리어왕>」, 「(가제)인문학+콘서트」, 「BSCC 시네 오페라 초이스」	「아이스발레 <호두까기 인형>」, 「Sac on Screen@부산」
어린이· 청소년	「알사탕」, 「소년이 그랬다」, 「XXL 레오타드 만나수이 손거울」 「스쿨 온 스테이지」	「신비아파트」
고령층· 장애인		「문화가 있는 날」 50+Bravo My Life, 배리어 프리 상영작

※ 코로나19 상황에 따라 프로그램 및 일정이 변경될 수 있음.

기획컨셉 강화를 통한 차별화된 프로그램 제공

- 장르 중심의 기획을 통한 신규관객 개발
 - ▶ (인문학+콘서트) '삶의 무기가 되는 인문학' 컨셉의 인문학 명사 특강
 - ▶ (오페라 공연실황 상영) 오페라 주요 작곡가별 작품 시리즈 '베르디 완전정복'
- 계절감과 장르를 결합한 기획을 통한 축제 활성화
 - ▶ (아카펠라) <2021 시민뜨락축제> 상반기 프로그램 '봄날의 서정'(5월~6월)
 - ▶ (어쿠스틱) <2021 시민뜨락축제> 하반기 프로그램 '가을의 낭만'(9월~10월)
- 가치 중심의 컨셉을 통한 프로그램 차별화 및 홍보마케팅 소구력 강화
 - ▶ (페스티벌) <2021 부산문화회관 챔버페스티벌> '음악, 삶에 스미는 배음(背音)' 컨셉화
 - ▶ <2021 부산신진예술페스티벌> '새로운 시선, 차세대 예술@부산' 컨셉화

■ 다양한 공연 연계 프로그램 개발·운영

- 사전 연계특강 및 ‘관객과의 대화’ 를 통한 관극경험의 가치 제고
 - ▶ (관객과의 대화)
 - 관객 기반 취약한 연극, 무용 장르 공연 후 관객과의 대화 진행
 - <2021 부산신진예술페스티벌> 공모 선정단체와의 아티스트 토크 기획
 - ▶ (사전 연계특강) 작품 이해의 계기 제공 및 사전 홍보마케팅 계기 마련
 - <BSCC 시네 오페라 초이스> - ‘베르디의 오페라’ 강좌 (3월)
 - NT-Live 100배 즐기기 - 미리보는 <워호스>, <리어왕> 강좌 (4월,10월)

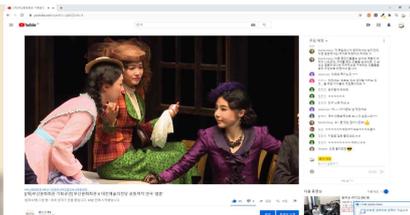
2-3 전략적 마케팅 전개

■ 홍보 채널 및 콘텐츠 양적·질적 개선

- 영상미디어 활용 확대
 - ▶ 자체 홍보영상 제작 확대
 - 기관홍보(전사적 이미지 홍보, 코로나19방역) 및 사업홍보(월별 공연·시즌프로그램 홍보)
 - ▶ 배시시TV 활성화 및 콘텐츠 질적 개선
 - 공연 생중계, 자체콘텐츠 제작 등을 통한 구독자 증대 및 채널 활성화
 - ▶ 타기관 영상 미디어틀 연계(타 공연장, 부산시청, 메가페스티벌 등)



↳ <월별공연 홍보 영상제작>



↳ <배시시TV 공연생중계>



↳ <영상 송출(부산시민공원)>

● 뉴스레터 등 뉴미디어 콘텐츠 확대

- ▶ SNS콘텐츠 혁신 및 소통 확대
 - 트렌드에 맞춘 감성홍보 및 이미지 제작을 통한 콘텐츠 개선 및 정보제공 효율성 제고
- ▶ 온라인 뉴스레터 개선 및 확대
 - 월1회 발송, 평균 발송건수 46,000건 ⇒ 평균 발송건수 확대 및 디자인 혁신을 통한 시인성 개선
- ▶ 온라인 간행물 가치 제고
 - SNS를 통한 예술의 초대 E-book 통합적 홍보 ⇒ 구독자 증대 및 관심 제고



↳ <SNS콘텐츠>



↳ <온라인 뉴스레터>



↳ <예술의초대 E-book>

■ 다양한 협력 주체 개발 및 활용

● 다양한 기관협력을 통한 홍보활동 강화

- ▶ 타 공연장과 공동홍보체계 구축
 - 전국 지역 공연장 교류협력으로 사업·홍보 연계 강화

【*】 전국 국립 및 광역지자체 공공 공연장 문화예술교류 협약식(2019.06.11.)

