

[별첨]

[재]부산문화회관 2022년도 사업계획(안)

(재)부산문화회관 전략체계도

미션 부산 공연예술 생태계 진흥과 시민문화향유 확대를 위한 공간운영

비전 시민이 행복한 문화도시 부산을 선도하는 (재)부산문화회관

핵심가치

시민을
위한 헌신

예술(가)에
대한 존중

창의적
전문성

신뢰의
조직문화

경영목표	지역예술인 참여확대	유료객석 점유율 전국 상위권	문화예술교육 참여 증대	최우수 고객만족도
4대 전략방향	부산 예술 생태계 균형발전	관객기반 강화	시민 향유기회 확대	사회적가치 확산 경영인프라 구현
8대 전략과제	·시립예술단 운영 혁신 ·예술 콘텐츠 혁신	·기획역량 강화 ·전략적 마케팅 전개	·시민예술 아카데미 확대 ·열린 문화예술 공간조성	·고품질 고객서비스 ·선진 경영인프라 확충
25개 실행과제	6개 실행과제	7개 실행과제	4개 실행과제	8개 실행과제
50개 세부과제	12개 세부과제	14개 세부과제	8개 세부과제	16개 세부과제

한 눈에 보는 2022 (재)부산문화회관

1. 예술단 경쟁력 강화



- 부산지역 소재 레퍼토리 개발
- 예술단 기념사업 추진
- 시민문화 향유권 확대 기여

2. 지역 예술인 참여 확대



- 신진청년예술인 인큐베이팅 및 경력개발 지원 사업 추진
- 부산지역 예술인 참여 축제 개최 <챔버페스티벌>, <시민뜨락축제>

3. 공연 시즌제 정착 및 성과확대



- 예술성·수익성·대중성 종합적으로 고려한 시즌 프로그램 구성
- 장르별 특화 공연 패키지 상품 마련

4. 문화예술 아카데미 확대



- 차별화된 인문 교양강좌 기획
- 전시 등 타장르 연계강좌 운영
- 온라인 플랫폼 활용 아카데미 운영

5. 공연장 지역전문인력 양성



- 아트센터.오페라하우스 건립에 따른 공연장 전문인력 양성
- 청년대상 '무대기술' 분야 전문 교육·현장실습 추진

6. 홍보 콘텐츠 개선 및 후원 활성화



- SNS 채널 활성화 및 서포터즈 운영개선
- 다양한 홍보 협력주체 확대
- 지역향토기업후원회 기부활성화

7. 고품질 고객 서비스 제공



- 고객만족도 관리 체계 마련
- 차별화된 혜택 제공과 수익창출을 위한 회원제도 운영

8. 화합적 조직문화 구현



- 조직 화합 소통 시스템 운영
- 내·외부 가족친화문화 확산 노력
- 조직문화 활성화 및 복지제도 운영

9. 체계적 조직 관리제도 확립



- 균형인사 활성화 정책 추진
- 순환근무제 도입
- 용역직 정규직 전환에 따른 합리적 인사제도 운영

10. ESG경영 패러다임 전환 노력



- 안전보건관리 체계화
- 탄소중립 친환경 경영 추진
- 윤리·인권 경영 내실화

1

부산 예술생태계 균형발전

1-1 시립예술단 공연 활성화

정기·특별·외부 공연 추진

- 부산지역 예술인 참여 적극유도, 부산지역 소재 프로그램 개발
 - ▶ 연출, 협연자, 객원출연자 등 부산지역 예술인들과 협업 추진
 - ▶ 부산지역을 소재로 한 다양한 예술단 공연 프로그램 개발
- 교향악단
 - ▶ 창단 60주년 기념공연 제593회 정기연주회 "회갑" (11.02.)
 - ▶ 정기연주회(583~595회) 및 특별연주회(미완성 음악회, 실내악 공장 등)
 - ▶ 세계 각지의 작곡가들의 고전부터 현대까지 아우르는 작품 연주
 - 말러, 드보르작, 시벨리우스, 차이콥스키 등의 명작 구성
- 합창단
 - ▶ 창단 50주년 기념공연 제187회 정기연주회 "4인 4색 합창축제"(10.28)
 - ▶ 정기연주회(185~188회) 및 특별연주회(유명지휘자 초청, 부산합창제 등)
 - ▶ 다양한 장르(클래식, 어린이 뮤지컬, 대중공연)의 공연 제공으로 풍성한 볼거리 제공
- 국악관현악단
 - ▶ 정기연주회(214~218회) 및 특별연주회(만우절 음악회, 팔빙수같이 시원한 콘서트 등)
 - ▶ 과감하고 실험적인 국악관현악, 유쾌하고 통쾌한 퍼포먼스 등 한층 더 새로워진 국악
- 무용단
 - ▶ 정기공연(85~86회) 및 특별공연(홀로홀춤, 안무가LAB 등)
 - ▶ 부산의 춤 명품화를 위한 시리즈 공연
- 극단
 - ▶ 정기공연(71~73회) 및 특별공연(미운오리새끼, 스타프로젝트 등)
 - ▶ 부산시립예술단 연합공연 <크리스마스 캐롤> (12월)
- 청소년교향악단
 - ▶ 정기연주회(67~69회) 및 특별연주회(유망주 음악회, 솔로리스트들의 축제 등)
- 소년소녀합창단
 - ▶ 정기연주회(161~163회) 및 특별연주회(기량향상음악회, 부산청소년합창제 등)

■ 찾아가는 예술단 공연 활성화

● 추진목적

- ▶ 부산지역 방방곡곡을 찾아가는 예술단 공연으로 시민들의 문화향유 기회 확대
- ▶ 코로나19로 인한 문화소외계층 맞춤 온라인 문화나눔 전개

● 주제별 대상기관 공모

- ▶ (대 상) <내 사랑 부산>, <문화 나눔> <행복 나눔>으로 대상 세분화
- 복지관 중심 소외계층, 교육적 목적의 학생, 국경일 등 시 행사 참여
- ▶ (선 정) 100개 기관 선정(내 사랑부산공연, 문화나눔, 행복나눔) 계획

● 온라인 찾아가는 예술단 공연('부산시립예술단tv') 활성화

- ▶ 코로나 상황에 따라 문화나눔 가치 확산을 위한 온라인 영상 제작 및 공유
- ▶ 부산 내 복지관 협약으로 문화예술을 접하기 어려운 소외계층 대상 진행