(경기도문화의전당, 경상남도문화예술회관, 광주문화예술회관, 국립중앙극장, 대구문화예술회관, 대전예술의전당, 부산문화회관, 예술의전당, 세종문화회관, 울산문화예술회관, 인천문화예술회관, 제주문예회관, 한국소리문화의전당 등 총13개 기관)

- 관내 공공문예회관 등 홍보협력 방안 마련
- 인근기관 공동협력시스템 구축 (UN평화기념관, 국립일제강제동원역사관 등)
- ▶ 지역대학과 협력체계 구축
 - 지역 예술대학과 상호 협력체계 구축 ⇒ 공동홍보, 관람 및 아카데미 연계
- ▶ 지역단체연계
 - 지역 예술단체와 상호 협력체계 구축 ⇒ 공동제작, 사업연계

● 재정주체 확대 및 재원확보

- ▶ 지역 향토기업 및 기관 유치
 - 사업프로그램 협찬 및 후원 제안
 - 기획 및 초대 행사를 통한 네트워크 협력 ⇒ 메세나 등 공동사업 강화
- ▶ 후원회 지원 활성화
 - 후원회의 안정적 운영을 위한 기획 및 초대 행사 등 혜택 마련
- ▶ 신규 대상 및 네트워크 모색
 - 부산상의 등 네트워크 강화를 통한 지역기업 리스트 재정리 및 연계

■ 홍보마케팅 전략 강화

● 중장기 홍보마케팅 전략 강화를 통한 방향성 수립 혁신

- ▶ 회관 전략방향에 따른 홍보마케팅 방향성 구축
 - 홍보마케팅 실행 계획 및 과제 설정 ⇒ 단계별 과업 수립 및 추진
- ▶ 저비용 고효율의 방안 모색
 - 회관 사업의 효율적 전달 및 효율적 마케팅 전략 개발
 - 제품 및 판매촉진 방안 마련
- ▶ 비즈니스모델 극대화
 - 사업프로그램의 효율적 전달 및 전략관리를 통한 회관 수익 극대화

■ 잠재고객 데이터 기반 마케팅

● 유·무료 회원 유치 캠페인 지속 전개

- ▶ 무료(플러스)회원 확대
 - (고객개발) 맞춤형 공연정보 제공으로 공연 장르별, 아카데미 등 맞춤형 마케팅
 - (유료전환) 무료회원의 유료회원 전환을 위한 맞춤형 혜택제공 등
 - (비대면마케팅) SNS 및 온라인 매체를 활용한 회원 가입 적극 유도 (코로나-19 대응)
 - 대외협력 기관과 연계한 고객 유치 홍보 및 고객 접점 활동 전개
- ▶ 유료(정기·법인)회원 차별화된 고객 서비스 제공
 - 코로나 극복 희망 이벤트 추진
 - ⇒ 신규·재가입 희망메세지 기념품 제공, 내부 고객 할인 이벤트 제공
 - 유료회원 혜택 강화 ⇒ 유료회원 대상 선 예매 서비스 도입

■ 법인회원 홍보대상 확대 및 회원제도 개선 혁신

● 지속가능한 회원유치를 위한 홍보 활성화 및 대상 확대

- ▶ 문화회관 후원회 네트워크 및 업무협약 체결 중인 법인 대상 홍보 실시
- ▶ 기존 법인회원제도 홍보 대상(관내 공공기관 및 공기업) 외 지역 내 중소형 법인, 소상공인 및 회관과 협업 중인 법인 등 대상 확장