■ 예술단 홍보 역량 강화

● 뉴미디어 활용을 통한 홍보 강화

- ▶ 기존 인쇄물 포스터, 팸플릿 제작 형식 탈피하여 포털, 블로그 등 인터넷 미디어와 SNS, 유튜브 등 뉴미디어를 활용한 홍보 활성화

● 부산시립예술단 인스타그램 · 블로그 신설

- ▶ 현재 유튜브 부산시립예술단 tv, 페이스북에 한정된 부산시립예술단 홍보 채널 확대로 다양한 계층과 소통
- ▶ 블로그 운영은 지역 예술전공자들을 활용, 다양한 콘텐츠 제작 추진

● 새로운 마케팅 플랫폼 활용을 위한 직원 역량강화

- ▶ 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 온라인 SNS 사용법 교육
- ▶ 사진, 영상 등 제작 소스 활용 방법에 대한 교육 등

■ 시립예술단 제작 작품 외부공연 활성화

● 교향악단 2022 교향악축제 초청

- ▶ 예술의 전당 콘서트홀 (지휘:최수열, 협연:Vn양인모) / 4. 8(금) 오후 8시

● 부산시립교향악단 창단 60주년 기념 순회연주회 (가제)

- ▶ 롯데콘서트홀 (지휘:최수열, 협연: Vn양인모) / 11. 10(목) 오후 8시

● 부산시립합창단 순회연주회

- ▶ 제주국제합창제 개막연주회 [2.22(화) 제주특별자치도 문예회관 대극장]
- ▶ 부울경 메가시티 성공기원 연주회 [6.29(수) 오후7시30분, 울산문화예술회관 대공연장]
- ▶ 부·울·경 메가시티 성공기원 연주회 [7.12(화) 오후7시30분, 성산아트홀 대공연장]
- ▶ 춘천시립합창단 제112회 정기연주회 [9.30(금) 오후7시30분, 춘천문화예술회관]
- ▶ 한국합창 대제전 연주회 [11.2주, 롯데콘서트홀] * 일정 및 장소는 변경될 수 있음.

1-2 시립예술단 경쟁력 강화

■ 시립예술단 레퍼토리 개발

- 부산 지역 소재를 담은 레퍼토리 개발
 - ▶ [교향악단] 창단 60주년을 기념하여 수준높은 부산지역 음악가들과의 협업 프로그램 제작 (지휘자 이병욱 등)
 - ▶ [합창단] 창단 50주년 기념 부·울·경 메가시티 성공기원 음악회 개최 (부산·울산·창원시립합창단 연합공연)
 - ▶ [국악관현악단] 1980·90년대 위촉작품 중 부산을 소재로 한 작품을 현대적으로 재해석·재위촉 편곡하여 다양한 레퍼토리 개발 추진 (성과 : 30년간 위촉곡을 현대적으로 재창작한 <명품 재창작 관현악> 등)
 - ▶ 부산지역 소재 및 부산지역 예술인(연출, 작곡, 편곡, 협연)과 협업한 다양한 작품시도
- 예술단 특화프로그램 운영
 - ▶ [교향악단] 2022년 올해의 예술가로 선정된 바이올리니스트 양인모 협연공연 <모리스 라벨 관현악곡> 사이클 진행(4회)
 - ▶ [무용단] 팔도의 춤과 영남춤의 빛깔을 찾기 위한 한국춤 명품 컬렉션 <본색>공연
 - ▶ [예술단연합] 크리스마스 시즌 예술단연합 가족극 <크리스마스 캐롤> 공연

■ 예술단 기념사업

- 예술단 기념사업TF팀(2차) 구성 (1차 구성: `21. 8.9~12.31)
 - ▶ 사무국 3개 부서(행정, 사업)를 망라한 대규모 TF팀 구성(10명 수준, 계약직3명 포함)
 - ▶ 주요 기념사업에 대한 사업기획·운영, 자료 발간, 관련 예술단사업 지원업무 수행
- 2022년 교향악단 창단 60주년 및 합창단 창단 50주년 기념사업 추진
 - ▶ 창단 기념공연 개최(창단 특별연주회 및 부·울·경 연합공연 등)
 - ▶ 예술단 역사자료 아카이브 자료(`21.사업완료)를 활용한 예술단 창단 기념사(출판물) 발간
 - ▶ 창단기념 영상 제작(`21.제작완료) 및 매 정기·특별공연 시 송출
- 2023년 무용단 창단 50주년 및 소년소녀합창단50주년 기념사업 준비
 - ▶ 무용단, 소년소녀합창단 역사자료 아카이브(디지털화) 추진
 - ▶ 창단기념 홍보영상 제작, 2023년 기념사업 준비

■ 청소년을 위한 예술교육 공연 추진

● 예술교육 프로그램 ‘꿈꾸는 예술학교’ 운영

- ▶ (오프라인) 교육청 업무협약으로 부산지역 초·중등 학생 예술성 함양 교육 추진(2020~)
 - 부산 내 7개 공연장 연계, 관람 예산 교육청 지원(1인당 1만원)
 - 프로그램 : (합창) <교실 밖 합창여행> / (국악) <재밋는 국악 신나는 국악>
(청교) <재밋는 클래식 맛있는 클래식> 등
- ▶ (온라인) 코로나 비대면 예술단 예술교육 영상 제작
 - 코로나로 현장 교육이 불가능 한 상황에 따라 비대면 예술교육 영상제작(35~40분)
 - 초중고등 학년별, 맞춤형 영상 제작 및 예술단원 학교 방문 교육 진행
- ▶ (2022년 변화) 꿈꾸는 예술학교 3년차를 맞아 프로그램 다양화 추진
 - 기존 초등에 집중된 레퍼토리를 중등으로 확대하기 위해 정통 클래식 10곡 편곡, 중등생을 위한 교육 프로그램 유치
 - 학교문화예술교육 활성화 조례 공표('21.8.11. 부산광역시 조례 제6456호)에 따라 교육청 연계 ‘꿈꾸는 예술학교’ 사업 확대 추진

■ 예술행정시스템 고도화

● 예술단 재정행정(예산, 급여, 지출) 프로세스 개선

- ▶ 월별 예산 지출추이 및 현황 분석을 통한 효율적인 예산관리 추진
- ▶ 급여(근로·사업·기타소득)업무 프로세스 개선
- ▶ 일상업무 행정처리 간소화·전산화 추진

● 예술단 복무(근태)시스템 개선

- ▶ 예술단 온라인(모바일) 근태관리 시스템 도입 검토('21.행정사무감사 지적)
- ▶ 복무관리-근태관리 연동을 통해 체계적인 단원·복무관리 체계 구현

1-3 예술 콘텐츠 혁신

■ 지역레퍼토리 발굴 및 확산

- 지역예술기관 연계를 통한 지역 레퍼토리 육성 및 지원
 - ▶ 부산문화재단과의 공동기획을 통한 지역예술계 창·제작 지원
 - '2022 부산 청년연출가 지원사업' 최종 선정작 공연(11월)
 - ▶ 부산시 위탁사업을 통한 지역 오페라계 역량강화
 - '2022 부산오페라워크' 성공적 개최(10월)를 통한 지역 오페라계의 저변확대
- 자체 제작공연을 통한 지역예술의 발전 및 유통 활성화 추진
 - ▶ 코로나19로 순연된 해외극장 공동제작 무용 공연 진행
 - 무용 제작 : 파리시립극장, 리옹댄스비엔날레 공동제작 <드래곤즈>(3월)
- 제작극장(프로듀싱)으로의 기능 확대
 - ▶ 코로나19로 순연된 해외극장 공동제작 무용 공연 진행
 - 무용 제작 : 파리시립극장, 리옹댄스비엔날레 공동제작 <드래곤즈>(3월)
 - ▶ 제작극장 기반 마련을 위한 자체제작 공연 기획
 - ※ 2019 연극<율리우스 카이사르>, 오페라<리골레토>, 2020 연극<결혼>, 2021 무용<모티>, 오페라<피가로의 결혼>

■ 지역예술인 참여 활성화

- 지역예술인 참여 페스티벌 추진
 - ▶ 2022 부산문화회관 챔버페스티벌 개최 (1.7.~1.19. / 총 8회)
 - 부산시민에게 수준 높은 국내외 연주자 중심으로 실내악 공연 제공
 - 바이올리니스트 신지아, 김남윤의 <거장과의 만남> 등 8개 공연
 - 부산을 이끌어갈 부산의 미래 주역인 라이징 스타 발굴 실내악 향연
 - 경성대학교, 동아대학교, 동의대학교, 부산대학교 4개 대학 앙상블 공연 편성
- 신진청년예술인 인큐베이팅 및 경력개발 지원
 - ▶ 신진예술인을 전문예술인으로 성장시키는 인큐베이팅 사업 추진 (2억)
 - 활동기회가 적은 예술분야의 신진청년예술인 경력개발 지원을 통해 지역에서 전문예술인으로 성장할 수 있는 발판 마련
 - 차세대 예술인 발굴 및 양성하여 문화예술계 새로운 활력 부여

2 관객기반 강화

2-1 기획 역량 강화

공연 시즌제 정착 및 성과 확대

- 시즌 프로그램 일괄공개로 체계적이고 계획적인 관람 환경 조성
 - ▶ 코로나19 상황에 유연하게 대처하고 관람객 불편을 최소화하기 위하여 6개월 단위로 상·하반기 분할 기획

구분	공개일자	시즌 기간	프로그램 건수	패키지 구성
2022시즌	2021.12.7	2022.1.1.~2022.6.30	6개 섹션 / 16건 공연	6종
	2022.4.5.(예정)	2022.7.1.~2022.12.31	6개 섹션 / 20건 공연	6종

▶ 시즌구성 방향

- 수익제고형(40%) : 대형 클래식, 뮤지컬, 대중콘서트
- 예술적·정책적 지향(40%) : 연극, 무용, 국악, 다원, 비대면, 지역, 공연영상시리즈
- 관객개발 · 관객저변 확대(20%) : 가족·어린이 대상 공연콘텐츠 운영(어린이 전용극장)
마티네콘서트, 문화가 있는 날, 시민뜨락축제

▶ 시즌 패키지 티켓 운영 → 유료객석점유율 제고

- 기획공연 패키지 구성하여 높은 할인율 적용 · 판매 (최대 50% 할인)
- 장르별로 구성된 패키지티켓 판매로 선호 장르 선택적 관람 가능
 - 무용·국악 패키지(3편), 연극 패키지(3편), 월드콩쿠르 우승자 패키지(4편)
 - NT Live 패키지(2편), 챔버 페스티벌 패키지(최대 7편), 어린이 패키지(2편)
- 높은 할인율과 장르별로 구성된 공연 마케팅으로 유료객석점유율 확대



2022 시즌프로그램

2022. S/S 시즌 패키지티켓

무용·국악 패키지 [40%] (+100매 한정) <3편 동시 구매 시 40%할인>

R -180,000 → 108,000

S -120,000 → 72,000

안은미 컴퍼니 <드래곤조>

유니버설발레단 <돈키호테>

김준수, 하은주, 두번째달 <달도유람>

패키지 티켓 구성



시즌프로그램 기자간담회

■ 공연 콘텐츠 전략적 구성

- 양질의 공연 유치를 통한 시즌 프로그램의 질적 수준 제고
 - ▶ (해외 아티스트) 드미트리 마슬레예프(5월), 레이첼&선우예권(9월)
 - ▶ (유명 아티스트) 박재홍(3월), 김준수&하윤주(4월), 임지영&홍민수(7월)
- 국내외 최고 수준의 출연제작진 작품을 통한 완성도 높은 공연 제공
 - ▶ (해외공동제작) 안은미 <드래곤즈>(3월)
 - ▶ (대형기획) 유니버설발레단 <돈키호테>(5월), 디즈니 인 콘서트(5월)
- 시민과 함께 하는 대중 · 뮤지컬 · 시리즈 공연
 - ▶ (대중공연) 슬기로운 음악생활(김종서, 이세준, 홍경민, 왁스/1월), 트로트빅쇼(신유, 진성/4월)
 - ▶ (뮤지컬) <팬레터>(5월)
 - ▶ (지 역) <단편소설집>(3월), 부산신진예술페스티벌 최우수작 <코마>(6월)
 - ▶ (시리즈 기획) 연간 시리즈 기획을 통한 관객저변 확대 및 시민접근성 강화
 - 영국 국립극장의 우수연극 실황 'NT-Live' 시리즈 상영(상반기 2회)
 - <한밤중에 개에게 일어난 의문의 사건>, <다리에서 바라본 풍경>
 - 오페라하우스 개관(2023년)까지의 장기기획을 통한 오페라 관객 개발(하반기 4회)
 - 2021년 베르디 완전정복, 2022년 푸치니 완전정복, 2023년 모차르트 완전정복

■ 네트워킹 확대를 통한 프로그램 및 관객기반 확대

- 국내외 유관기관 협력을 통한 프로그램 확대
 - ▶ (해외 공동제작) 파리시립극장, 리옹댄스비엔날레 공동제작 <드래곤즈>(3월)
 - ▶ (부산문화재단 공동기획) <2022 부산 청년연출가 제작지원사업> 공연(11월)
- 지역 네트워킹 활성화를 통한 관객기반 확대
 - ▶ (부산시교육청 협업) 어린이전용극장 사랑채공연, 청소년 공연 관람 활성화
 - ▶ (지자체 연계사업) 시·군구청 연계를 통한 사회적 취약계층 문화관람기회 확대
 - ▶ (지역단체 협력) 계층별, 연령별 각종 단체 협력을 통한 다양한 계층의 관객 발굴