● 법인회원 제도 개선 운영

- ▶ 기존 3개 등급의 회원제에서 '명예법인회원' 등급 신설로 회원 확대(4개 등급)
 - ※ 명예법인회원: 문화나눔 또는 사회공헌사업을 문화회관과 협업 하는 법인 대상 가입
- ▶ 『문화·예술』의 긍정적인 이미지를 활용한 법인회원 이미지 동반 상승
 - 공연장 로비 내 법인회원 네임플레이트 설치
 - 법인회원 사업장 회원현판 설치



공연장 로비 법인회원 네임 플레이트 설치(예시)



법인회원 사업장 입구 회원현판 설치(예시)

■ 관객인식 및 서비스 제고 노력

● '21년도 공연을 대상으로 한 종합적인 기관 만족도 평가

- ▶ 기획·예술단 공연 중 주력 프로그램을 대상으로 한 만족도 조사
- ▶ 공연 및 시설 관련 내용 외에 패키지 프로그램 등의 신규 제도 인식 제고
- ▶ 이전 2개년도 만족도 비교 분석을 통한 다각적인 서비스 제고 노력

3 시민 향유기회 확대

3-1 시민예술 아카데미 확대

■ 고품격 아카데미 운영 혁신

● 추진방향

- ▶ 팬데믹 시대를 대비한 온라인으로 만나는 문화예술교육프로그램 운영
- ▶ 차별화된 인문·교양 강좌 기획으로 부산시민들의 문화예술향유 기회 확대
- ▶ 비인기 장르(국악, 무용, 연극 등) 강좌 개발로 수강생의 관객화 유도
- ▶ NT-live 및 공연, 전시연계 등 복합문화공간에 부합하는 프로그램 기획

● 프로그램

- ▶ (오프라인) 인문·실기·이론 과목 등 다채로운 문화예술아카데미 강좌 운영
- ▶ (온 라 인) 줌(ZOOM), 유튜브 기반의 무료 강좌 운영

■ 공연장 전문인력 양성사업(지속)

● 추진방향

- ▶ (배경) 부산 신규공연장 건립 예정에 따른 수요 발생 및 지역 공연장 전문인력 양성 필요
- ▶ (방향) 공연장 전문인력 양성 아카데미 및 인턴십 운영

● 추진내용

- ▶ 대상/분야 : 부산거주 청년 30명 내외 / 공연기획, 무대기술(무대기계, 음향, 조명)
- ▶ 내 용 : 교육생 선발 → 공통전문 교육 → 부서파견·현장실습

3-2 열린 문화예술 공간 운영

■ 시민친화적 공간 운영

● 백스테이지 투어 실시

- ▶ (문화회관) 부산지역 청소년 대상 School on stage 추진
 - 공연장의 역할 및 현장체험을 통한 청소년 관객과의 유대감 형성
- ▶ (시민회관) 백스테이지 투어 추진 → 수시 실시(비 대관일)
 - 동구 이마구 탐방프로그램 참여를 통한 관내 초등학생 문화예술 공간체험 기회확대
 - 투어 연계 경영개방 가치 확대를 위한 기관·사업 소개 주민설명회 개최

● 고객편의 서비스 시설 확대

- ▶ 정기회원 라운지 운영(문화회관 대극장 3층)
 - 정기·후원회원 대상 특화 서비스 제공(라운지 관리인력 운영, 편의시설 구비 등)
- ▶ 고객편의 제공을 위한 카페 등 식음료 시설 임대 운영

4

사회적가치 확산 경영인프라 구현

4-1 고품질 고객서비스

고객만족 경영체계 마련

● 고객개발 역량집중

- ▶ 고객개발·유치전략 수립, CS강화, 유·무료회원 확충 등
- ▶ 향후 신규 공연장 건립(오페라하우스, 아트센터) 대비 국악·무용·연극 장르 관객 개발