■ 다양한 공연 연계 프로그램 개발·운영

- '관객과의 대화' 추진으로 관극경험의 가치 제고
 - ▶ 관객 기반 취약한 연극, 무용 장르 공연 후 관객과의 대화 진행
- 공연연계 발레워크숍 운영
 - ▶ 유니버설발레단의 수석무용수들과 함께하는 발레워크숍 개최(5월/2회)
 - 지역무용계 활력제고 및 신규관객 개발

2-2 전략적 마케팅 전개

홍보 채널 및 콘텐츠 양적·질적 개선

● 언론홍보 활용 확대

- ▶ 시즌 및 제작발표 기자간담회 · 프레스콜 운영 확대
 - 작품 이해도 제고로 홍보효과 극대화 → 지속적인 언론사와의 접촉 기회 확대
 - 시즌 프로그램 기자간담회, 예술단 제작공연 프레스콜 등, 연간 계획 수립 및 운영

● SNS서포터즈 운영방안 개선

- ▶ SNS서포터즈 상·하반기 운영 개선으로 내실 있는 홍보방안 마련
 - 상·하반기 운영으로 참여율 및 홍보활동 강화 → 단기 집중하여 홍보활동 주력
 - 기존 연간운영 시 서포터즈 참여율 저조에 따라 운영방안 개선 조치

● SNS 채널 브랜딩 강화 및 콘텐츠 혁신

- ▶ SNS 채널 연간 슬로건 기획 및 활용을 통한 브랜딩 강화
- ▶ 차별화된 SNS 콘텐츠 기획, 제작 강화
 - 기존 정보전달 위주의 콘텐츠 홍보효과 미비 → 제작 및 업로드 간소화
 - 트렌드와 니즈에 맞는 주제별 콘텐츠, 참여 이벤트 등의 차별화된 콘텐츠 기획 주력
- ▶ 배시시TV 활성화를 위한 영상 콘텐츠 기획 강화 및 운영방안 개선
 - 예술단, 직원 인터뷰 등의 기획 콘텐츠 연간 계획 수립 및 제작
 - 전문 업체, 지역대학, 관련 기관 등 협업을 통한 영상콘텐츠 제작 활성화

● 온·오프라인 홍보 채널 다각화 및 뉴미디어 채널 개발

- ▶ 기존 회관 내·외부 홍보채널 관리 철저 및 채널 다각화 노력
 - 온·오프라인 홍보 채널의 타겟, 홍보효과 등 철저한 파악을 통한 적극적 활용 필요
- ▶ 변화하는 미디어 홍보 효과 극대화를 위한 뉴미디어 지속 개발 노력
 - 어플리케이션, SNS 플랫폼 등 새로운 채널을 통한 홍보 거점 개발 주력

다양한 협력주체 개발·활용

● 다양한 기관협력을 통한 홍보 플랫폼 확대

- ▶ 업무협약기관을 통한 홍보협력 방안 강화
 - 기관별 맞춤형 사업연계 및 홍보 플랫폼 체계 구축 → 마케팅 전략 구축
 - 키자니아부산 : 관객층 유사 공연 관련 양기관 회원 할인혜택 제공 등
 - 부산시설공단 : 시민들의 문화향유 기회 제공 및 확대를 위한 콘텐츠 연계 등

- ▶ **유관기관 주최 포럼 및 박람회 등을 통한 홍보연계 강화**
 - 온/오프라인 홍보부스 참가 → 기관(재단 및 예술단) 및 시즌 통합 홍보 강화



제24회 UN평화축제 UN평화문화극 부산 운영 계획서
*기 간 : 2021. 10. 23(수)~24(목)

1. 신청 기관

구분	내	보
기관명		
주 소		
참가비		
대표자(담당자)	연락	
H : P	이	메일

2. 운영 방안

구분	내	보
부소명		

온라인 진로박람회(동구진로교육지원센터) 부산국제트래블마트(부산광역시관광협회) 제24회 UN평화축제(남구청)

- ▶ **지역대학 및 대학연합동아리 등 홍보협력체계 구축**
 - 지역 예술대학과 상호 협력체계 구축 → 공동홍보, 관람 및 아카데미 연계
 - 지역 대학연합동아리와의 연간 홍보프로젝트 기획 및 진행



홍보영상 제작(동서대학교)



홍보포스터 제작(동서대학교)



카드뉴스 제작(동서대학교)

● **지역 향토기업 및 기관 유치**

- ▶ 공연프로그램 협찬 및 후원 제안
- ▶ 기획 및 초대 행사를 통한 유대관계 개선 및 협력 강화

<예시>



DID홍보협찬

공연 협찬



● **후원회 활성화 방안 마련**

- ▶ 후원회의 안정적 운영을 위한 다양한 우대 혜택 제공
- ▶ 후원회원 간 온오프라인 소통 확대를 통한 결속 강화

● **신규 대상 및 네트워크 모색**

- ▶ 부산지역 메세나 협회 및 후원 기업체 발굴

■ **잠재고객 데이터 기반 마케팅**

● **무료(플러스) 회원 유치 캠페인 지속 전개**

- ▶ (고객개발) 공연정보, 회관소식 제공 등 적극적 마케팅을 통한 고객DB구축
- ▶ (유료전환) 무료회원의 유료회원 전환 유도를 위한 맞춤형 혜택 제공
- ▶ (비대면마케팅) 자체 SNS, 온라인 매체 적극 활용 및 강화 (코로나-19 대응)
- ▶ 유관/대외협력 기관과 연계한 고객 유치 홍보로 고객 접점의 확대

3 시민 향유기회 확대

3-1 문화예술아카데미 · 기획전시

■ 문화예술아카데미

● 추진방향

- ▶ 차별화된 인문·교양강좌 기획으로 부산시민들의 문화예술향유 기회 확대
- ▶ 전시 등 다양한 장르와 연계한 강좌 기획으로 프로그램의 다양화 및 관객화 유도
- ▶ 수강생들에게 적극적 예술참여 기회(전시 및 공연 발표) 제공을 통한 삶의 질 제고
- ▶ 온라인 아카데미를 통한 팬데믹 일상 속 문화예술교육 실현

● 프로그램

- ▶ (오프라인) 인문·실기·이론 등 다양한 문화예술아카데미 강좌 운영
- ▶ (온라인) 영상 콘텐츠 제작 및 비대면 실시간 라이브(ZOOM) 강좌 운영

■ 기획전시

● '눈으로 보는 세계사' 교육적 전시

▶ <2022 플리처상 사진전 부산전시>

- 기간 / 장소 : '22. 1. 21. ~ 5. 15. (115일, 휴관일 포함) / 부산문화회관
- 플리처상 보도 사진 부문 수상작 및 수상작가 다큐멘터리 영상 등 전시
- 세계를 움직인 근·현대사의 결정적 순간을 연도별 작품으로 만나보는 시간 선사
- 전시연계 스페셜 프로그램 운영을 통한 홍보·마케팅 강화

■ 공연장 전문인력 양성사업

● 추진방향

- ▶ (배경) 부산 신규공연장 건립에 따른 수요발생 및 지역 공연장 전문인력 양성 필요
- ▶ (목적) 공연장 전문인력 양성 아카데미 및 인턴십 운영

● 추진내용

- ▶ 대상/분야 : 부산거주 청년(무대기술·공연기획)
- ▶ 내용
 - 교육생 선발 → 공통·전문 교육 → 워크숍·현장실습
 - 수료생 대상, 타 기관 지원사업(지역 공연장 파견) 협력사업 운영

3-2 열린 문화예술 공간 운영

■ 시민 친화적 공간 운영

- 시민회관 야외무대를 활용한 축제 개최
 - ▶ 부산시민 누구나 즐길 수 있는 시민 참여형 야외축제 <시민뜨락축제> 개최 (4월-5월, 9-10월)
 - ▶ 부산지역 우수 예술인 및 예술단체 초청으로 지역예술인 활성화 추진
 - ▶ 대중친화적 공연장인 부산시민회관의 특성에 따라 대중 장르 중심 기획



시민뜨락축제



시민회관 야외무대 활용

● 고객편의 서비스 시설 운영

- ▶ 정기회원 라운지 운영(문화회관 대극장 3층)
 - 정기·후원회원 대상 특화 서비스 제공(라운지 관리인력 운영, 편의시설 구비 등)
- ▶ 고객편의 제공을 위한 카페 등 식음료 시설 임대 운영

■ 대관 투명성 제고 노력

- 공연장·전시실 대관 절차의 투명성 제고를 위한 제도개선(권익위 제도개선 반영)
 - ▶ (목적) 대관자(단체)들에 대한 불공정 사항 사전제거 및 대관편의 제고
 - ▶ (적용대상) 문화회관·시민회관 공연장 및 전시실
 - ▶ (개선사항) '22년 하반기 대관공고 시 반영
 - 대관신청 준비기간 확보를 위한 공고일 확대
 - 정기대관 : (기존) 14일 → (개선) 20일 / 수시대관 : (기존) 7일 → (개선) 10일
 - 법령에 위임 없는 대관 신청자격 및 사용허가 제한 규정 삭제
 - 손해발생 없는 시점(60일 이전)까지는 계약금 포함 대관료 전액 환불
 - (기존) 계약금을 제외한 대관료 전액 환불 → (개선) 대관료 전액 환불
 - 선납 부담 없도록 계약보증금 하향
 - 정기대관 : (기존) 30%일 → (개선) 20% / 수시대관 : (기존) 50% → (개선) 20%
 - 대관심의위원회 외부위원 50% 이상 구성, 제척·기피제 운영, 회의록 작성 등 필수 보장 장치 지속운영

4

사회적가치 확산 경영인프라 구현

4-1 고품질 고객서비스

고객만족 경영체계 마련

- 고객만족도 관리 체계 마련으로 고객서비스 제고
 - ▶ 언택트 시대에 맞춘 기획·예술단 공연 관람객 대상 온라인 만족도 시스템 활성화
 - ▶ 연도별 누적된 종합 결과 데이터 다각적인 비교 통한 고객 수요 변화 분석
 - ▶ 방역정책, 패키지 등 연간 주요 서비스 정책 관련 분기별 중점 조사
- 회원제도 개선을 위한 중장기 발전 방향성 수립
 - ▶ 정기회원제도 개편 계획 수립
 - 티 공연장 회원제도 조사 및 검토, 단계별 개선 계획 설정 및 추진
- 서비스 기능 통합운영을 위한 「BSCC서비스플라자」 구축 노력
 - ▶ 공연 등의 정보취득 및 상시 상품구매로 이용자 접근성, 편의성 개선
 - ▶ 공연서비스 기능이 집약된 종합서비스센터의 구축으로 통합서비스 제공
- 상담직원의 근로환경 개선 노력 및 고객만족교육 추진
 - ▶ 고객서비스 인식개선과 의사소통의 중요성 제고 교육
 - ▶ 상담직원 근로환경 개선 노력을 위한 감정노동 관리교육 및 힐링프로그램 개발
 - ▶ 고객만족교육 반영과 가독성 향상 된 상담응대 매뉴얼 구축
- 다양한 고객지원을 위한 서비스 확대(발굴)
 - ▶ 고객의 다양한 요구 개선하기 위한 「고객의 소리함」 운영
 - ▶ 이용자의 편의를 위한 대표전화 ARS사서함 콘텐츠 변경 운영

차별화된 고객서비스 제공

- 정기(유료)회원 차별화된 고객 서비스 제공
 - ▶ 정기회원 유치를 위한 이벤트 추진 ⇒ 신규·재가입 기념품 제공
 - ▶ 정기회원 혜택 강화 ⇒ 유료회원 대상 선 예매 서비스 지속
- 법인회원 홍보 강화
 - ▶ 문화회관 후원회 활용 및 업무협약 체결 중인 법인 대상 홍보 실시
 - ▶ 기존 법인회원 연계 회원유치, 소상공인 및 회관과 협업 중인 법인 대상 확장
- 법인회원 제도 개선
 - ▶ 기존 법인회원 혜택 만족도 조사를 통한 소비자 중심으로 개선 추진
 - 기간 만료 법인회원 대표와의 간담회를 통한 의견 수렴
 - 기존혜택 : 홍보위주 서비스 제공 → 법인회원 요구 : 공연관람 혜택 제공

■ 지역사회 공헌활동 활성화

- 사회적 가치 실천을 위한 문화향유 기회 확대
 - ▶ 문화나눔사업 레퍼토리 개발을 통한 문화복지 서비스 다양화
 - ▶ 문화소외계층 외 유공자, 복지기관 종사자 등 수혜 대상 확대
 - ▶ 지역 내 다양한 문화·복지기관과 협조 및 연계활동으로 기관 인프라 확충
- 직원 참여 봉사활동
 - ▶ 지역 소외계층을 위한 직원 참여형 사회공헌활동 추진(연 1회)
 - ▶ 코로나 극복을 위한 노·사 합동 헌혈 릴레이 행사 개최(연 1회)