● 고객지원센터 운영 활성화

- ▶ 고객지원 업무영역확대 : 다양한 지원을 위한 고객서비스 확대(발굴)
- ▶ 고객서비스 강화 : 市 출자·출연기관으로서의 공공서비스 역할 강화
 - 고객 상담 이용자 고객의 불편사항 개선 및 쌍방향 소통 강화
 - 고객 상담내역 기반으로 한 맞춤형 서비스 제공
 - 언택트 시대에 맞춘 온라인 채팅 서비스 등 비대면 채널 확대 제공
- ▶ 상담인력의 전문화, 고급화 : 교육 및 연수 등
 - 「코로나-19」 상황에 따른 사이버(비대면) 교육
 - 상담 매뉴얼 세분화 및 상담직원 교육 진행
- ▶ 「코로나 19」 대응 : 예방 위생인프라 및 적극적인 기관 홍보
 - 예방 위생 인프라 : 사회적 거리두기 단계별 응대
 - 적극적인 기관 홍보: 기관 위생방역 홍보 및 '온라인 생중계' 공연 안내

● 공간·인력·정보 중심의 고객서비스 운영

- ▶ (공간) 고객(이용객, 예술가 등)의 입장을 고려한 공연장 공간 운영
- ▶ (인력) 고객 서비스 인력 운영, 교육훈련을 통한 CS 전문성 강화
 - 고객감동을 위한 친절교육 실시 → 고객접점인력 고객 서비스 교육 강화
- ▶ (정보) VOC(Voice of Customer) 정보 분석 및 고객 중심 개선활동 추진
 - 고객의 소리(VOC) 통합운영 → 수집 창구 다양화 : 홈페이지, 고객지원센터, 설문조사 등
 - 공연평가시스템 지속 운영 → 온라인 공연만족도 조사 및 분석(DB관리, 차기 공연 내용 반영)

지역사회 공헌활동 활성화

● 사회적 가치 실천을 위한 문화향유 기획 확대

- ▶ 사회공헌활동 레퍼토리 다양화 통한 문화서비스 수혜 대상 확대
- ▶ 지역 내 다양한 문화·복지기관과 협조 및 연계활동으로 기관 인프라 확충

● 직원 참여 봉사활동

- ▶ 코로나 극복 노사합동 사회 공헌활동 및 임·직원 비대면 사회복지단체 기부 활성화 노력

■ 안전관리 체계 강화

● 코로나 대응체계 고도화 **혁신**

- ▶ 코로나 대응 조직체계 개선 및 매뉴얼 개선
 - 대응조직 구성 및 상황 별 대응방법 등 효율적 개선
- ▶ 코로나 관련 선제적 비상재정계획 수립
 - 코로나19 상황 장기화에 대비한 단계별 비상재정계획 시나리오 수립
- ▶ 언택트 사무환경 구축
 - 영상회의 시스템 도입검토, 정보시스템 클라우드센터 이전 준비, 재택근무 시스템 마련
- ▶ 시설방역 강화
 - (정기 방역) 월 1회 → 전문 방역업체를 통한 공연장 전체 소독 실시
 - (수시 방역) 일 2회 → 주요 집객 장소 및 사무실 등 자체 일상 소독 실시
 - (시설 청결) 공연 전/후 환기 실시로 쾌적하고 안전한 공연환경 유지

● 공연장 산업안전관리 시스템 마련

- ▶ 2021년 안전관리 총괄계획 수립에 따른 체계적 안전관리 운영
 - (안전관리 체계) 안전관리 조직운영, 안전인력 적정유지, 안전보건 내규개선
 - (안전관리 실천) 시설·무대 노후 개선, 시설·무대 안전조치, 근로자 안전조치
 - (안전관리 전문성) 안전관리 대상별 맞춤교육, 관계법령에 따른 의무교육

● 시설물 안전사고 예방 및 비상대응능력 향상

- ▶ 시설물의 안전과 기능유지를 위한 법정검사 적기 시행 (소방, 전기, 기계, 건축 등 9개 분야)
- ▶ 안전관리자 전문성 향상 · 비상대응능력 강화 (법정교육, 소방훈련, 실종아동 대응 훈련)
- ▶ 시설물 안정성 확보 · 기능저하 방지 (건축, 소방, 냉방, 조명 등 유지관리)