■ 안전관리 체계 강화

- 안전보건관리 체계화
 - ▶ (목 적) 지방공공기관 등에 대한 안전보건 관리 강화와 중대재해처벌법 시행에 따른 체계적 안전보건관리 추진
 - ▶ 시민 안전을 선도하는 부산대표 문화기관으로 나아가기 위한 추진체계 마련
 - (안전관리 체계 구축) 안전보건 운영조직 구성 및 인력확충, 관련 내규 제정 등
 - (시민과 근로자 안전관리 실천) 매뉴얼 운영, 시설 및 무대 안전조치, 근로자 안전보건 조치, 위험성 평가 및 조치, 건강관리실 운영
 - (안전보건 관리 전문성 강화) 공연장 특성 맞춤형 안전교육 실시, 비상대응능력과 전문성 향상을 위한 훈련 실시
- 코로나 대응체계 고도화
 - ▶ 공연장 등 방역패스 의무도입('21.12~)에 따른 원활한 대응체계 마련
 - 공연장 방문객 대상 방역패스 적용에 따른 걱정 조치(확인안내 및 실시, 좌석운영 등)
 - 공연자 및 공연스태프 방역패스 확인절차 마련(공연장 방문 전 사전점검시스템 구축)
 - ▶ 시설방역 강화
 - (정기 방역) 월 1회 → 전문 방역업체를 통한 공연장 전체 소독 실시
 - (수시 방역) 일 2회 → 주요 집객 장소 및 사무실 등 자체 일상 소독 실시
 - (시설 청결) 공연 전/후 환기 실시로 쾌적하고 안전한 공연환경 유지
- 시설물 안전사고 예방 및 비상대응능력 향상
 - ▶ 시설물의 안전과 기능유지를 위한 법정검사 적기 시행(소방, 전기, 기계, 건축 등 9개 분야)
 - ▶ 안전관리자 전문성 향상·비상대응능력 강화(법정교육, 소방훈련 등)
 - ▶ 시설물 안정성 확보·기능저하 방지(건축, 소방, 기계, 전기 등 유지관리)
 - ▶ 안전관리 매뉴얼 활용 및 보완(재난 유형별 매뉴얼, 시설물 안전점검 매뉴얼)

■ 공연장 시설 · 무대 환경 개선 및 유지관리

● 무대 환경 개선으로 양질의 공연환경 조성

- ▶ 무대시설(무대기계, 조명, 음향 등) 각 파트별 수시점검 및 정기점검 실시
- ▶ 공연장 노후 시설물 개선 및 무대장비 유지관리
 - 노후 음향콘솔 교체, 디지털 프로젝터 구축, 조명장비 확충 등
- ▶ 공연장 선진 시스템 구축을 위한 신규사업 추진
 - 조명디자인 시스템, 안전이동 시스템, 스피커 시스템 구축 등

● 시설물 환경 개선으로 이용 편의 증진

- ▶ 관람객 안전 및 사내 복지증진을 위한 건강관리실 조성
- ▶ 벤치, 파고라 등 편의시설 및 조경 초화 식재, 교목·관목·지피식물, 잔디공원 정비
- ▶ 건물 내·외부 안내표지판 및 조명 개선
- ▶ 화장실 불법촬영카메라 합동점검(안심화장실)
- ▶ 기계·전기·통신·소방 등 설비 성능개선

■ 고품질 무대서비스 제공

● 찾아가는 방송기술(음향, 조명)지원 프로그램(2기) 추진

- ▶ 2022년 1~2월 부산진여중 외 8개 학교 방송시스템 컨설팅 추진
 - 2021년 부산교육청 연계 남부지역 초, 중학교(16개교) 컨설팅 매칭 확정
 - 2021년 부암초 등 7개 학교의 방송시스템 컨설팅 완료

● 공연 기록물 관리 및 예술가를 위한 무대서비스 제공

- ▶ 공연의 디지털 녹음, 녹화 기록물 제작 및 제공
 - (문화회관) 기획, 예술단 공연 및 대관공연에 대한 디지털 녹음, 녹화 제작 서비스 운영
 - (시민회관) 디지털 Library 사업 추진(디지털 녹음·녹화 제작 시스템 도입)
- ▶ 연주자와 협연자를 위한 공연 편의시설 (악기테이블, 소파, 전신거울 등) 제공
- ▶ 고품격 공연연출을 위한 무대, 조명, 음향 디자인 등 무대기술 지원서비스 확대
- ▶ 출연자 및 스태프 무대안전교육(안전관리 수칙 및 재해대처 등) 실시
- ▶ 공연 진행 요청사항 반영을 위한 무대기술 스태프 회의 추진
- ▶ (시민회관) 공연·방송 융합을 통한 새로운 고객서비스 창출모색(중장기 계획)
 - 음향, 영상 고도화를 통한 공연의 방송화 추진(유튜브,인스타그램 등 SNS방송 송출)
 - 코로나-19 대비 비대면 공연을 위한 공연과 방송을 접목한 고객 서비스 개발

4-2 선진 경영 인프라 확충

■ 화합적 조직문화 구현

● 조직 화합 소통 시스템 운영

- ▶ 근로자와 사용자 간 소통·협의를 위한 노사협의회 운영(1~4분기)
- ▶ 근로자 만족도 개선을 위한 내부 직원 만족도 조사 실시
- ▶ 직원 간 소통강화 및 업무효율성 제고를 위한 업무노하우 공유창구 신설
- ▶ 조직문화, 업무방식, 안전관리 등 개선을 위한 직원 제안제도 운영

● 내·외부 가족친화문화 확산 노력

- ▶ 가족친화인증기업 대상(부산소재 255개사, 근로자 73,000여명) 인센티브 제공
 - 문화회관·시민회관 기획공연 10~30% 할인제공 (일생활균형지원센터 협약)
- ▶ 가족초청의 날 운영으로 직원·가족 공연관람 기회 확대
- ▶ 워라벨 직장교육(가족관계 증진, 재테크 등)을 통한 직원 근무만족도 제고 노력

● 조직문화 활성화 노력

- ▶ 직원 심리지원 프로그램(EAP) 운영으로 조직문화 증진 및 업무능률 제고
- ▶ 구성원 교류 협력을 위한 직급별 워크숍 추진
- ▶ 다양한 분야 사내동호회 운영 지원(독서, 취미, 볼링, 캠핑 등)

● 직원 복지제도 운영

- ▶ 선택적 복지제도(복지포인트) 운영 및 제도 개선(근속배점 및 가족점수 조정 등)
- ▶ 직원 건강검진 제도 운영(직원 위내시경 등 정밀 건강검진비 지원-격년단위)

■ 체계적 조직 관리제도 확립

● 직원 채용 시 균형인사 활성화 정책 추진

- ▶ 장애인 등 사회적 약자 채용 확대를 위한 직종·직무 발굴 및 근무환경 개선
- ▶ 일과 생활의 균형을 위한 제도 활성화 등 실질적 양성평등 실천 노력