● 무대 환경 개선 및 무대 서비스 제고

- ▶ 디지털 Library 사업 추진 : CD 제작 환경에서 디지털 녹음·녹화(USB)제작 시스템 도입
- ▶ 공연·방송 융합을 통한 새로운 고객서비스 창출모색(중장기 계획)
 - 음향, 영상 고도화를 통한 공연의 방송화 추진(유튜브,인스타그램 등 SNS방송 송출)
 - 코로나-19 대비 비대면 공연을 위한 공연과 방송을 접목한 고객 서비스 개발
- ▶ 무대시설 정기점검으로 문제점 보완 및 안전사고 예방 → 365일 무사고 달성
- ▶ 공연자 안전수칙 등 교육(출입통제, 화재예방, 무대준비, 철수 등) 실시
- ▶ 대관고객 만족도 향상 및 예술가 기량 100%발휘를 위한 무대 서비스 제공
 - 고객소통 스태프회의 개최 → 요청사항 적극 반영
 - 공연 준비·진행·철수 체계적 3완 시스템 구축

4-2 선진 경영 인프라 확충

■ 화합적 조직문화 구현

● 조직의 핵심가치 제시 및 공유

▶ 코로나 반영 성과시스템 운영

- 코로나 시대 요구에 맞춘 본부·팀별 슬로건 설정 및 연계 과제 마련
- 코로나 상황에 맞춘 전략적 목표 설정 및 효율적 성과관리를 통한 목표달성

● 일하기 좋은 직장만들기 프로젝트

▶ 직원 소통채널 다양화로 노·사 공감대 마련

- 通한Day 운영, 게시판 운영 활성화, 활력충전 워크숍 추진 등

▶ 다양한 분야 사내동호회 운영 지원(체육, 문화향유 등)

▶ 가족친화기관 인증('20.12.)에 따른 지속 노력

- 직원 휴가·휴직제도 확대 및 근로시간 단축 노력
- 가족초청의 날 운영으로 직원·가족 공연관람 기회 확대
- 노사 단체협약 체결을 통한 가족친화 제도 마련 등

▶ 직원 만족도 설문조사 실시로 개선사항 발굴 및 실천

● 직원 복지제도 운영

▶ 선택적 복지제도(복지포인트) 운영 및 제도 개선(근속배점 및 가족점수 조정 등)

▶ 직원 건강검진 제도 운영

- 직원 위내시경 등 정밀 건강검진비 지원(연 50명, 격년단위)

■ 공정하고 투명한 조직 관리제도 확립

● 공정한 인사/조직 관리 체계 마련

▶ 순환근무제도 도입 → 다양한 업무직군 경험기회 제공 및 업무역량 강화

▶ 청년·장애인 일자리 창출 노력

- (청년) 부산시·인재평생교육원 등 인턴지원사업 적극 활용
공연장전문인력 양성사업 연계 인턴 운영

- (장애인) 장애인 채용전형 추진 및 가산점 제도 운영 → 법정기준 준수노력

● 직원 역량 강화

▶ 직급별 맞춤형 교육 진행 → 교육 만족도 조사 실시

- 간부대상, 동일직급대상 등 맞춤형 교육 프로그램 구성
- 신규임용자 교육 '회사생활 길라잡이' 실시

▶ 온택트 방식 사이버 교육 정착화

- 자기계발, 직무관련교육, 법정 의무교육 실시

■ 재무건전성 강화 방안 마련

- 예산관리의 정시성 · 정확성 · 투명성 고도화
 - ▶ 부산은행 기업자금관리솔루션(BIC) 시스템 지속운영
 - 지출결의와 계좌이체의 전자적 연동을 통한 부정방지 및 회계투명성 제고
 - ▶ 월간 예산운영 결과보고 및 반기 결산보고 철저
 - 수입목표 달성을, 예산 집행율에 대한 실시간 재정정보 확인 및 공유
 - ▶ 예산회계-전자결재 시스템 통합 준비
 - 이원화된 전산회계-전자결재 시스템의 통합시스템 구현을 통한 효율적인 업무시스템 구축 [2022년 기획사업, 사업비 약 7천만원]
 - 타 기관 사례조사(구축비용, 운영시스템 벤치마킹)
 - 코로나19 확산추이에 대응한 선제적인 비상재정계획 수립 검토
 - ▶ 코로나19 상황 장기화에 대비한 단계별 비상재정계획 시나리오 수립
 - 1단계 : 신규사업 등 사업예산 조정
 - 2단계 : 공연장 휴관에 대비한 기존 기획사업 재구조화
 - 3단계 : 직원 재택근무 등 인력운영비 및 필수경비를 제외한 운영비 감축 검토
- [*] 20. 1차 비상재정계획 14억원 감축(7.17), 2차 비상재정계획 합산23억원 감축(11.12)

- 자산관리 전산시스템화 추진
 - ▶ 효율적인 자산관리를 위한 전자자산관리 시스템 운영
 - 재단내 유형자산에 대한 전자적 처리(자산 등록-폐지) 시스템 구축
 - 예산회관 프로그램(더존 G20)의 자산관리 톨 옵션 운영

■ 윤리 · 인권 경영 내실화

- 윤리경영컨설팅에 따른 윤리경영 혁신
 - ▶ (체계개선) 추진전략 개선 및 윤리경영 체계 개선 → 실효성 중심 개선
 - ▶ (제도개선) 윤리헌장, 행동강령 등 관련 규정 개선
 - ▶ (대외연계) 투명성 제고를 위한 윤리·투명 관련 기관과의 협약추진
 - ▶ (내 재 화) 직급별 맞춤형 청렴 교육 실시
- 사회적 가치 실현을 위한 인권경영
 - ▶ (인권경영체제구축) 인권전담조직·인권경영위원회 구성
 - ▶ (인권경영위원회) 연1회 인권경영위원회 자문 회의 정례화
 - ▶ (인권영향평가) 인권관련 지표설정, 인권영향평가 실시 → 개선사항 발굴 및 조치
 - ▶ (인권경영실천) 내부 임·직원 인권의식 내재화를 위한 교육 실시

[붙임]

2021년 (재)부산문화회관 기획공연 계획(안)

NO	일시	공연명	횟수	장소	비고
1	3/6	피아니스트 임동민&임동혁 듀오 리사이틀	1	(문화)대극장	
2	4/3	명품탈춤 천하제일탈 <가장무도>	1	(문화)중극장	
3	4/24	NT Live <워호스>	1	(문화)중극장	
4	4/30	<잠비나이> 콘서트	1	(시민)소극장	
5	4월~10월	마티네 콘서트- 인문학 플러스	6	(문화)중극장	
6	4월~12월	(재)부산문화회관 <문화가 있는 날>	8	(시민)소극장	
7	5/20	Snap(스냅)	2	(문화)중극장	
8	5/28	<유키 구라모토> 콘서트	1	(시민)대극장	
9	5월, 11월	스쿨온 스테이지	4	(문화)중극장	
10	5월~12월	BSCC 시네 오페라 초이스	4	(문화)중극장	
11	5월~6월 / 10월	2021 시민뜨락축제	10	(시민)야외무대	
12	6/15	프레데리크 기 리사이틀	1	(문화)중극장	
13	6/19~20	<신비아파트>	5	(시민)대극장	
14	6/22	비엔나 베를린 챔버 오케스트라	1	(문화)대극장	
15	6/22~23	보리스 에이프만 발레 <안나 카레니나> &	1	(시민)대극장	
16	7/10~11, 16~18	<알사탕>	13	(문화)중극장	
17	7/31~8/1	아이스발레 <호두까기 인형>	3	(문화)대극장	
18	8/21	썸머나이트 콘서트	1	(시민)대극장	
19	8/28	디즈니 인 콘서트	1	(시민)대극장	
20	8월 중	2021 부산신진예술페스티벌	8	(문)대, 중, 챔버 (시)대, 소	
21	9/3~5	제작공연 <MOTI/어디로부터>	3	(문화)대극장	
22	9/9~10	<XXL레오타드안나수이손거울>	3	(문화)중극장	
23	9/17~18	<십이야>	2	(시민)소극장	
24	10/22~24	<피가로의 결혼>	3	(문화)대극장	
25	10/23~24	<흑백다방>	2	(시민)소극장	
26	10/23	NT Live <리어왕>	1	(문화)중극장	
27	11/5~6	뮤지컬 <라흐마니노프>	2	(문화)중극장	
28	11/10	<이고르 공> 콘서트 오페라	1	(시민)대극장	
29	11/26~27	안은미 <A - 드래곤>	2	(문화)중극장	
30	11/20~21	<2021 청년연출가 작품제작 지원사업> 선정작	2	(문화)중극장	
31	12/1~2	국립발레단 <호두까기 인형>	2	(시민)대극장	
32	12/17~18	연극 <단편소설집>	2	(시민)소극장	
33	12/18	<조수미 & 이무지치>	1	(문화)대극장	
34	12/31	2021 제야음악회	1	(문화)대극장	
35	연간	사랑채극장 운영	120	(문화)사랑채	
36	상반기 중	비대면 영상 콘텐츠	2	온라인	
합계			222		