● 용역직 정규직 전환에 따른 합리적 인사 제도 운영

- ▶ '동일가치 노동에 대한 동일 임금' 원칙의 정착을 통한 제도적 신뢰 구축
- ▶ 체계적인 인사관리를 통한 전환대상자의 처우개선 및 차별해소 도모
 - 조직 융합 및 사기진작 도모, 조직 몰입 활성화와 생산성 향상 효과 기대

● 순환근무제 도입을 통한 다양한 업무직군 경험기회 제공 및 업무역량 강화

● 상생차원의 신노사문화 정착을 위한 노사 파트너십 추진체계 확립

- ▶ 노사간 토론문화 활성화를 위한 협의기구 구성·운영(공동책임 구현)
- ▶ 존중받는 노동문화 및 안전관리 문화 조성을 위한 상호 협력체계 구축

● 조직 비전 · 미션 달성을 위한 성과관리 시스템 운영

- ▶ 코로나 정상화 맞춤형 팀별 성과관리 지표 마련
- ▶ '22년 경영평가 고등급 획득을 위한 체계적 점검 시스템 운영(분기별)

● 직원 역량 강화를 위한 교육 추진

- ▶ 직급별 맞춤형 교육 정착
 - 청렴, 인권, 직장 내 성희롱 예방 교육 적용
 - 신규 임용자 대상 교육 '회사생활 길라잡이' 실시
- ▶ 비대면 온라인 교육 정착
 - 8개 법정 의무교육 및 직무 교육(사무행정, 마케팅 등) 실시
- ▶ 법정, 직무 이외 다양한 주제의 교양교육 실시
 - 직장인 재테크, 가족관계증진 관련 교육
- ▶ 교육 수요조사-실시-만족도 조사 3단계 과정 통해 유기적인 교육운영 체계 확립

■ 윤리 · 인권 경영 내실화

● 실효성 중심의 윤리경영 실천

- ▶ 추진전략 및 윤리경영 체계 실효성 중심 개선
- ▶ 시니어직급, 주니어직급 구분하여 맞춤 교육 실시 → 윤리의식 내재화
- ▶ 임·직원 외부강의 결과 분기별 내부점검 및 보고
- ▶ 투명성 제고를 위한 한국투명성기구 업무협약 추진

● 사회적 가치를 실현하는 인권 친화 경영

- ▶ 인권경영 추진강화
 - 인권경영위원회 연2회 정기회의 개최 → 인권경영 활동 관련 자문
 - 인권경영 규정 개정하여 관련 제도 정비
- ▶ 인권경영 모니터링
 - 인권영향평가 실시 → 개선사항 발굴 및 조치
 - 인권영향평가 지표 → 경영환경 고려하여 추가신설 및 변경하여 인권모니터링 강화
- ▶ 인권존중 문화정착
 - 내부 임·직원 인권경영 교육 실시 / 세계인권선언 기념 '인권주간' 프로그램 참여

● 성인지 감수성 향상으로 직장 내 성희롱 · 성폭력 예방

- ▶ 지역 내 유관기관 협력체계 정착으로 성평등 문화 확산 기여
 - 부산시 양성평등센터 및 성희롱 · 성폭력 근절 추진단 주관 포럼·워크숍 참여
- ▶ 고충상담원 전문 · 심화 교육 지원으로 역량강화
- ▶ 전 직원 1시간 의상 4대 폭력예방 교육 의무이수
- ▶ 성인지 감수성 향상을 위해 워크숍 형태의 교육 추진

■ 재무건전성 강화 방안 마련

● 중장기 재정계획 수립

- ▶ 회관 중장기발전계획 및 전략체계 연계 중장기 재정계획 마련
 - 회관의 재정여건과 환경을 고려한 재정운영 방향 설정
 - 비전 및 미션 달성을 위한 체계적 예산·재정 관리 노력
 - 신규수익 창출과 수익/비용 분석을 통한 예산절감 노력

● 회계관리 내실화 및 투명성 강화

- ▶ 연 1회 외부 중간 회계감사 시행
 - 회기 중 감사를 통해 내부통제 강화 및 운영 현황을 파악하여 회계관리의 내실화 강화
 - 기말감사 전 사전 이슈 파악 등 최종 감사 결과(보고서) 제공 기간 단축
- ▶ 주기적인 예산운용 보고
 - 월별 및 분기별 세입세출 예산 집행 결과보고 진행
 - 수입목표 달성율, 예실대비현황, 주요계좌현황 등 보고
- ▶ 투명·공정계약을 위한 조달계약 확대 노력
 - 지방계약법 시행령 제25조에 따른 수의계약 또한 조달계약 유도(수의계약 최소화)

● 유휴자금 운용을 통한 이자수익 최대화

- ▶ 유휴자금 정기예금 및 수시입출금식예금(MMDA)의 이자수익 확대
 - 출연금 지급 여건을 반영한 유휴자금 관리(분기별 → 상·하반기)
 - 장기 유휴자금의 경우 적시적기 정기예금 가입을 통한 이자수입 극대화
 - 단기 유휴자금의 경우 수시입출금식예금(MMDA) 활용

● 위기상황(코로나19 확산추이)에 대한 선제적 대응

- ▶ 코로나 19 재확산 등에 대비한 비상재정 운영
 - 세출 예산배정 통제 및 삭감·관리를 통한 비용 절감
 - 영업수익 하락에 대비한 철저한 세출예산 관리
 - 목표대비 수입달성율 및 예산 집행율에 대한 재정정보 확인 및 전부서 공유

■ ESG경영 패러다임 전환 노력

● 정부·부산시의 ESG경영 활성화 정책 동참

- ▶ 환경·사회·지배구조(Environment, Social, Governance)에 중점을 둔 경영체계 운영
- ▶ K-ESG 가이드라인 발표(12.1.)에 따른 항목(정보공시, 환경, 사회, 지배구조) 중 '환경'에 집중
 - * 정보공시(경영공시), 사회(장애인고용, 인권, 안전보건 등), 지배구조(이사회, 윤리, 내부감사 등)는 경영평가 지표에 따라 현재 추진 중
- ▶ 탄소중립을 위한 친환경 경영 중점 추진
 - 전기차 충전소 확충 및 친환경 공용차량 임차 추진
 - 녹색제품 우선구매 추진 계획 수립 및 실적관리
 - 불필요한 이메일 지우기 등 탄소중립 캠페인 추진