2021년 부산시립예술단 정기·특별 공연 계획(안)

NO	단구분	일시	공연명	횟수	장소	비고
1	교향	1/12	기획음악회 미완성음악회 I	1	(문화)대극장	
2	교향	1/14	제571회 정기연주회 '부산시향의 신년음악회'	1	(문화)대극장	
3	교향	1/15	제571회 정기연주회 '부산시향의 신년음악회'	1	(시민)대극장	
4	교향	2/18	기획음악회 제76회 청소년협주곡의 밤	1	(시민)대극장	
5	소소	2/19~20	특별연주회 향상음악회	2	(문화)챔버홀	
6	합창	3/4	제182회 정기연주회 '새봄을 꿈꾸며'	1	(문화)대극장	
7	교향	3/10	기획음악회 미완성음악회 II	1	(문화)중극장	
8	무용	3/11~12	특별공연 '2021 우리춤 산책'	2	(시민)소극장	
9	교향	3/12	제572회 정기연주회 '선후배'	1	(문화)대극장	
10	무용	3/17~30	특별공연 '2021 춤추는 동화'(토,일 제외)	10	(문화)사랑채	
11	국악	3/18	제209회 정기연주회 명품재창작관현악	1	(문화)대극장	
12	청교	3/19	제65회 정기연주회 '화려한 전성기, CLIMAX'	1	(문화)대극장	
13	교향	4/1	기획음악회 미완성음악회 III	1	(시민)대극장	
14	교향	4/2	제573회 정기연주회 '슈트라우스 어게인! 2'	1	(시민)대극장	
15	극단	4/9~11	제69회 정기공연 미정(연출가 공모진행)	3	(문화)중극장	
16	교향	4/16	기획음악회 실내악공장 I	1	(문화)챔버홀	
17	국악	4/22~23	특별연주회 협주곡의 밤	2	(문화)대극장	
18	교향	4/30	제574회 정기연주회 '부산시향의 말러'	1	(문화)대극장	
19	교향	4/30	제574회 정기연주회 '부산시향의 말러'	1	(문화)대극장	
20	교향	5/7	기획음악회 심야음악회 I	1	(문화)중극장	
21	국악	5/7	특별연주회 신춘다례연	1	(문화)대극장	
22	합창	5/13~14	창작 칸타타 뮤지컬 '아! 나의 조국'	2	(문화)대극장	
23	청교	5/21	특별연주회 2021 솔로리스트들의 축제'	1	(문화)중극장	
24	교향	5/25	기획음악회 미완성음악회 IV	1	(시민)대극장	
25	교향	5/27	제575회 정기연주회 '열정'	1	(시민)대극장	
26	무용	5/27~28	제83회 정기공연 한국춤 명품 컬렉션 <본색>	2	(문화)대극장	
27	소소	5/29	제159회 정기연주회	1	(문화)대극장	
28	국악	6/10	제210회 정기연주회 전통음악의밤	1	(문화)중극장	
29	교향	6/18	제576회 정기연주회 '비제의 교향곡 1번'	1	(문화)중극장	
30	합창	6/24	제183회 정기연주회 '위로의 메시지'	1	(문화)대극장	
31	극단	7/1~3	제70회 정기공연 안톤체홉 '벚꽃동산'	3	(문화)중극장	
32	교향	7/2	기획음악회 실내악공장 II	1	(문화)챔버홀	
33	국악	7/8	특별연주회 두개의 바람_二風異流(이풍이류)	1	(문화)중극장	
34	교향	7/16	제577회 정기연주회 '프랑스식늬앙스'	1	(문화)대극장	
35	합창	7/22	2021 Summer Fantasy	1	(문화)대극장	
36	무용	7/22~23	특별공연 '2021 여름춤축제'	2	(문화)중극장	

NO	단구분	일시	공연명	횟수	장소	비고
37	교향	8/10	기획음악회 클래식은 내친구	2	(문화)대극장	
38	국악	8/11	특별연주회 팔빙수같이 시원한 콘서트	1	(시민)대극장	
39	청교	8/12	청소년 렉처콘서트	1	(문화)대극장	
40	무용	8/19	특별공연 '2021 트리플 빌'	1	(문화)중극장	
41	교향	8/27	기획음악회 심야음악회 II	1	(문화)중극장	
42	극단	8월중	특별공연 어린이뮤지컬아카데미 '피터팬'	3	장소미정	
43	국악	9/8~9	제211회 정기연주회 국악칸타타	2	(문화)대극장	
44	소소	9/11	제160회 정기연주회	1	(문화)대극장	
45	교향	9/16	제578회 정기연주회 '합창'	1	(문화)대극장	
46	청교	9/24	제66회 정기연주회 노련함, VETERAN'	1	(문화)대극장	
47	극단	9/28~10/15	특별공연 안데르센 미운오리새끼	18	(문화)사랑채	
48	교향	9/30	기획음악회 제77회 청소년 협주곡의 밤	1	(문화)중극장	
49	합창	10/7	제184회 정기연주회 '현대 합창의 밤' II	1	(문화)대극장	
50	교향	10/12	기획음악회 미완성음악회 V	1	(시민)대극장	
51	교향	10/14~15	제579회 정기연주회 '스키'	2	(시민)대극장	
52	교향	10/21	기획음악회 실내악공장III	1	(문화)챔버홀	
53	국악	10/21	제212회 정기연주회 명인, 명창, 명기의 무대	1	(문화)중극장	
54	청교	10/23~24	실내악의 밤	2	(문화)챔버홀	
55	합창	10/25~28	제33회 부산합창제	4	(문화)대극장	
56	교향	11/4	제580회 정기연주회 '모차이콥'	1	(문화)대극장	
57	소소	11/5~6	제34회 부산청소년합창제	2	(문화)대극장	
58	합창	11/9	유명지휘자 초청연주회 'Healing for you'	1	(문화)대극장	
59	교향	11/11~12	기획음악회 우리아이음악회	2	(문화)대극장	
60	무용	11/18~19	제84회 정기공연 춤극 <동백>	2	(문화)대극장	
61	국악	11/24	특별연주회 제46회 청소년 협주곡의 밤	1	(문화)대극장	
62	교향	11/26	제581회 정기연주회 '보헤미안'	1	(문화)대극장	
63	청교	12/2	제67회 정기연주회 '겨울, 차이코프스키'	1	(문화)대극장	
64	교향	12/3	기획음악회 심야음악회 III	1	(문화)중극장	
65	합창	12/9	제185회 정기연주회 헨델의 '메시아 대연주회'	1	(문화)대극장	
66	무용	12/13~14	2021 청소년을 위한 특별공연	2	(문화)대극장	
67	무용	12/15	2021 사랑나눔 송년공연	1	(문화)대극장	
68	교향	12/14	기획음악회 미완성음악회 VI	1	(문화)중극장	
69	교향	12/16	제581회 정기연주회 '시작 아니면 끝'	1	(문화)중극장	
70	소소	12/17	제161회 정기연주회	1	(문화)대극장	
71	극단	12/23~24	부산시립예술단 합동공연 '크리스마스 캐롤'	2	(문화)대극장	
72	국악	12/28	제213회 정기연주회 송년음악회	1	(문화)대극장	
합계				122		