2022년 (재)부산문화회관 기획공연 계획

NO	일시	공연명	횟수	장소
1	1/7~19	2022 부산문화회관 챔버페스티벌 -Exciting Journey	8	(문화)중극장 (문화)챔버홀
2	1/23(일)	슬기로운 음악생활	1	(문화)대극장
3	2/13(일)	박종훈&웅산 재즈 콘서트	1	(문화)대극장
4	2/19~4/3	팔죽할멈과 호랑이	32	(문화)사랑채
5	2/26(토)	NT Live <한밤중에 개에게 일어난 의문의 사건>	1	(문화)중극장
6	3/4~3/5	안은미 컴퍼니 <드래곤즈>	2	(문화)중극장
7	3/18~3/19	극단 배우창고 <단편소설집>	2	(시민)소극장
8	3/19(토)	월드 콩쿠르 우승자 시리즈(W.C.W.S) I <박재홍 피아노 리사이틀 - 앙코르>	1	(문화)대극장
9	4/2(토)	트로트 빅쇼	1	(시민)대극장
10	4/6~5/6	비발디의 사계	23	(문화)사랑채
11	4/17(일)	김준수, 하윤주, 두번째달 <팔도유람>	1	(문화)중극장
12	4/30(토)	<빅마마 콘서트>	1	(문화)대극장
13	4/30(토)	NT Live <다리에서 바라본 풍경>	1	(문화)중극장
14	5/6(금)	월드 콩쿠르 우승자 시리즈(W.C.W.S) II <드미트리 마슬레예프 피아노 리사이틀>	1	(문화)대극장
15	5/13~5/14	유니버설발레단 <돈키호테>	2	(시민)대극장
16	5/21(토)	2022 디즈니 인 콘서트	1	(시민)대극장
17	5/19~5/20	극단 돌파구 <XXL 레오타드 만나수이 손거울>	3	(문화)중극장
18	5/28~5/29	뮤지컬 <팬레터>	2	(시민)대극장
19	6/10~6/11	빅픽처스테이지 <코마>	2	(시민)소극장
20	7/22(금)	월드 콩쿠르 우승자 시리즈(W.C.W.S) III <임지영 & 홍민수 듀오 리사이틀>	1	(문화)대극장
21	9/3(토)	월드 콩쿠르 우승자 시리즈(W.C.W.S) IV <레이첼 & 선우예권 듀오 콘서트>	1	(문화)대극장

2022년 부산시립예술단 정기·특별 공연 계획

NO	구분	일시	공연명	횟수	장소
1	교향	1/20(목)	미완성 음악회 I	1	(문화)대극장
2	교향	1/21(금)	제583회 정기연주회	1	(문화)대극장
3	무용단	2/1-2	신년기획 (홀로홀춤)	2	(문화)중극장
4	교향	2/16(수)	제584회 정기연주회	1	(문화)대극장
5	청.교	2/19(토)	유망주 음악회	1	(문화)챔버홀
6	소.소	2/25-26	특별연주회 (기량향상음악회)	2	(문화)챔버홀
7	국악	3/3(목)	제214회 정기연주회 (국악관현악 시즌 I)	1	(문화)대극장
8	합창	3/4(금)	특별연주회 (유명지휘자 초청연주회)	1	(문화)대극장
9	교향	3/10(목)	미완성 음악회 II	1	(문화)대극장
10	교향	3/11(금)	제585회 정기연주회	1	(문화)대극장
11	극단	3/11-13	제71회 정기공연 (버나아저씨)	3	(문화)중극장
12	청.교	3/22(화)	제67회 정기연주회 (이태리여행)	1	(문화)대극장
13	교향	3/31(목)	미완성 음악회 III	1	(문화)대극장
14	교향	4/1(금)	제586회 정기연주회 (이방인)	1	(문화)대극장
15	국악	4/5-6	특별연주회 (만우절 음악회)	2	(문화)중극장
16	교향	4/21(목)	실내악 공장	1	(문화)챔버홀
17	국악	5/3(화)	특별연주회 (제47회 청소년 협연의 밤)	1	(문화)중극장
18	합창	5/4-5	제185회 정기연주회 (가족뮤지컬)	2	(문화)대극장
19	교향	5/11(수)	미완성 음악회 IV	1	(문화)대극장
20	교향	5/12-13	제587회 정기연주회 (오로라)	1	(문화)대극장
21	극단	5/13-6/4	특별공연 (미운오리새끼)	20	(문화)사랑채
22	국악	5/25-26	제215회 정기연주회 (국악관현악 시즌 II)	2	(문화)대극장
23	교향	5/26-27	우리아이 음악회	1	(문화)챔버홀
24	극단	5/26-28	특별공연 [스타프로젝트 I]	3	민주공원

NO	구분	일시	공연명	횟수	장소
25	무용	5/20-21	제85회 정기공연 [THE 40]	2	(문화)대극장
26	청.교	5/24(화)	특별연주회 (솔로리스트들의 축제)	1	(문화)대극장
27	소.소	5/28(금)	제161회 정기연주회	1	(문화)대극장
28	교향	6/17(금)	제588회 정기연주회 (여정)	1	(시민)대극장
29	합창	6/23-24	제186회 정기연주회 (카르미나 부라나)	2	(문화)대극장
30	청.교	6/25(토)	특별연주회 (유망주음악회)	1	(문화)챔버홀
31	국악	7/8(금)	제216회 정기연주회 (국악칸타타)	1	(문화)대극장
32	교향	7/15(금)	제589회 정기연주회 (프라하 중앙역)	1	(문화)대극장
33	극단	7/15-17	제72회 정기공연	3	(문화)중극장
34	합창	7/21(목)	특별연주회 (썸머 페스티벌)	1	(문화)대극장
35	무용	7/22-23	특별공연 ([Dancers and Masterpiece 갈라]	2	(문화)중극장
36	국악	7/27(수)	특별연주회 (미스터리 음악회)	1	(문화)중극장
37	소소	7/28(목)	특별연주회 (프렌들리 콘서트)	1	(문화)중극장
38	청.교	7/30(토)	특별공연 [유망주 음악회]	1	(문화)챔버홀
39	교향	8/12(금)	실내악 공장	1	(문화)챔버홀
40	국악	8/19(금)	특별공연 (팔빙수 같이 시원한콘서트)	1	(문화)대극장
41	극단	9/1-3	특별공연 [스파프로젝트 II]	3	민주공원
42	극단	9/19-23	특별공연 [소년 B가 사는집]	5	(시민)소극장
43	교향	9/2(금)	제590회 정기연주회	1	(문화)대극장
44	교향	9/22(목)	미완성 음악회 V	1	(문화)대극장
45	교향	9/23(금)	제591회 정기연주회	1	(문화)대극장
46	청.교	9/6(화)	제68회 정기연주회 (해설이있는 음악회)	1	(문화)대극장
47	합창단	9/15(목)	특별연주회 (신진지휘자 초청연주회)	1	(문화)중극장
48	소.소	9/17(토)	제162회 정기연주회 (Peace)	1	(문화)대극장